



PRODĚKAN EKONOMICKO-SPRÁVNÍ FAKULTY MU

Brno 20. června 2009

Hodnocení marketingového projektu

Projekt: Marketingový projekt

Autor: Martin Fabián, Ján Lakatoš, Ivo Dupal, Jaroslav Klimeš

Projekt obsahuje velmi zajímavé postřehy a nápady. Nejvíce si na projektu cením provedení vlastní ankety na základě vlastního dotazníku; přestože se jedná jen o ilustrativní anketu, která má vzhledem k počtu respondentů velmi omezenou vypovídací schopnost, ukazuje zajímavé (byť tušené) reakce respondentů a jejich preference a je smysluplným podnětem k obdobně skutečně věrohodné anketě. Na projektu si cením i vtipu a grafického zpracování plakátu. Návrhy projektu jsou reálné, odpovídají zadání a v rámci rozpočtu jsou i přiměřeně realizovatelné.

Určitým handicapem projektu je právě omezená vypovídací schopnost ankety – toto ovšem беру jako model pro školní práci. V té souvislosti se ovšem objevují některé návrhy ne vždy dostatečně podložené argumenty – o smysluplnosti projektu je potřeba přesvědčit, nikoli pouze navrhnout realizaci náhodného nápadu.

Projekt hodnotím jako jeden ze tří nejlepších a předpokládám využití jeho částí při formulaci marketingové strategie fakulty.

Martin Kvizda

