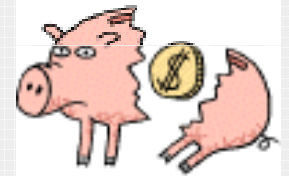
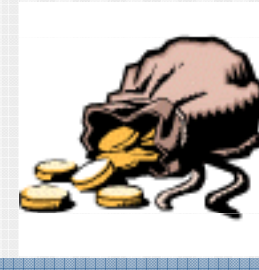


Cena



Cena



= suma, kt. musí spotřebitel vynaložit, aby získal produkt a s ním spojený užitek

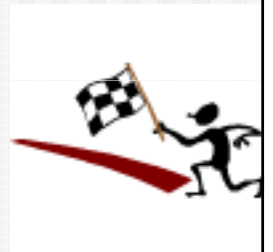
■ dynamický způsob cenové tvorby (dynamic pricing)

= jediný prvek mar. mixu přinášející firmě příjmy

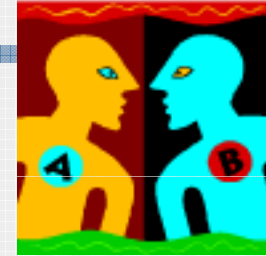
Faktory ovlivňující způsob stanovení cen

Interní faktory:

- **marketingové cíle**
- **strategie marketingového mixu**
- **náklady**
- **organizace cenové politiky**



Faktory ovlivňující způsob stanovení cen



Externí:

- povaha trhu a poptávky
- konkurence
- ostatní faktory

Obecné postupy tvorby cen

- **nákladově orientovaný přístup**
- **stanovení ceny podle kupujícího**
- **stanovení ceny podle konkurence**



Stanovení ceny pro produktový mix

- **stanovení ceny pro výrobkovou řadu**
- **stanovení ceny pro doplňkové výrobky**
- **stanovení ceny pro vázané výrobky**
- **stanovení ceny pro vedlejších výrobky**
- **stanovení ceny pro sady výrobků**

Strategie cenových úprav

- **slevy a náhrady**
- **segmentované ceny**
- **psychologické ceny**
- **propagační ceny**
- **hodnotové ceny**
- **ceny podle geografické polohy**
- **mezinárodní ceny**