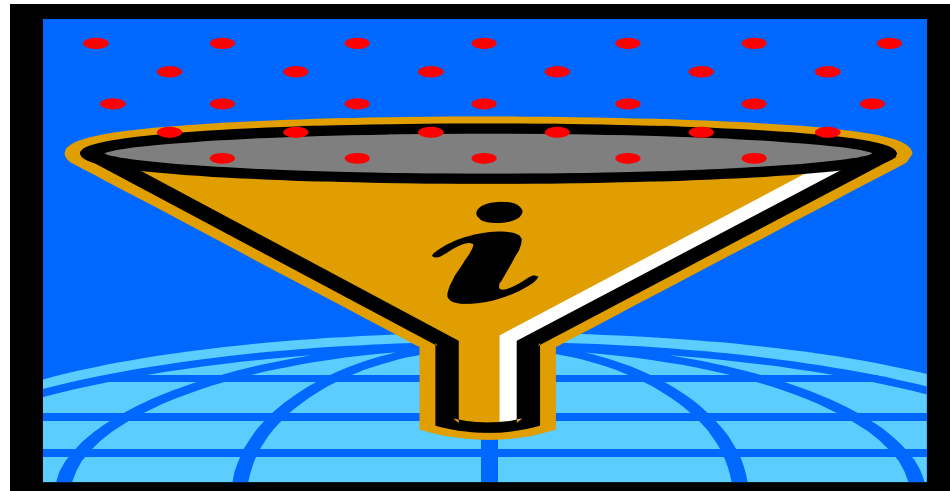
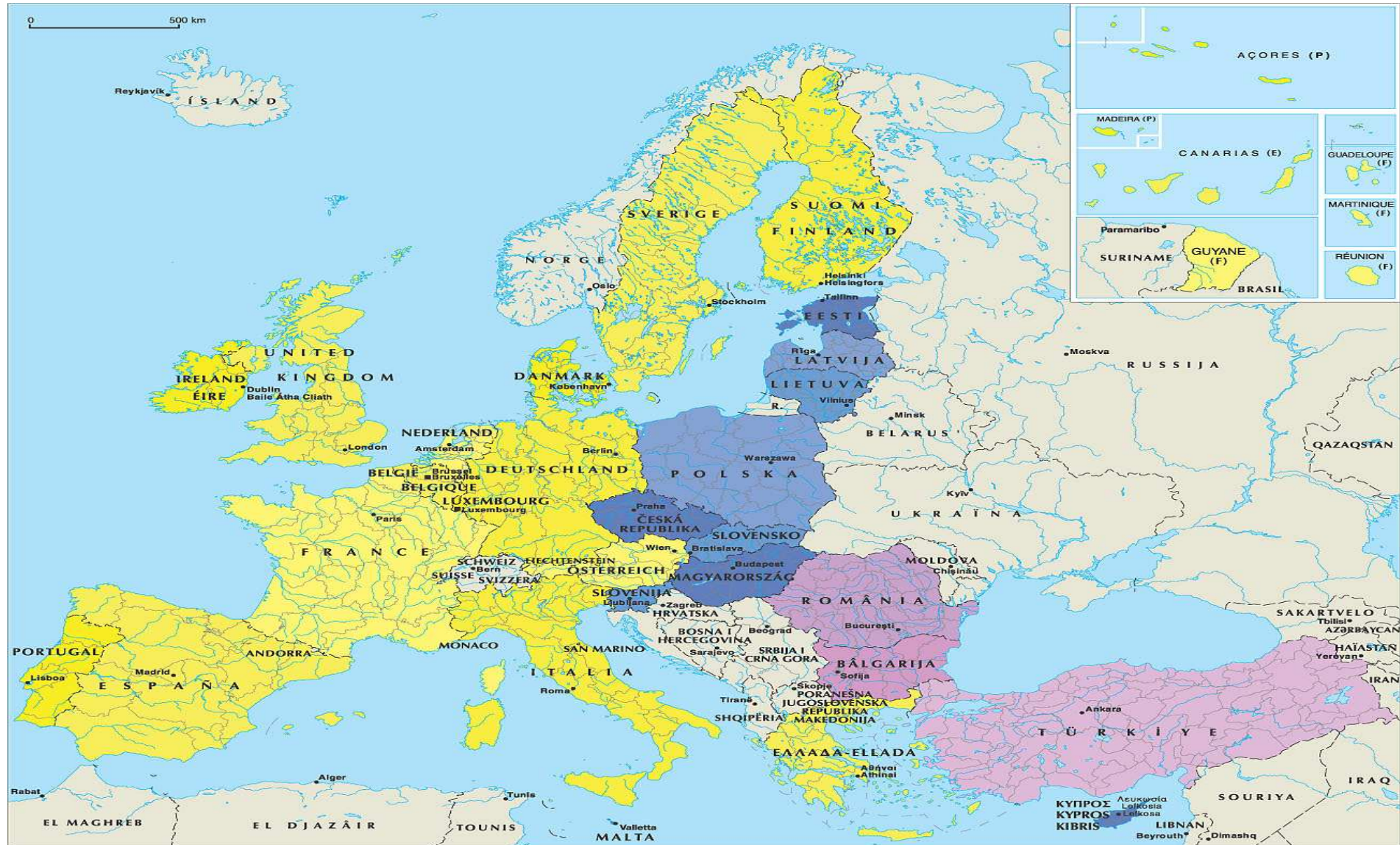


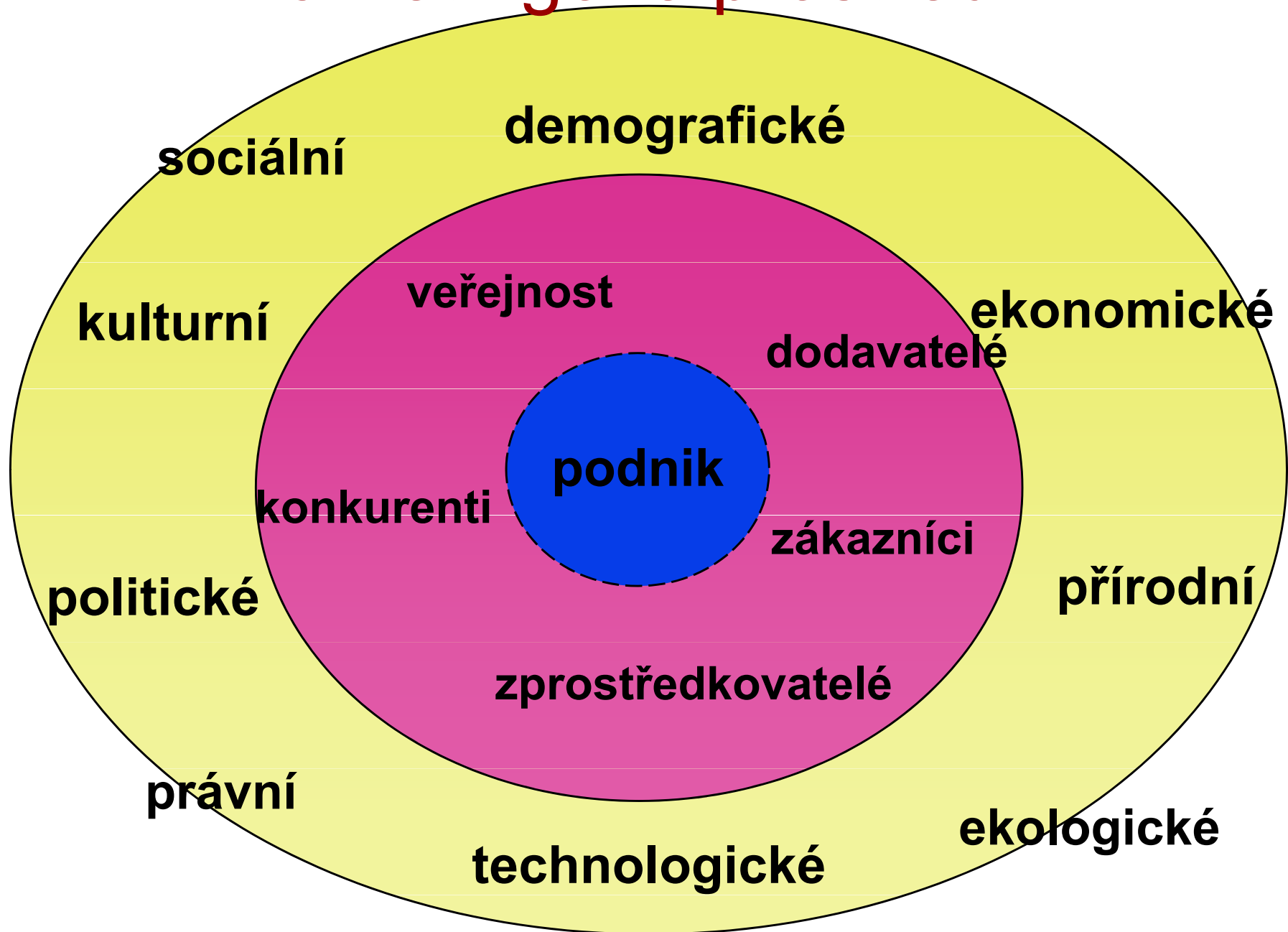
EU a analýzy prostředí



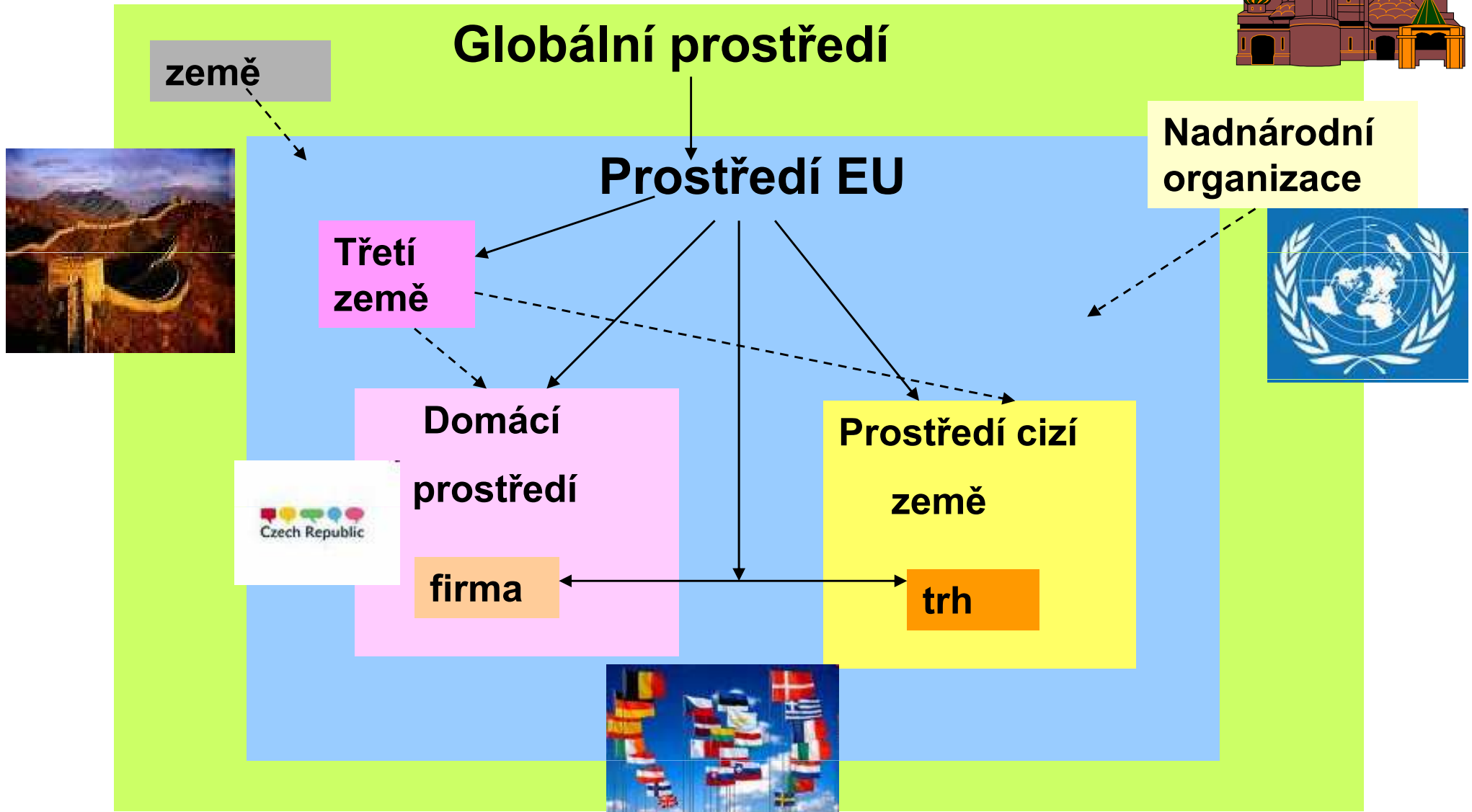
EU = 25 zemí, 450 milionů obyvatel



Marketingové prostředí



Marketingové mezinárodní prostředí a EU





Domácí prostředí



- Státní podpora zahraničně-obchodních aktivit/činností (daně, refundace daní, pojištění, finanční podpora -úvěry...)
- Informační služby
- Aktivity napomáhající ZOČ (obchodní mise, veletrhy, lobby, obchodní zastoupení...)
- Podpora soukromými organizacemi (asociace, banky, obchodní komory...)
- Státní obchodování





Prostředí cizí země

- **POLITICKÁ RIZIKA a POLITICKÉ FAKTORY**

- a) r. vlastnictví
- b) r. provozní
- c) r. transferu



- + importní restrikce, legislativa, kontrola meny (pohybu kapitálu – zisk a investice v měně?), kontrola trhu, cenová kontrola/dohled, daňová kontrola, restrikce trhu práce, vládní změny, vládní politiky a strategie
- Obchodní bariéry (cla, kvóty, embargo, administrativní prodlevy)
- Terorizmus, politický systém, privatizační aktivity



Úkol:

- Na www.businessinfo.cz vyhledat informace o 1 zemi EU – najít politická rizika

• PRÁVNÍ FAKTORY PROSTŘEDÍ

- Právní vymahatelnost
- Právní formy
- Postavení soudů



- Korupce (**Corruption Perceptions Index**)

http://en.wikipedia.org/wiki/Corruption_Perceptions_Index



- Ochrana duševního vlastnictví <http://www.wipo.int/portal/index.html.en>

- (v EU 50 let – v USA 70 – 95 let (podnik),
v EU poplatky za kopírovací přístroje –
kromě Británie, Irska a Lucemburska)

- Softwarové pirátství a falšování/padělání

<http://www.iccwbo.org/iccbaibe/index.html>



FAKTORY EKONOMICKÉHO PROSTŘEDÍ:



- ekonomický růst (HDP/ob.)
- výše disponibilních příjmů a kupní síla a její struktura

http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_European_countries_by_GDP_per_capita

- výše a vývoj úrokových mír
- měna, směnný kurz a jeho vývoj
- inflace (i ve struktuře)

<http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2092rank.html>




- nezaměstnanost (ve struktuře – geografické, demografické, profesní...)
- struktura a směr výdajů (podniky i domácnosti)
- výše a struktura (+ vývoj) investičních výdajů podniků a vlády
- struktura ekonomiky
- průměrná mzda a hodinové náklady na prac. sílu (dle odvětví)
- délka pracovní doby, dovolené....
- síla a vliv odborů




Index ekonomické svobody

http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_economic_freedom

• EU

- 
- Irsko 4.
 - Dánsko 8.
 - Velká Británie 10.
 - Nizozemí 12.
 - Estonsko 13.

 - Slovensko 36.
 - **ČR 37.**

 - Slovinsko 68.
 - Itálie 76.
 - Řecko 81.
 - Polsko 82.
- 

10 měřítek - Wall Street Journal a Heritage Foundation (1995):

- Business Freedom
- Trade Freedom
- Monetary Freedom
- Government Size
- Fiscal Freedom
- Property Rights
- Investment Freedom
- Financial Freedom
- Freedom from Corruption
- Labor Freedom

Úkol:

- Porovnat statistické údaje za 2 země EU – struktura a směr výdajů domácností za rok 2007, resp. 2008

Zdroj:

<http://www.euroskop.cz/701/sekce/tabulka-c-1/>

FAKTORY SOCIÁLNĚ-DEMOGRAFICKÉHO PROSTŘEDÍ:



- přírůstek obyvatel
- věková struktura
- migrace (i ve struktuře)
- etnické menšiny
- gender rozdíly
- zaměstnanost žen
- typ domácností
- práva starých a handicapovaných lidí.....
- zdravotní a sociální zabezpečení
- ochrana zdraví a bezpečnosti při práci
- jazyk, vzdělání.....



FAKTORY TECHNOLOGICKÉHO PROSTŘEDÍ

technologická vyspělost
inovační vyspělost
podpora vědy, výzkumu a vývoje
informační gramotnost
podpora informační gramotnosti
připojení na internet
e-komerce a e-business
regulace nových technologií
infrastruktura

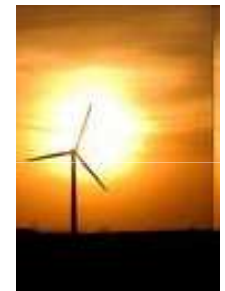


+ PŘÍRODNÍ (fyzické) :

- zdroje surovin, energie
- závislost na surovinách, energiích
- klima
- geografický povrch



+ EKOLOGICKÉ:
???



- **kulturní faktory**

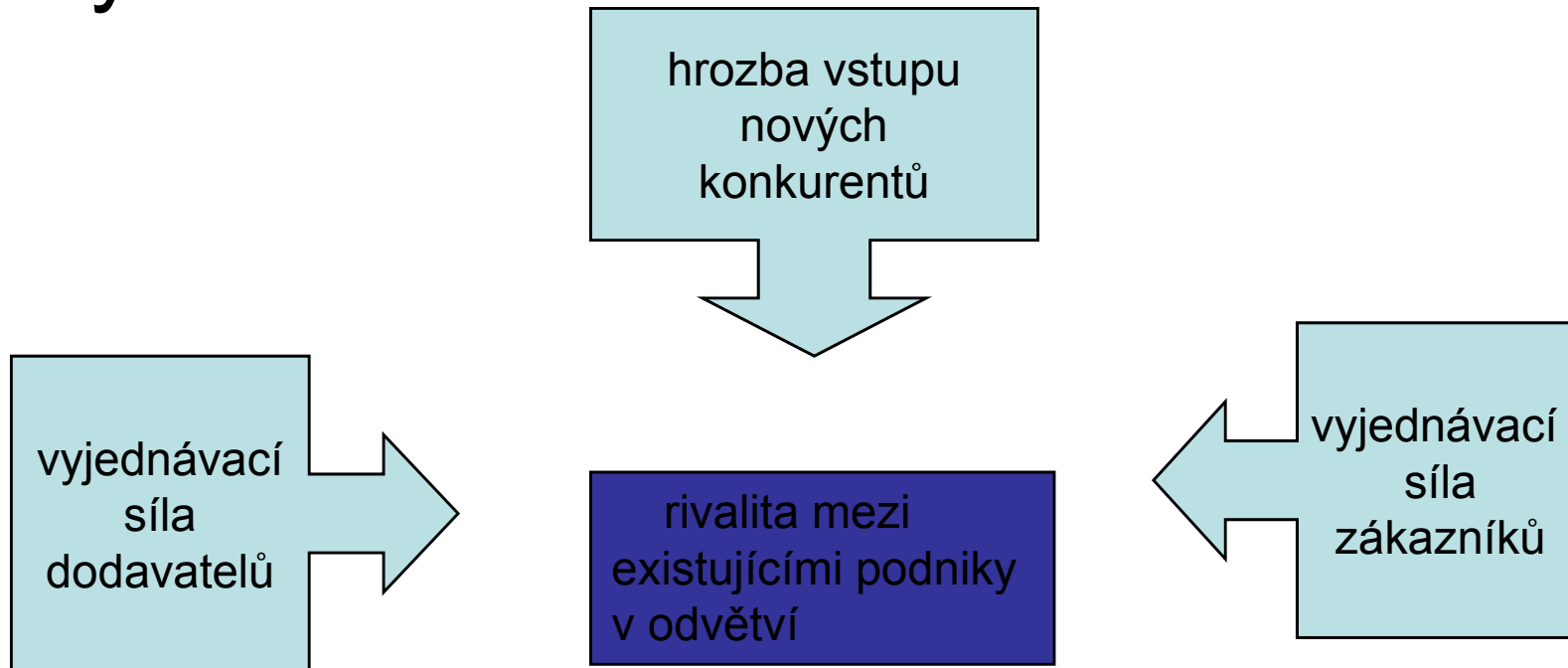
HELPS FREDICT analýza

G. Clarke

faktory	Důležitost 1-10	Pravděpodobnost 1-10	Vliv - 5+5	celkem
historické				
ekonomické				
jazykové				
politické				
sociální				
finanční				
pravidla mez. obchodu				
environmentální				
demografické				
infrastrukturální				
kulturní				

Analýza 5 konk. sil (M. Porter) mezoprostředí

Síly:



+ 6. síla –
komplementární
produkty
(Brandengurger a
Nalebuff, Grove)

Vláda

veřejnost

GE matice (General Electric)

Konkurenční postavení, pozice (produkt, produktová řada, segment, SBU, divize)

		Silná	střední	slabá
Atraktivita/příležitost trhu	vysoká			
	střední			
	Nízká			

- **Atraktivita trhu**

Tržní faktory (velikost, velikost segmentů, roční růst, diverzita trhu, sezónnost, vyjednávací síla dodavatelů, citlivost na ceny, externí faktory...)

Konkurenční faktory (typy konkurence, stupeň koncentrace, změny, vstupy a výstupy, stupeň a typy integrace...)

Finanční a ekonomické faktory (ekonomie množství a zkušeností, bariéry vstupu a výstupu, využití kapacity, marže...)

Technologické faktory (zralost a zranitelnost/nestálost, diferenciacce, patenty a copyrighty, požadavky na procesy a technologie...)

Socio-politické (postoje, trendy, legislativní omezení, nátlakové skupiny, lidské faktory)

- **Konkurenční postavení**

Tržní podíl, roční růst trhu, vliv na trhu, tržní zaostávání nebo vedení, vyjednávací síla zákazníků a dodavatelů, marketingové schopnosti, srovnatelnost v produktech, síla finanční, produkční, ve službách, managementu, stupeň integrace, citlivost na nové technologie, výše marže, , využití kapacit, zkušenosti,

Bariéry vstupu/výstupu, hloubka znalostí, technologie, flexibilita, schopnosti, vztahy...

SPACE analýza

(strategic position and action evaluation)

Dimenze podniku

- Finanční síla

ROI, likvidita, kapitál
požadovaný a k dispozici,
cash flow, riziko...

- Konkurenční výhody

Tržní podíl, kvalita, ŽCV,
loajalita zákazníků,
technologické know-how,
vertikální integrace

Dimenze odvětví

- Stabilita prostředí

Technologické změny, míra
inflace, proměnlivost
poptávky, bariéry vstupu,
talk konkurence.....

- Síly odvětví

Potenciál růstu, ziskovosti,
kapitálová intenzita,
produktivita,
technologické know-how,
využití zdrojů....



- **zákaznická aktiva**
- vztahy se zákazníky
- image podniku
- značka
- krajina původu
- pozice podniku
- přidaná hodnota

dodavatelský řetězec

- distribuční síť
- dodavatelská síť
- kontrola distribuce
- specifická distribuce
- rychlost a spolehlivost dodávek

marketingové aktiva

- **alianční aktiva**
- přístup na trh
- sdílení technologie
- exkluzivita („monopol“)

interní podpůrná aktiva

- nákladové výhody
- IS a MKT intelligence
- techn. dovednosti
- výrobní know-how
- patenty, ochr. známky...
- podniková kultura...



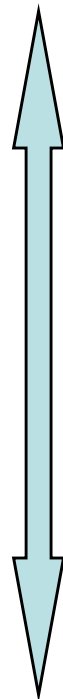
MKT strategické schopnosti
-tržní citlivost
-schopnost cílení a positioningu



MKT funkční schopnosti
-CRM a KAM
-produkční management –VC
-inovační management



MKT operační schopnosti
implementační schopnosti



Metody analýzy rizika

- BERI (Business Environment Risk Index)
 - SLEPT analýza a analýza makro i mikroprostředí:

teritoriální r.

komerční r.

tržní r.

přepravní r.

kurzová r.

Zdroje informací:

- <http://www.businessinfo.cz>
- <http://exporter.ihned.cz>
- <http://www.expordosrn.cz/>
- <http://www.essays.se/essay/eeda711ab0/>
- Další?