



Umístění prodejny

# [ Akční rádius (dle Cimler) ]

= část prostředí, (1) v níž maloobchodní jednotka působí, (2) pro kterou je schopna zajistit nákupní podmínky a (3) kterou potřebuje na zajištění své existence

**Docházková vzdálenost** = dosažitelnost (dostupnost) nabídky zboží (provozní jednotky) v tzv. přijatelném čase

**Nákupní spád** = realizace (části) výdajů obyvatel v maloobchodě v jiném místě než v místě bydliště

# [ Saldo nákupního spádu ]

---

Vnější kladný a záporný nákupní spád

# [ Zákon obchodní gravitace ]

Reillyho zákon = koupě schopná poptávka z menších sídelních útvarů je přitahována do větších sídel

# [ Hranice spádové oblasti ]

---