

**Rozsah seminárních prací 5 – 10 stran, podklad internetové stránky vybrané banky
seminární práce bude krom odevzdání i prezentována**

- 1) Analýza aktiv, pasiv a ekonomické situace vybrané banky**
- 2) Vyhodnocení bankovní strategie vybrané banky**
- 3) Ekonomická situace a její hodnocení u vybrané banky**
- 4) Vyhodnocení marketingové strategie vybrané banky**
- 5) Marketingová strategie vybrané banky**
- 6) Analýza produktů poskytovaných vybranou bankou**

Pro každou práci platí:

- **Srovnání nejméně za dva roky**
- **Banky:**
**Citibank, ČSAS, Komerční banka, ČSOB, GE, Unicredit, Raiffeisenbank, LB – BW,
Royal Bank of Scotland**