

Sportovní klub

Case study

EKOS P10

Typologie sportovních klubů

- Dle velikosti (počtu členů)
 - Univerzální organizace (Sokol, Orel,..)
 - Velké – nad 300 členů
 - Střední – 100-300 členů
 - Malé – pod 100 členů
- Dle sportu
 - Kolektivní x Individuální
 - Atraktivnost sportu pro potenciální zájemce, diváky, sponzory,...
 - Nákladnosti provozování sportu
- Dle sportovních výsledků
 - Účastníci nejvyšších soutěží (kolektivní sporty), výsledcích jednotlivců
 - Účastníci středních soutěží
 - Amatérské kluby
- Dle zázemí
 - Vlastnící nemovitost
 - Bez vlastního zázemí

Strategie klubu

- Závisí na
 - Charakteristice klubu (velikost, výsledky, eo. síla, ...)
 - Cílech klubu (klub jako firma x zájmové sdružení)
 - Zisk
 - Výsledky
 - Radost z pohybu
 - Dostupnosti alternativních finančních zdrojů

Strategie malého sportovního klubu

Case study

- Charakteristika
 - Individuální sport – kolektivní trénink
 - 30 členů
 - Cíle: „pro radost“, umožnit soutěžit těm, kteří o to mají zájem
 - Roční obrat do 100 tis.
 - Bez zázemí
- Založení klubu – význam stanov

Cíle a jejich realizace

1. Přístup k veřejným zdrojům

- Budování vztahu se zastupiteli,
- Budování vztahu významnými sportovními organizacemi v obci
- Formuláře, termíny, metodika hodnocení, význam komise sportu (školství), úředník-osobní kontakt, spojenci

2. „Malý“ sponzor

- Sponzor – zprostředkovaný kontakt (telefonní seznam), princip protislužby,
- alternativně členové (rodiče)

3. Členské příspěvky v „únosné výši“

- Výše příspěvků je odvozována od předpokládané výše alternativních příjmů
- Minimalizace nákladů
- Reklama – letáky(možnosti distribuce), web

Cíle a jejich realizace

4. Vhodný pronájem

- Zajištění podnájmu – včasné jednání, doporučení,
- budování dlouhodobého vztahu
- Právní forma a cena pronájmu
- Přijetí „viny“

5. Být vidět, nicméně bez časově náročné participace na dění ve svazu

- Účast na závodech,
- Účast na dění v obci (den sportu)

6. Stabilní členská základna

- Týmový duch,
- klubové předměty (i pro sponzory),
- pravidelná soustředění,
- spoluúčast klubu na nákladech na soutěže

Označení a	NÁKLADY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
A. I.	Spotřebované nákupy celkem	5 663		5 663
A. II.	Služby celkem	50 115		50 115
A. III.	Osobní náklady celkem	0		0
A. IV.	Daně a poplatky celkem	0		0
A. V.	Ostatní náklady celkem	239		239
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	0		0
A.VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	0		0
A.VIII.	Daň z příjmů celkem	240		240
	NÁKLADY CELKEM (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V. + A.VI. + A.VII. + A.VIII.)	56 257		56 257

Označení a	VÝNOSY b	Činnost		
		hlavní 1	hospodářská 2	celkem 3
B. I.	Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	0		0
B. II.	Změny stavu vnitroorganizačních zásob celkem	0		0
B. III.	Aktivace celkem	0		0
B. IV.	Ostatní výnosy celkem	12		12
B. V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek celkem	0		0
B. VI.	Přijaté příspěvky celkem	52 014		52 014
B.VII.	Provozní dotace celkem	6 000		6 000
	VÝNOSY CELKEM (B. I. + B. II. + B. III. + B. IV. + B. V. + B. VI. + B. VII.)	58 026		58 026
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním (VÝNOSY CELK. - NÁKLADY CELK.)	1 769		1 769

Diskuze

Víte jak vypadá situace v klubu...

- Jaká vidíte „selhání systému“?
- Co s tím z pohledu ekonomů?
- Co s tím z pohledu obce (úředníka)?