

Zadání č. 6 – zvýšení objednávek Skype výuky

Prezentace na příslušných seminářích v úterý 5.5.
ve čtvrtek 7.5.

Prezentující (jednotlivec n. 1 z teamu) má povinnost odevzdat **PowerPointovou** prezentaci a dokument ve **Wordu**, který bude obsahovat komentář k jednotlivým slidům prezentace, v případě prezentování

na úterním semináři nejpozději v neděli 3.5. do 20:00
na čtvrtečním semináři nejpozději v úterý 5.5. do 20:00

do Odevzdáárny předmětu.

Nesplnění této povinnosti bude bráno jako nesplnění požadavků připuštění ke zkoušce.

Zadavatel: Slůně – svět jazyků

Slůně má 2 divize:

- jazyková škola – která zajišťuje veškerou výuku cizích jazyků
- překladatelská a tlumočnická agentura – která zajišťuje překlady a tlumočení

Slůně – svět jazyků působí na trhu jazykových služeb již 11. rokem a to po celém území České republiky, s kamennými pobočkami v Ostravě, Brně, Praze a Plzni. Z těchto 4 měst se rekrutuje většina firemních klientů jazykových kurzů. Klienti překladů jsou především z Moravskoslezského kraje, Prahy, Jihomoravského kraje a pak rovnoměrně rozloženi po celé ČR.

Jazyková divize Slůněte nabízí:

- firemní výuku – lektor dochází do prostor firmy
- kurzy pro veřejnost – skupinová i individuální výuka
- specializované kurzy / semináře
- jazykový audit – ověření jazykových znalostí
- letní pobytové kurzy v Beskydech
- angličtinu pro děti

Nově, od srpna 2008, nabízí výuku přes Skype. Tzn. student může studovat odkudkoli a není limitován přesuny do jazykové školy.

Více o Skype výuce najdete na <http://www.slune.cz/skype.htm>

Strategický cíl:

Do konce roku 2009 zpětinásobit objednávky Skype výuky

Od zavedení služby Skype výuky se firmě nedaří nabírat nové klienty v očekávaném množství. A to přesto, že do rozjezdu investovala značné finanční prostředky a od zavedení tuto službu stále propaguje pomocí PR aktivit – zveřejňováním článků a rozhovorů s vedením firmy o Skype výuce. Články jsou k nahlédnutí zde: <http://www.slune.cz/napsali-o-nas.htm> V současné době se pohybujeme na úrovni cca 2 objednávek Skype výuky za měsíc.

WWW.SLUNE.CZ

Slůně – svět jazyků se díky zavedení Skype výuky stalo Firmou roku 08 v MS kraji.

Rozpočet na podporu Skype výuky je omezen částkou 100 tisíc korun na rok 2009.

Částečná analýza prostředí:

Firma se pohybuje na velmi konkurenčním trhu, kde se setkává s lokálními a celorepublikovými firmami - konkurenty.

Slůně – svět jazyků zaujímá dobré postavení v oblasti překladů a tlumočení, kde je jedničkou na trhu co do počtu překládaných jazyků – Slůně jich zvládá 103. Na trhu ale soupeří s firmami z celé republiky, protože 90 procent překladů se realizuje přes email, tzn. není nutná fyzická přítomnost dodavatele a odběratele služeb. Trh se jeví jako nasycený, kde nově vznikající firmy musí ukrojit z již rozděleného koláče překladatelských služeb. V současné celosvětové ekonomické situaci je cítit mírný pokles trhu – řádově 10-15%. Slůně je členem Asociace českých překladatelských agentur. Poslední novinkou je zavedení víkendových překladů – tzn. překlad Slůně převezme a zpracuje taky o víkendu.

V oblasti jazykové výuky se firma potýká s konkurencí lokální (v Ostravě cca 15 jazykových škol, v Brně cca 30 JŠ, v Praze cca 200 JŠ a v Plzni cca 15 JŠ) a dále konkurencí celorepublikovou – tzn. jazykových škol, kterou jsou schopny zabezpečit výuku ve více místech najednou pro jednoho klienta. Toto jsou většinou pražské jazykové školy. V oblasti výuky není cítit změny ve velikosti trhu. Odběratelé jazykových kurzů se více aktivně zajímají o dodavatele, jeho služby a komplexnost řešení. Slůně je členem Asociace jazykových škol a agentur České republiky. Poslední novinkou u jazykové školy je zavedení výuky přes Skype – tzn. výuku je možno realizovat odkudkoli.

Pro firmu jsou důležití především firemní zákazníci, nejlépe celorepublikoví, kteří zajišťují pravidelný příjem z firemní jazykové výuky.

Podle výzkumů konkurence se **Slůně – svět jazyků** pohybuje ve středním cenovém pásmu, tzn. na trhu existují levnější, ale i dražší konkurenti. Dle interních výzkumů vyplývá, že levnější konkurence nenabízí srovnatelné služby (většinou poskytují nižší úroveň), cenově vyšší konkurence neposkytuje výrazně lepší služby.

Slůně – svět jazyků má za cíl být vnímána jako renomovaná jazyková společnost, která je schopna zajistit komplexní jazykové služby (jazykovou výuku, jazykový audit, vydávání certifikátů, překlady a tlumočení, vč. výjezdu do zahraničí) na prvořadě úrovni za dostupné ceny.

Konkurenci ve Skype výuce představují jen individuální lektori, kteří tuto službu nabízejí „na vlastní triko“. Žádná velká jazyková škola tuto metodu výuky nenabízí.

Lokalita výuky: původní záměr byl vyučovat přes Skype centrálně jen z Ostravy, kde se tomu přizpůsobilo technické vybavení jedné učebny. Za plného provozu se ukázalo, že je nutné, aby se Skype vyučoval na více pobočkách a taky se umožňuje lektorům vyučovat ze svých domovů – tím vzrostla flexibilita výuky.

Cílová skupina:

Podle průzkumů, které jsem si před spuštěním služby udělali, nám vyšlo, že cílová skupina bude:

WWW.SLUNE.CZ

- manažer, který nechce ztrácet čas přesuny do a z jazykové školy a zároveň sám často cestuje
- žena na mateřské dovolené, která se nemůže přesouvat
- tělesně handicapovaní lidé.

V období plného provozu se ukázalo, že klienti jsou:

- manažer z maloměsta, který by ztrácel čas dojížděním
- žena na mateřské dovolené
- studenti netradičních jazyků, kteří si nejsou schopni zajistit lektora v místě bydliště – chorvatština, brazilská portugalština a jiné. Sluně díky 4 pobočkám lektora zajistí s větší pravděpodobností.
- v období prosince jsme získali 2 studentky – jedna žije ve Vídni, druhá žije v Moskvě – obě jsou Češky, tam pracující a obě se přes Skype učí angličtinu. Vyhovuje jim, že se nemusí učit anglicky přes němčinu, resp. ruštinu, tzn. ne-mateřské jazyky.

Marketingová komunikace:

Kolik peněz jde do marketingové komunikace? Údaje v tisících korun, za celou firmu.

rok 2005 – 790

rok 2006 – 1000

rok 2007 – 600

rok 2008 – 800

V roce 2008 firma zaměstnala marketingového pracovníka, který má za úkol rozvíjet marketingové aktivity firmy. V téže roce firma prodělala rebranding, zavedla 2 nové služby (víkendové překlady a Skype výuku) a vyhrála soutěž Firma roku 08 v MS kraji.

Marketingová komunikace byla postupem času odkloněna od celorepublikových a lokálních tištěných médií k větší komunikaci přes internet. Dále bylo založeno telemarketingové oddělení firmy, které má za úkol sjednávat potřebný počet obchodních schůzek za účelem osobní prezentace služeb firmy.

Dále firma v loňském roce začala komunikovat s novináři a vydávat vlastní tiskové zprávy, což mělo pozitivní dopad na citace v médiích, články o firmě a rozhovory s vedením firmy.

Propagace probíhá touto formou:

- internetová prezentace na www.slune.cz
- internetové vyhledávače – placené odkazy na www.seznam.cz, www.google.cz, www.centrum.cz, a specializované odkazy na jazykovou výuku, např. www.educity.cz, www.jazykovky.cz, www.jazykove-skoly.cz, apod.
- cedule před našimi pobočkami v Ostravě, Brně a Plzni
- sponzoring plesů - poukaz jako výhra v tombole
- direct mailing –elektronicky,
- osobní schůzky.

Součástí marketingové komunikace je také soutěž o Notebook na www.slune.cz/soutez.

Rozpočet na marketingovou komunikaci na rok 2009 je stanoven na cca 600 tisíc korun, na rok 2010 předpokládáme navýšení na 800 tisíc korun.

Marketingová podpora Skype výuky:

- Informace na homepagi www.slune.cz po dobu několika měsíců

WWW.SLUNE.CZ

- PR články v prestižních médiích
- Informování všech klientů obou divizí osobním emailem
- Každý klient oddělení překladů dostal zadarmo na zkoušku jednu hodinu Skype výuky
- Inzeráty v brněnském časopise Kult
- Plošná direkt-mailingová podpora – v období od srpna 08 do současnosti 3 x rozesláno cca 115 tisíc emailů

Jak již bylo uvedeno výše, rozpočet na podporu Skype výuky je omezen částkou 100 tisíc korun na rok 2009.

Pro více informací o firmě doporučuji prostudovat následující stránky:

www.slune.cz, část „jazyková výuka“ a dále především:

<http://www.slune.cz/informace-pro-media.htm>

<http://www.slune.cz/firma-roku-2008.htm>

WWW.SLUNE.CZ

SLŮNĚ - SVĚT JAZYKŮ, s.r.o.

Kotkova 6/271, 703 00 Ostrava-Vitkovice, DIČ CZ25856995, společnost zapsaná v OR vedeném KOS v Ostravě v oddíle C, vložka č. 22332



Pro zajímavost uvádíme vývoj log Slůněte.

První logo od vzniku firmy do listopadu 2003:



Druhé logo, používané od listopadu 2003 do léta 2008:



Logo současné, používané od srpna 2009:



Zadání zpracoval a zároveň kontaktní osobou pro doplňující info je:

Ing. Petr Pasek, ředitel

Email: petr@slune.cz

Skype: petr.pasek

Při dotazech prosím o stručnost a konkrétnost. Na dotazy reaguji do 26. 3. Poté jsem 2 týdny mimo ČR bez přístupu na email. Děkuji.

V Ostravě, dne 15. 3. 2009

WWW.SLUNE.CZ

SLŮNĚ - SVĚT JAZYKŮ, s.r.o.

Kotkova 6/271, 703 00 Ostrava-Vitkovice, DIČ CZ25856995, společnost zapsaná v OR vedeném KOS v Ostravě v oddíle C, vložka č. 22332

SLŮNĚ
svět jazyků