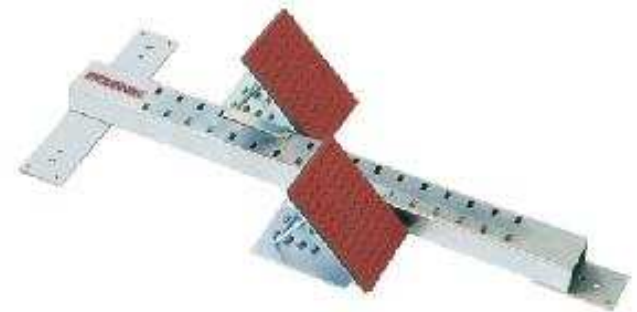


EKOS P1

Základní pojmy



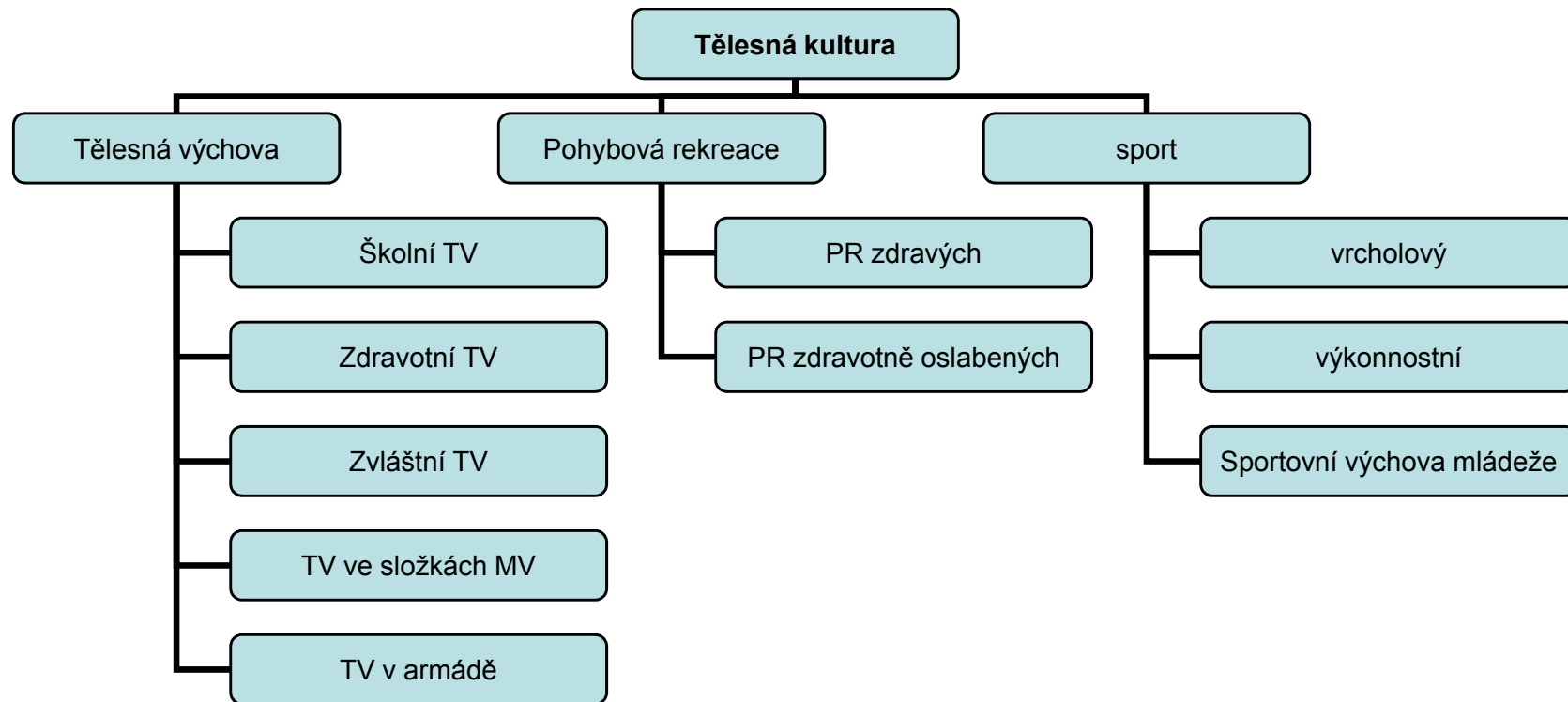
Sport

- latinského „disportare“
- a starofrancouzského „le désporter“, což znamená bavit se, příjemně trávit volný čas
- Historie:
 - Starověk: nácvik boje, jednoduché hry
 - Čína, Indiáni, Řecko
 - Boj → bojové umění → bojový sport
 - Středověk: rytířské klání, míčové hry
 - 17st. Komenský, 18st. Strutt, 19st. Ling
 - U nás: Jahn (19st.), Tyrš (19.st) – (společenský, zdravotní, branný aspekt)
 - 1862 Sokol, 1902 – Orel, 1948 Sokol, 1952 SVTVS, 1957 ČSTV

Základní pojmy

- **Tělesná kultura:**
 - sociokulturní systém, který jako výsledek činnosti, tvorby hodnot, vztahů a norem zabezpečuje specifickými tělocvičnými prostředky uspokojování zvláštních biologických a sociálních potřeb člověka v oblasti fyzického, psychického a sociálního rozvoje s cílem jeho socializace a kultivace
 - Tělesná výchova (rozvoj fyzické zdatnosti)
 - Sport (výkonová motivace)
 - Pohybové aktivity (regenerace, aktivní odpočinek)

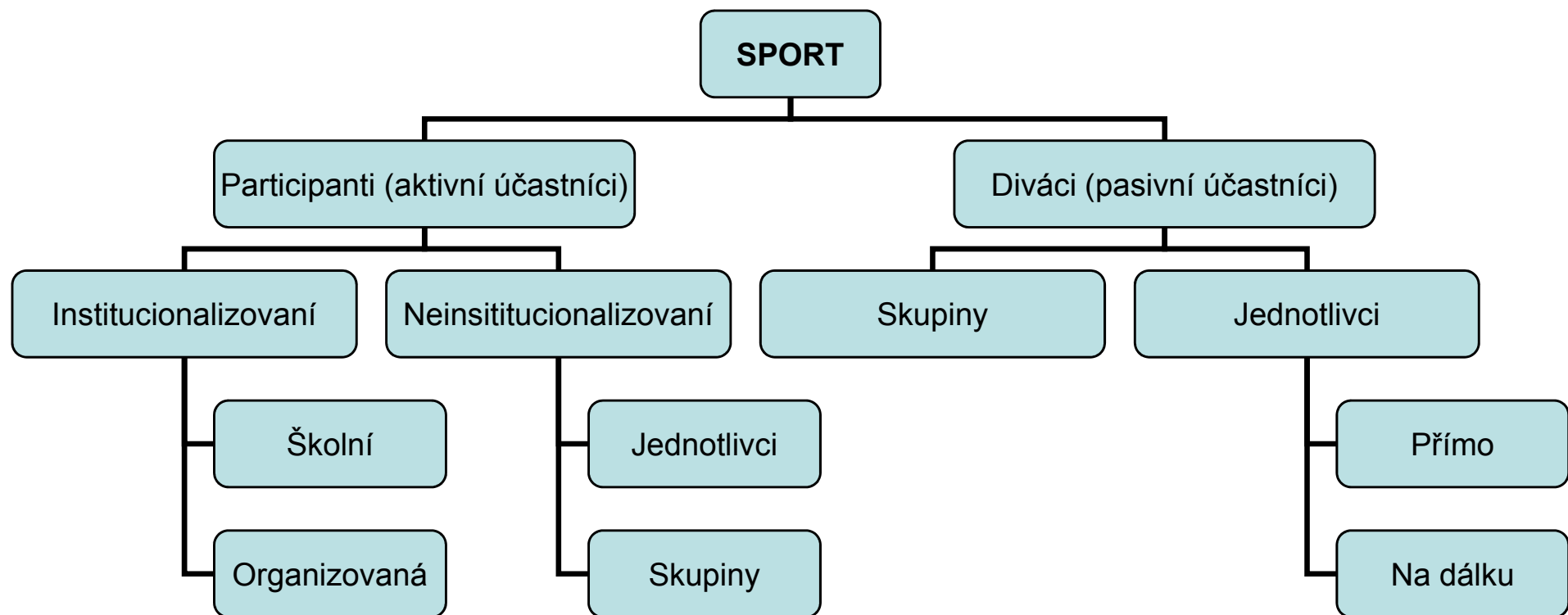
System tělesné kultury



Sport dnes

- Cíl bavit se
- Cíl vítězit
- Cíl dosáhnout zisku
- ...?

Klasifikační schéma sportu



Další pojmy

- Sportovní odvětví
- Sportovní svaz (federace)
- Zastřešující organizace
- Tělovýchovná jednota, sportovní klub
- Tělovýchovné zařízení

Předmět ekonomiky sportu

- Podle vlastnictví
 - Veřejný sektor - veřejně poskytované statky, dotace, kontrola, efekty...
 - Soukromý sektor - sport jako ekonomická aktivita – firmy (výrobci, služby), zaměstnavatel, média, daně,...
 - Podle financování
 - Ziskový, neziskový sektor
 - Podle odvětví
 - Odvětví výroby, odvětví služeb
-
- Tělesná kultura – fce ekonomické, sociální, politické a etické

Subjekty působící ve sportu

Sektor	Soukromý sektor		Veřejný sektor
	Ziskový	Neziskový	
Tělesná kultura			
Tělesná výchova	X	Privátní školství, NNO	Veřejné, státní školství
Pohybová rekreace	Živnosti Obchodní spol.	NNO	<i>podpora</i>
sport	Živnosti Obchodní spol.	NNO	Střediska vrcholového sportu, armádní, policejní sport

Aplikované disciplíny

- sportovní právo – přestupy hráčů, prodeje
- sportovní management
- sportovní marketing – reklama, PR
- finance a ekonomika sportu
- sociologie sportu (chování fanoušků)
- historie a filozofie sportu
- ...

Produkty v oblasti sportu

Specifické vlastnosti sportovních produktů

- subjektivní oceňování sportovních produktů
- převážná abstraktnost a nemateriálnost produktů
- nepředvídatelný vývoj produktů (nejistý výsledek)
- malá možnost kontroly složení produktů (jsou možné dva stejné výsledky)
- sport jako veřejně poskytovaný statek (sport, ale spíše není veřejným statkem)
- u části sportovních produktů nelze stanovit tržní cena

Typologie produktů

- základní produkty tělesné kultury
 - nabídka tělesných cvičení
 - nabídka sportovních akcí
 - nabídka sportovní-
rekreačních akcí
- produkty podmiňující sport
 - sportovní zařízení
 - společenské akce
 - pojištění, doprava,
vstupenky
- klasické materiální produkty
 - nářadí, oblečení, náčiní
- produkty vázané na osobnost
 - sportovce
 - výkony trenéra
 - reklamní vystoupení
sportovců
- myšlenkové produkty
 - iniciují tělovýchovu a
sportovní oblast (skol, OH)
 - sportovní informace šířené
médii
 - hodnoty zážitku v tělesné
kultuře a sportu

Důvody státních zásahů

- Ekonomické
 - Externality, nedokonalá konkurence, veřejné statky, asymetrická informace
- Mimoekonomické
 - Kultivace lidského potenciálu, rozvoj rovných příležitostí, vytváření rovných šancí...

Veřejný statek a sport

- **Veřejné statky**
 - Aktivity ve volné přírodě
- **Smíšené statky**
 - Veřejné stadiony, koupaliště
- **Soukromé statky**
 - Dle individuálních potřeb – trh

Spotřeba	Vyloučitelná	Nevyloučitelná
Rivalitní	Soukromé	Smíšené
Nerivalitní	Smíšené	Veřejné

*Veřejný statek ≠ veřejně poskytovaný statek
Statky pod ochranou*

A stát by měl...

poskytovat peníze na podporu sportu

- Teoreticky
 - Pozitivní externality, multiplikátor investic, kultivace lidského potenciálu, uspokojení veřejného zájmu...
- Prakticky
 - ? Uspokojení vlastních zájmů z veřejných prostředků...

Češi a sport

- $\frac{3}{4}$ Čechů mají zájem o sport, $\frac{2}{5}$ aktivně
- Ti, kteří se zajímají o sport, sledují sport několikrát týdně (44 %), čtvrtina ho sleduje dokonce denně (25 %).
- nějaký sport aktivně provozuje 60,8% mužů a 58,5% žen. Pravděpodobnost, že se lidé aktivně věnují nějakému sportu, klesá s rostoucím věkem.
- Nejoblíbenější sporty aktivně
 - muži: fotbal a posilovna
 - ženy: aerobic

Sledování sportu v médiích	
Muži	Ženy
lední hokej	krasobruslení
fotbal	lední hokej
motoristické sporty	fotbal
lyžování a snowboarding	lyžování a snowboarding
atletika	aerobic
tenis	gymnastika

Literatura

- Hobza, rektorič – kpt. 1,2
- Doporučená
 - Tisková zpráva (Factum invenio) – Češi a sport
<http://www.factum.cz/tz114.html>
 - Tisková zpráva (Factum invenio) – Sport v médiích
<http://www.factum.cz/tz135.html>