

Masarykova univerzita  
Ekonomicko-správní fakulta  
Studijní obor: Podnikové hospodářství



## **Zadání č. 6 – zvýšení objednávek Skype výuky**

Seminární práce

Zpracoval/a: Veronika Hanáková  
Johana Janoušková

Brno, duben 2009

## Obsah

Charakteristika firmy Slůně – svět jazyků .....	3
Charakteristika služby Skype výuka jazyků z pohledu firmy .....	3
Strategický cíl.....	4
Situační analýza.....	5
Konkurence .....	5
Zákazník .....	7
Produkt .....	7
Marketingová strategie .....	8
Targeting .....	8
Positioning.....	8
Marketing mix .....	9
Rozpočet.....	13
Harmonogram.....	13
Systém kontroly.....	13

## Charakteristika firmy



**Slůně - svět jazyků** je přední česká jazyková škola a překladatelská agentura. Působí na trhu jazykových služeb od roku 1998, a to na celém území České republiky, s kamennými pobočkami v Ostravě, Brně, Praze a Plzni. Z těchto 4 měst se rekrutuje většina firemních klientů jazykových kurzů. Klienti překladů jsou především z Moravskoslezského kraje, Prahy, Jihomoravského kraje a pak rovnoměrně rozloženi po celé ČR. Poměr mezi jazykovou výukou a překlady a tlumočením je v současné době 70 % ku 30 %. O úspěšnosti tohoto podniku vypovídá skutečnost, že v roce 2008 obdržel titul Firma roku v MS kraji pro rok 2008.

**Slůně - svět jazyků** je členem těchto profesních organizací: Asociace českých překladatelských agentur, Asociace jazykových škol a agentur České republiky, Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje, Hospodářská komora České republiky, Moravskoslezský automobilový klastr.

### Předmět podnikání

Divize Překladatelská agentura nabízí:

kvalitní překlady a tlumočení ve 103 jazycích - jako jediní v ČR tento počet garantuje - jazyky běžné i exotické, jakákoli jazyková kombinace, všechny obory, standardní termíny i expresní zpracování, soudní ověření; tlumočení v České republice i v zahraničí, vč. zajištění tlumočnické techniky; zkušenosti s dlouhodobými tlumočnickými akcemi včetně výjezdu do zahraničí, víkendové překlady

Jazyková škola - divize Slůněte nabízí:

- firemní výuku – lektor dochází do prostor firmy
- kurzy pro veřejnost – skupinová i individuální výuka
- specializované kurzy / semináře
- jazykový audit – ověření jazykových znalostí
- letní pobytové kurzy v Beskydech
- angličtinu pro děti

Nově, od srpna 2008, nabízí výuku přes Skype. Tzn. student může studovat odkudkoli a není limitován přesuny do jazykové školy. Nyní se zaměříme na definování této služby.

## Charakteristika služby z pohledu firmy

Skype výuka je **moderní způsob výuky** cizího jazyka, která probíhá on-line přes internet pomocí programu Skype. Klient může sedět v pohodlí svého domova či firmy a s lektorem komunikuje přes mikrofon, popřípadě se může s lektorem vidět pomocí webkamery. Skype výuka probíhá jako klasická hodina, ovšem má **nesporné výhody**.

**1. Dostupnost** – klient se může učit kdykoli a kdekoli. Ušetří tak čas, protože nebude nutné dojíždět na samotnou výuku.

**2. Záznam hodiny** – v případě, že by si student chtěl výuku jazyka zrekapitulovat nebo si chtěl část hodiny (celou hodinu) poslechnout znovu, má možnost nechat si hodiny výuky nahrávat. Záznam můžete nahrávat i on sám, ovšem v tomto případě potřebuje externí program, protože samotný Skype neumí hovory nahrávat

**3. Anonymita** – skvělá věc pro stydlivé typy. Pokud klient nechce, aby ho lektor viděl, stačí kdykoli vypnout webovou kameru a pokračovat ve výuce bez obrazu.

**4. Rodilý mluvčí** – klient nemusí absolvovat nemyslitelné dojíždění za lektorem vzdáleným několik tisíc kilometrů. Přesto získá autentické zkušenosti, jako by se s mluvčím setkal osobně, a to bez jakýchkoli cestovních nákladů.

**5. One to one výuka** – výuky se účastní pouze klient a lektor. Je tak možné zvolit individuální tempo i předmět výuky, přesně dle klientových potřeb.

Standardní délka hodiny je 55 minut (Skype hodina). Podmínkou objednání služby je minimální počet hodin : 5 vyučovacích hodin.

Ceník :

### ČESKÝ LEKTOR

5 - 10 Skype hodin = 399 Kč/1 Skype hodina

11 - 30 Skype hodin = 389 Kč/1 Skype hodina

31 Skype hodin a více = 379 Kč/1 Skype hodina

## RODILÝ MLUVČÍ

5 - 10 Skype hodin = 499 Kč/1 Skype hodina  
11 - 30 Skype hodin = 489 Kč/1 Skype hodina  
31 Skype hodin a více = 479 Kč/1 Skype hodina

Nově :První zkušební hodina za 300 Kč.  
Ceny jsou uvedeny bez DPH.

## Strategický cíl

Do konce roku 2009 zpětinásobit objednávky Skype výuky

### Podnět

Od zavedení služby Skype výuky se firmě nedaří nabírat nové klienty v očekávaném množství. A to přesto, že do rozjezdu investovala značné finanční prostředky a od zavedení tuto službu stále propaguje pomocí PR aktivit – zveřejňováním článků a rozhovorů s vedením firmy o Skype výuce. Články jsou k nahlédnutí zde: <http://www.slune.cz/napsali-o-nas.htm>  
V současné době se pohybujeme na úrovni cca 2 objednávek Skype výuky za měsíc.

## Situační analýza

### KONKURENCE

Součástí našeho zadání bylo tvrzení: „Konkurenci ve Skype výuce představují jen individuální lektori, kteří tuto službu nabízejí „na vlastní triko“. Žádná velká jazyková škola tuto metodu výuky nenabízí.“ Musíme konstatovat, že tento výrok již není pravdivý a že několik firem vstoupilo na tento trh a skype-výuku začalo poskytovat.

Mezi firmy, ke kterým se nám podařilo získat informace, patří např. společnost Dva roky prázdnin, která pomocí Skypu nabízí výuku angličtiny. Jedna vyučovací hodina trvá pouhých 45minut a cena za tuto hodinu je stanovena ve výši 350Kč. Dalším příkladem může být jazyková škola Spěváček, která nabízí širší škálu jazyků (angličtinu, němčinu, francouzštinu, španělštinu, ruštinu a další). Cena se ustálila na 349Kč za lekci, přičemž jedna lekce trvá celých 60 minut. V neposlední řadě bychom rádi zmínili SkypeAngličtinu, kde se cena pohybuje v rozmezí od 250 do 300Kč za lekci podle počtu celkových objednaných lekcí.

Na trhu se však každým dnem objevují noví hráči a je třeba s nimi do budoucna počítat. Vzhledem k tomu, že se na trhu se Skype výukou pohybují jen velmi krátkou dobu, je tato jejich služba teprve v začátcích. Proto se nám bohužel nepodařilo sehnat více informací. Délka vyučovací hodiny i cena jsou prozatím stanovovány individuálně. Mezi tyto nováčky v rámci poskytování skype-výuky se řadí např. společnost ESPROGRESS se sídlem v Olomouci, dále International English Agency se sídlem v Praze, B4 Jazyková škola v Hradci Králové nebo vzdělávací agentura Merits se sídlem v Plzni.

Dále se na trhu vyskytuje i významné množství individuálních lektorů, kteří tuto službu nabízejí soukromě. Jedná se buď o osoby zapsané do živnostenského rejstříku (podnikatele), a nebo o osoby s širokou jazykovou zkušeností poskytující tuto službu soukromě a v podstatě nelegálně.

Tabulka : Významní konkurenti poskytující Skype výuku jazyků

Číslo	Název poskytovatele	Vyučovací jazyky	Doba vyuč. hodiny	Cena za jednu vyuč. hodinu	zdroj
-------	---------------------	------------------	-------------------	----------------------------	-------

1	Sluně - svět jazyků	Angličtina, němčina, francouzština, španělština, italština, ruština, čeština pro cizince, polština, čínština a další	55 minut	5 - 10 hodin = 399 Kč/hod 11 - 30 hodin = 389 Kč/hod 31 hodin a více = 379 Kč/hod  Rodilý mluvčí +100Kč/hod	<a href="http://www.slune.cz/skype.htm">http://www.slune.cz/skype.htm</a>
2	Skype angličtina	Angličtina	50 minut	5 - 7 hodin = 300 Kč/hod 8 - 15 hodin = 275 Kč/hod 16 hodin a více = 250 Kč/hod	<a href="http://www.skypeanglictina.cz/objednavka/">http://www.skypeanglictina.cz/objednavka/</a>
3	Skype learning	Angličtina, španělština, němčina, ruština, italština, francouzština, čeština pro cizince	60 minut	20 hod = 345 Kč/hod  (6900Kč)	<a href="http://www.skoleni-kurzy.eu/kurz-58_studium-skype-elearning-anglictina-spanelstina-nemcina-rustina-italstina-francoustina-czech-forforeigners-vyuka-cizich-jazyku-pres-skype">http://www.skoleni-kurzy.eu/kurz-58_studium-skype-elearning-anglictina-spanelstina-nemcina-rustina-italstina-francoustina-czech-forforeigners-vyuka-cizich-jazyku-pres-skype</a>
4	Dva roky prázdnin	Angličtina	45 minut	350 Kč	<a href="http://www.dvarokyprazdnin.cz/catalog/product_info.php?cPath=32&amp;products_id=93">http://www.dvarokyprazdnin.cz/catalog/product_info.php?cPath=32&amp;products_id=93</a>
5	Spěváček	Angličtina, němčina, francouzština, španělština, ruština a další	60 minut	349 Kč	<a href="http://www.jazykovka.info/skype-learning/">http://www.jazykovka.info/skype-learning/</a>
6	Merits	Angličtina, němčina	individuálně	individuálně	<a href="http://merits.cz/index.php?s=skype">http://merits.cz/index.php?s=skype</a>
7	International English Agency	Angličtina	individuálně	individuálně	<a href="http://www.international-english.cz/novinky/vyuka-anglictiny-pres-skype">http://www.international-english.cz/novinky/vyuka-anglictiny-pres-skype</a>
8	Esprogress	Angličtina	individuálně	individuálně	<a href="http://www.esprogress.cz/vyuka-pres-skype.php">http://www.esprogress.cz/vyuka-pres-skype.php</a>
9	Milan Brož	Angličtina	60 minut	300 Kč	<a href="http://www.anglictinapresskype.com/">http://www.anglictinapresskype.com/</a>
10	Katerina Dobrikova	Angličtina, němčina	60 minut	300 Kč	<a href="http://inzerce.zatek.cz/prodam/sluzby/doucovani-vyuka/182457-audiovizualni-vyuka-nemeckeho-nebo-anglickeho-jazy/">http://inzerce.zatek.cz/prodam/sluzby/doucovani-vyuka/182457-audiovizualni-vyuka-nemeckeho-nebo-anglickeho-jazy/</a>
11	Aneta Popelková	Angličtina	neuveдено	200 Kč	<a href="http://www.webrodeo.cz/detail6031t10+vyuka-aj-soukrome-nebo-pres-skype.html">http://www.webrodeo.cz/detail6031t10+vyuka-aj-soukrome-nebo-pres-skype.html</a>
12	Gustav Vigato	Italština	individuálně	250 Kč	<a href="http://sluzby.bazos.cz/inzerat/3092149/Skype-Lekce-Italstiny.php">http://sluzby.bazos.cz/inzerat/3092149/Skype-Lekce-Italstiny.php</a>

13	Filip Lehman	angličtina francouzština němčina, španělština ruština a čeština pro cizince	neuveveno	neuveveno	<a href="http://www.vjp.cz/index.php">http://www.vjp.cz/index.php</a>
----	--------------	---	-----------	-----------	---

Zdroj : vlastní výzkum

Výhody konkurentů :

- nižší ceny
- atraktivnější komunikace s potenciálními zákazníky (př. vzhlednější internetové stránky)
- přímá komunikace s konkrétním lektorem již v počátcích spolupráce
- časově méně náročné pro studenta (přímé jednání s lektorem)

### ZÁKAZNÍCI

Z průzkumů, které si před spuštěním služby nechala firma Sluně vypracovat, vyplynulo, že cílové skupiny by měly být tyto:

- manažer, který nechce ztrácet čas přesuny do a z jazykové školy a zároveň sám často cestuje
- žena na mateřské dovolené, která se nemůže přesouvat
- tělesně handicapovaní lidé.

V období plného provozu se však ukázalo, že klienti jsou:

- manažer z maloměsta, který by ztrácel čas dojížděním
- žena na mateřské dovolené
- studenti netradičních jazyků, kteří si nejsou schopni zajistit lektora v místě bydliště – chorvatština, brazilská portugalština a jiné. Sluně díky 4 pobočkám lektora zajistí s větší pravděpodobností.
- v období prosince se přihlásily 2 studentky – jedna žije ve Vídni, druhá žije v Moskvě – obě jsou Češky, tam pracující a obě se přes Skype učí angličtinu. Vyhovuje jim, že se nemusí učit anglicky přes němčinu, resp. ruštinu, tzn. ne-mateřské jazyky.

### PRODUKT - SWOT analýza

#### Silné stránky:

Kvalita poskytované služby

Možnost rodilého mluvčího

Komfort/Dostupnost – místo, čas

Anonymita

One to one výuka

Záznam hodiny

První místo v seznamu poskytovatelů při hledání na internetu

Při hledání na internetu více cest, jak se na <http://www.slune.cz/skype.htm> dostat (různé odkazy na různých stránkách)

Dobré jméno firmy

Spousta článků v novinách podporující společnost Sluně i skype výuku

Marketingová podpora – hra o notebook, výhry v tombolách, direct mailing

#### Slabé stránky:

Vysoká cena

Malá informovanost potenciálních zákazníků

Nevhodně zvolený systém webových stránek  
Nejasný způsob objednání  
Neosobní jednání  
Žádné konkrétní zmínky/seznámení s lektory na stránkách  
Delší čas při zprostředkování nežli přímá komunikace s lektorem

#### Příležitosti:

Nový trh (další skupiny zákazníků)  
Rychlé tempo života  
Nemožnost/lenost dojíždět  
Moderní trendy ve způsobech výuky a komunikace

#### Hrozby:

Sílící konkurence  
Snadnost vstupu nových konkurentů  
Nutná počítačová gramotnost zákazníka  
Nutné technologické zázemí zákazníka – PC s reproduktory a mikrofonem (nejlépe i webkamerou), vysokorychlostní internet

#### **Dosavadní marketingová podpora Skype výuky ze strany firmy:**

- Informace na homepagi [www.slune.cz](http://www.slune.cz) po dobu několika měsíců
- PR články v prestižních médiích
- Informování všech klientů obou divizí osobním emailem
- Každý klient oddělení překladů dostal zadarmo na zkoušku jednu hodinu Skype výuky
- Inzeráty v brněnském časopise Kult
- Plošná direkt-mailingová podpora – v období od srpna 08 do současnosti 3 x rozesláno cca 115 tisíc emailů

## **Marketingová strategie**

### **Targeting**

- 1) **vytížení pracovníci ve výkonných pozicích**, kteří se snaží šetřit čas a kteří případně bydlí mimo město. Může se ovšem jednat i takové pracovníky ve vrcholných pozicích, kteří neváhají využít této příležitosti vyzkoušet si inovativní a exkluzivní způsob výuky třeba jen proto, aby se odlišili od ostatních a protože si to mohou dovolit.
- 2) **Těhotné ženy a rodiče na mateřské dovolené**, pro které je mnohem příjemnější a komfortnější zůstat na výuku doma. Využijí tak volný čas doma buď dobrovolně k svému dalšímu vzdělávání, popřípadě využijí službu účelově jako vzdělání potřebné k dalšímu zaměstnání. Příjemným společenským způsobem vyplní chvíle zahálky /těhotenství/ nebo se udržují v pracovní kondici nenáročným způsobem / m. dovolená/.
- 3) **Studenti soukromých gymnázií a soukromých vysokých škol**, kteří mají často možnost využít vůle svých rodičů dopřát dětem kvalitní vzdělání i za vyšší cenu.

Po zkušenostech Sluně – svět jazyků jsme zprvu uvažovaly o další skupině - **Čeští studenti či pracující v zahraničí**, kteří se ve své mateřštině chtějí naučit další jazyk. Tuto skupinu jsme ovšem z našeho plánu eliminovali, protože nevíme, jakým způsobem by se na ni dalo efektivně zacílit.

## Positioning

**Sluně – svět jazyků** má za cíl být vnímána jako renomovaná jazyková společnost, která je schopna zajistit komplexní jazykové služby (jazykovou výuku, jazykový audit, vydávání certifikátů, překlady a tlumočení, vč. výjezdu do zahraničí) na prvořadě úrovni za dostupné ceny. Pomocí inovativních metod výuky se snaží rozšířit portfolio svých služeb a tím uspokojit větší část poptávky po kvalitní výuce. Heslovitě : vysoká kvalita, široké portfolio služeb, inovace – moderní přístup, solidní jednání s klienty. Claim : „ Potřebujete-li pomoci s jazykem, obraťte se na nás, zvládneme vše a hlavně kvalitně.“ Skype : „ Učíme jazyk – kdykoli, kdekoli.“

**Skype výuka jazyků** zajišťuje, že se klient může učit jazyk kdekoli a kdykoli, to je to, co ji odlišuje od klasické výuky. Claim : „ Učíme jazyk – kdykoli, kdekoli.“ chce říci, že širší námi poskytovaných služeb uspokojí i zvláštní jazykové potřeby. Učíme jazyk každého – i toho, kdo by si to ve své situaci dovedl jen ztěží představit.

## Marketingový mix

### **Produkt**

Námi zprvu uvažovaná **vnitřní diferenciac**e produktu se nám záhy jevila jako **nevhodná**. Již od začátku komunikace s klientem by měl být důraz na komunikaci individuálního přístupu k studentovi, jeho zájmům, schopnostem, dovednostem a potřebám. Proto je jakákoli diferenciac e s ohledem na věk, znalosti či potřeby ( mluvení, gramatika ) zbytečná a nemusí tak vznikat podprogramy typu Sloník Skypík, Skype Slonice apod, protože služba všechny tyto možnosti zahrnuje ( je akorát nutné je zdůraznit – viz propagace )

Není v naší kompetenci měnit náplň služby - ta tedy zůstává závislá na potřebách studenta a možnostech lektora. Avšak doporučili bychom **prodloužit jednu lekci** z 55 minut na 60 minut. Zaokrouhlení nahoru se může jevit výhodné pro klienty, kteří nechápou zvláštní délku stávající hodiny. Dalším argumentem můžou být technické problémy s připojením. Zde odkazujeme na podmínky smlouvy o Skype výuce pro klienty, ve které stojí, že klientům nebude prodloužena hodina, pokud během ní nastane přerušování nebo jiné technické selhání. Zde snad jen vhodná připomínka, že většina individuálních lektorů trvá na kompletní či částečné **náhradě hodiny**, pokud došlo k vnějším technickým problémům a hodina neproběhla korektně. Sluně by tedy mělo zvážit i takovýto přístup s ohledem na spokojenost klientů.

### **Cena**

- 1) Částečné snížení cen v rámci celého programu Skype výuky

Z analýzy konkurence vyplývá, že existuje vysoké procento potenciálních zákazníků, kteří však zvolí konkurenční služby především na základě nižší ceny ( viz přehled konkurentů) . Snaha přiblížit se jejich cenám by mohla vést ke zvýšení poptávky.

Za zmínku stojí, že ceník služeb uvedený na webu uvádí ceny bez DPH. Pro běžného zákazníka poté zaplacením DPH vzroste cena o podstatnou částku ( př : 1 hodina



s rodilým mluvčím bez DPH – 399 Kč, s DPH 474,81 Kč). Je obvyklé uvažovat o vysoké ceně jako o záruce kvality. Bohužel většina naší společnosti není na vysoké částky zvyklá. Naopak, často využijí levnější substitut, jehož kvalita je dostatečná pro jejich potřeby.

Dočasné snížení ceny pro přilákání nových zákazníků ( cenová podpora prodeje) by bylo neefektivní z delšího časového hlediska, jelikož se nepředpokládá, že student bude službu využívat např. v rámci let a déle.

## 2) První zkušební lekce zdarma

Většina konkurentů nabízí první lekci zdarma, což se jeví dobrým marketingovým tahem. Zákazník má možnost si sám ověřit, zda mu služba vyhovuje a zda splnila jeho očekávání, a je za její další pokračování ochoten zaplatit. Díky první hodině zdarma tak nevzniká negativní pocit zákazníka, který nadále nechce službu využívat, že utratil peníze za něco, co nechtěl. Je to tedy vstřícný krok ze strany firmy vůči svým klientům.

## 3) Dárek v podobě skype sluchátek

Při objednání většího množství (např. 10 hodin a více) daruje firma klientovi jako dar kvalitní skype sluchátka s mikrofonom pro lepší přenos zvuku při výuce.

Naším návrhem jsou sluchátka typu Head06 Manhattan, které mají atraktivní vzhled a zároveň plní svou funkci na vysoké úrovni. Jejich hodnota se pohybuje od 170Kč výše. Zařadili bychom je tedy do střední cenové třídy, v které se nacházejí výrobky, jejichž kvalita je nadstandardní.

Jsme si vědomi, že pořízení sluchátek bude pro firmu znamenat dodatečné náklady, ale jsme přesvědčeni, že se tím zvýší počet objednaných hodin naší služby. Když vezmeme v úvahu delší časový horizont poskytování tohoto dárku firmou, v kterém se prokáže jeho účinnost, náklady firmy na pořízení sluchátek se sníží možností nakoupit je předem ve větším množství s množstevními slevami.

Další informace např. na: [www.krup.cz/?cls=stoitem&stiid=778](http://www.krup.cz/?cls=stoitem&stiid=778)



## 4) Zavedení programu zvýhodňujícího klienty, kteří přivedou další

V případě, kdy klient během svého Skype studia přivede dalšího, který si službu zaplatí, škola poskytne prvnímu klientovi čtvrtinu jím zaplacených hodin zdarma navíc. Tento program má za úkol motivovat klienty k propagační aktivitě podporující školu. Klientovou odměnou pak bude studium navíc zdarma a škola tak získá nové studenty. Program by byl tedy výhodný pro obě strany.

## Propagace

Domníváme se, že malá poptávka po službě je zapříčiněná hlavně malou informovaností veřejnosti o této službě a hlavně o její existenci. Proto naši snahu upíráme směrem dát našim cílovým skupinám nejdříve vědět, že služba existuje a jak se k ní dostat ( fyzické reklamní prospekty s [www odkazem](#) ) a následně poskytnout kvalitní široké spektrum informací tak, aby klient získal ze služby dobrý pocit a důvěřoval v její přínos, což povede k jejímu objednání. Body 1) a 2) by měly být tedy z logiky časové souslednosti přehozeny, ale můžeme se na to dívat také s perspektivy firmy : začneme změnou uvnitř ( web ) a následně se zaměříme na komunikaci vně firmy ( letáky ).

### 1) Změna webových stránek, konkrétně sekce Skype výuka

Doporučili bychom přestavbu stávající sekce pro Skype výuku na [www.slune.cz](http://www.slune.cz). Při zachování celistvosti designu celé domény by bylo vhodné zdůraznit atraktivitu naší služby těmito změnami:

- a) Větší písmo
- b) Lepší výstižnější obrázek
- c) Více informací – Podrobnější informace o průběhu a náplni hodiny (konverzace, možnost přeposílání souborů, chat, atd.)
- d) Lepší struktura – Zahrnutí informací ze souborů v .pdf přímo do textu na stránce.
- e) Zavedení nové složky FAQ
- f) Mediální ukázka služby (video)
- g) Informace a krátké seznámení s některými lektory ( když klient některého lektora uvidí, přečte si o něm, jak je kvalifikovaný atd., dá se předpokládat, že si dojem z něj zgeneralizuje a bude vnímat každého svého budoucího lektora jako solidního učitele - „podobného“ tomu z obrázku . Bude tak mít menší strach s prvního kontaktu, resp. bude vědět, co má očekávat.

### 2) Šíření marketingových prospektů

Materiál: letáky

V horní části prospektu by bylo vyobrazeno logo s názvem jazykové školy Sluně. Uprostřed by se nacházel text s pozadím cílící na konkrétní skupinu, viz. níže. Ve spodní části prospektu by byl umístěn výrazný odkaz na internetovou stránku. Pro snadnější zapamatování doporučujeme zaregistrovat zcela novou doménu, např. [www.naucsejazykpresskype.cz](http://www.naucsejazykpresskype.cz), [www.naucsejazykonline.cz](http://www.naucsejazykonline.cz) nebo [www.skypevyukajazyku.cz](http://www.skypevyukajazyku.cz), apod. Pod ní by se ovšem neskrývala nová stránka, nýbrž by byl uživatel internetu přesměrován na již upravenou stránku [www.slune.cz/skype.htm](http://www.slune.cz/skype.htm).

#### a) vytížení pracovníci ve výkonných pozicích

Umístění: golfové a tenisové kluby, fitcentra, letiště, kosmetická centra  
Rysy reklamního sdělení: exkluzivita, komfort, nadstandardní kvalita, časová nenáročnost, seriózní jednání

Grafický návrh hlavního tématu : Muž v obleku sedí ve své pracovně u stolu, je mírně zakloněn kancelářské židli, ruce za hlavou, usměv, skype-sluchátka na hlavě.

**b) Těhotné ženy a rodiče na mateřské dovolené**

Umístění: Čekárny ženských a dětských lékařů

Rysy reklamního sdělení: pohodlí, časová nenáročnost, možnost vzdělávat se svým tempem

Grafický návrh hlavního tématu : Žena sedí v úhledně uklizené prosvětlené domácnosti na pohovce u konferenčního stolku, dívá se do notebooku a usmívá, vedle něhož má hrnek čerstvé kávy.

**c) Studenti na soukromých gymnáziích a soukromých vysokých školách**

Umístění: soukromá gymnázia a soukromé vysoké školy – nástěnky

Rysy reklamního sdělení: moderní a efektivní způsob, bez nutnosti opouštět počítač, ale kvalitní, soustředěná na potřeby studenta, vhodné pro studenty, kteří potřebují osobní přístup

Grafický návrh hlavního tématu : Asi 18letý chlapec ve svém pokoji ( globus, knížky, postel..) sedí u počítače, před ním leží anglický slovník, za uchem tužka, úsměv do obrazovky

Distribuce reklamních materiálů: Vzhledem ke skutečnosti, že jsme jako hlavní nástroj propagace zvolili reklamní prospekty, bylo by nejjednodušší najmout na dobu určitou pracovníky v městech, kde má škola pobočky. Ti by sami zajistili jejich distribuci do vhodných míst v rámci města. Podmínkou by bylo vlastní auto s tím, že náklady na pohonné hmoty by jim byly proplaceny.

Vybraná města: Praha, Brno, Ostrava, České Budějovice.

Pracovní vytížení (=doba strávená distribucí letáků v městě):

Praha	2 dny
Brno	1 den
Ostrava	1 den
České Budějovice	1 den

Distribuce letáků by probíhala ve vlnách po 6 týdnech, tzn. od června do prosince 2009 v 5 vlnách.

Náklad tisku : 30 000 ks. Tzn. 6 000 na 1 vlnu. Praha : 3 000, Brno : 1 300, Ostrava : 850, České Budějovice : 850.

Cena 1 letáku : 0,8 – 1,0 Kč. Vyšly jsme z ceníku níže :

[www.inetprint.cz/letaky/zobrazit-cenik](http://www.inetprint.cz/letaky/zobrazit-cenik)

### 3) Prezentace v médiích

#### TV

Součástí propagace Skype výuky by se stalo poskytování rozhovorů nejen v tisku, jako je tomu v současné době, ale i v jiných médiích např. v televizi. Pokusili bychom se oslovit

osoby zodpovědné za náplň pořadů typu Sama doma (ČT1), Dobré ráno (ČT2), Snídaně s novou (nova), Milénium (ČT24), atd.

Rozhovoru by se účastnil vedoucí na úseku Skype výuky společně s některým ze současných lektorů tak, aby odpovědi na kladené otázky byly co nejautentičtější a aby si potenciální klient mohl udělat detailnější představu o dané výuce.

Došli jsme k závěru, že televizní reklama by byla oproti těmto prezentacím (v podobě rozhovorů) neúčinná, protože by necílila na segmenty trhu, které jsme zvolili, a navíc by byla zbytečně drahá a neposkytla by dostatečné množství informací, čímž by mohla vyvolat mylný dojem o serióznosti a samotné podstatě služby (vzdělání).

## **INTERNET**

Vzhledem k prostředkům vynaloženým na celkovou propagaci Sluně – svět jazyků jako firmy poskytující komplexní jazykové služby ( viz minulá prezentace ) nehodláme vynaložit prostředky na další reklamu pouze jednoho z možných produktů firmy. Dalším důvodem může být také přílišná limitovanost informací obsažených v tomto sdělení – a následný nezájem či nepochopení uživatele internetu. Problém by nastal také v plánování alokace těchto reklam.

Co se týče internetu, spoléháme na to, že dokážeme v lidech vzbudit zájem o službu jinou cestou, avšak tento zájem bude ze strany zákazníka následován snahou vyhledat informace o službě. V tomto ohledu je firma již „ za vodou“, neboť při vyhledávání pojmů „Skype výuka“ se zobrazí uživateli v seznamu výsledků hledání na 1. místě.

## **Rozpočet**

Návrh prospektů.....1 000 Kč  
Tisk prospektů .....30 000 Kč  
Umístění (pronájem: např. fit centra, golfové kluby, apod. podle domluvy).....10 000 Kč  
Mzda pracovníků zodpovědných za distribuci....27 000 Kč  
Dopravní náklady – benzín....5 000 Kč  
Sluchátka 70 ks \* 200 Kč = 14 000 Kč  
Webové stránky .....4 000 Kč  
Celkem : 91 000 Kč

## **Harmonogram**

Červen : 1.-2.	1. vlna letáků - kompletní sada
Červenec : 15.-16.	2. vlna letáků - bez škol
Září : 1.-2.	3. vlna letáků - kompletní sada
Říjen : 15. – 16.	4. vlna letáků - kompletní sada
Prosinec : 1.- 16.	5. vlna letáků - kompletní sada

## **Kontrola**

Účinnost opatření bude vzhledem k úkolu jednoduše kontrolovatelná počtem přihlášek na Skype výuku jazyků. Pokud se tento počet zpětinásobí ( v prosinci 2009 dosáhne firma 10 a více přihlášek ), strategie byla úspěšná. Pokud ne, bude zapotřebí pro další období přijmout korektivní opatření nebo zcela jinou strategii.