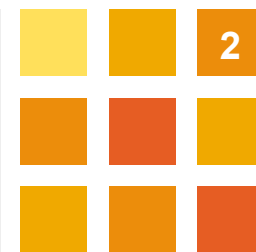




Veletřní průmysl v Evropské unii a ve světě



1. **Veletřní průmysl v ČR**
2. **Veletřní průmysl ve světě a v Evropě**
3. **Veletřní průmysl v Německu**
4. **Výstavní trhy střední Evropy**
5. **Další země světa**
6. **Zahraniční a národní veletřní svazy**

www.bvv.cz



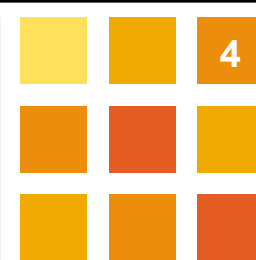
Veletřní průmysl v ČR

- základní údaje 2007

- subjekty působící ve výstavnictví

Český veletržní průmysl

- základní údaje za rok 2007



■ Základní statistické ukazatele:

- Výstavní plocha: 1.023.754 m² (z toho 74,4% audit)
- Počet vystavovatelů: 30.116 (z toho 65,7% audit)
- Počet návštěvníků: 2.872.119 (z toho 69,9% audit)

■ Počet pořadatelů v ČR – cca 35

■ Počet veletržních akcí v ČR – ročně 190 – 230

- 2007: 196 akcí, z toho 102 auditovaných (52%)

■ TOP 5 pořadatelů (auditovaný trh)

- Veletrhy Brno
- Incheba Praha
- Výstaviště České Budějovice
- ABF Praha
- Flora Olomouc (počet vystavovatelů, návštěvníků) x Ostravské výstavy (plocha)

www.bvv.cz

BRNO

veletržní areál BVV

Plocha areálu 667 tis. m²

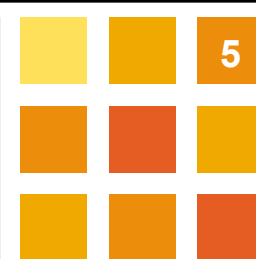
Výstavní plocha 203,5 tis m² btto

- Krytá 72 tis. m² netto
- Volná 60,5 tis. m² netto

15 pavilonů



Nový pavilon P



www.bvv.cz

PRAHA

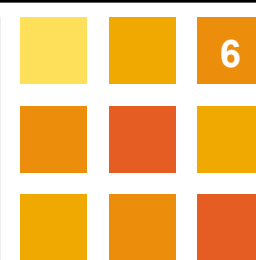
veletržní areály

Holešovické výstaviště

- Majitel výstaviště – město Praha
- Provozovatel - od roku 1992 Incheba Praha
- 2004 – podepsána nová smlouva o pronájmu s dobou trvání na 60 let
- Roční nájemné činí 20 mil. Kč.
- Plocha 32 ha
- Brutto výstavní plocha 15.000 m²
- **Výstaviště využívají:**
AOV, Arrow Trade, Auto Štangl, Atemi, Beauty Expo, Incheba Praha, MIP Group, Progres Partners Advertising, Střechy Praha, Agentura Triumf, Svět zábavy, Svět knihy, Vego Praha

Rozvojové plány

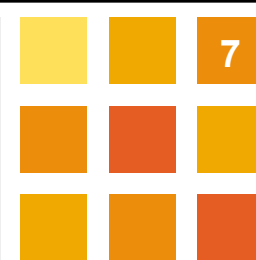
- zahájení výstavby multifunkční haly (16.000 m² = největší hala ve střední Evropě) – dokončení 2007. Hala bude určena také pro kulturní a sportovní akce – **VÝSTAVBA ZATÍM NEZAČALA**
- Výše investice 300 mil. Kč



www.bvv.cz

PRAHA – veletržní areály

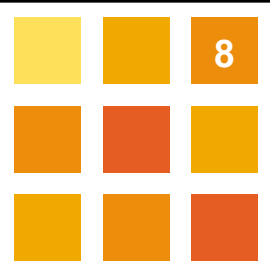
Holešovice - současnost



WWW.WEBVIZITKA.CZ

PRAHA – veletržní areály

Holešovice – současnost

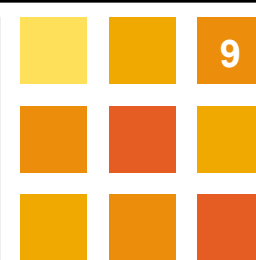


www.bvv.cz

Říjen 2008

PRAHA – veletržní areály

Holešovice – současnost



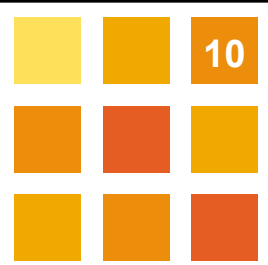
Leden 2009



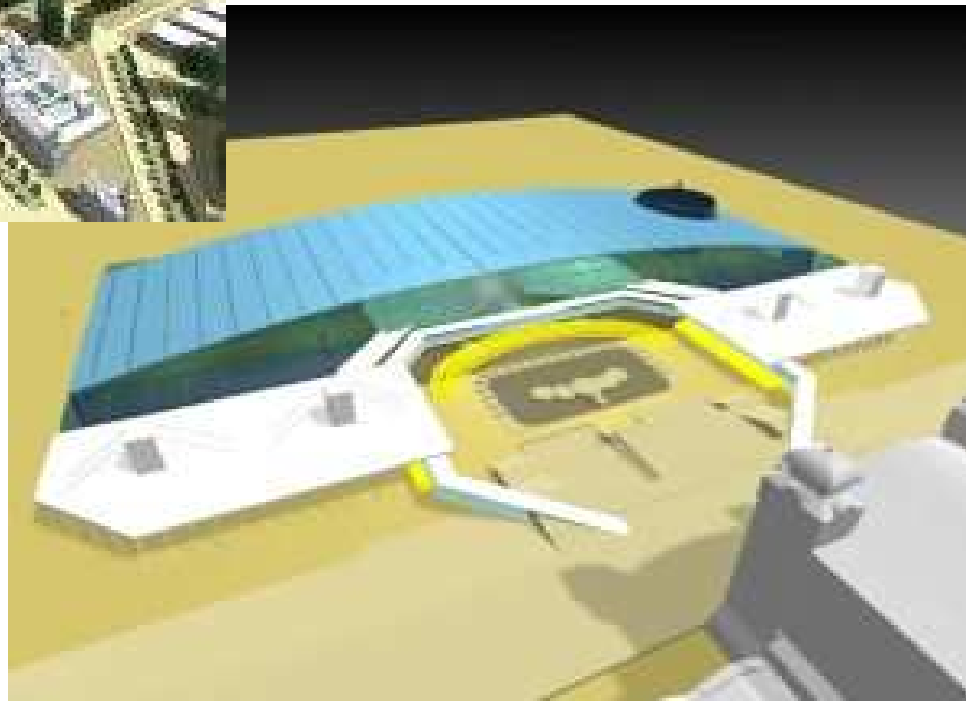
www.bvv.cz

PRAHA – veletržní areály

Holešovice – rozvojové plány



Plánovaná multifunkční hala v Holešovicích



www.bvv.cz

PRAHA

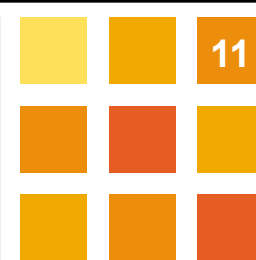
veletržní areály

PVA Letňany

- PVA, a.s. založena v roce 1997 mezi Prahou (11%) a ABF, a.s. (89%)
- PVA Servis s.r.o. založený v roce 2001:
 - 50% Terinvest, spol s r.o.
 - 50% ABF, a.s.
- Brutto výstavní plocha 33.000 m²
- Celková rozloha areálu 105.000 m²
- Výstaviště využívají:
ABF, Dart, Europrodex , MADI, Terinvest, YACHT

Rozvojové plány

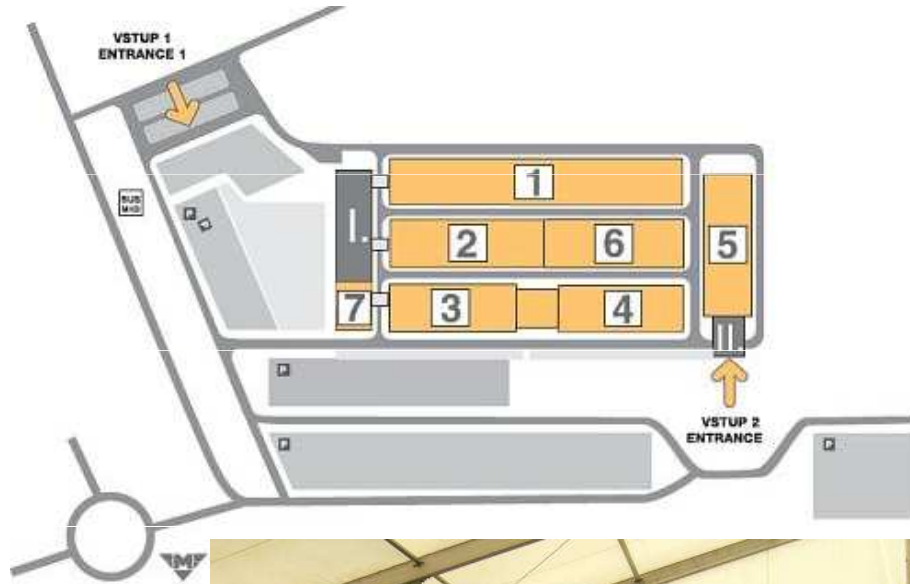
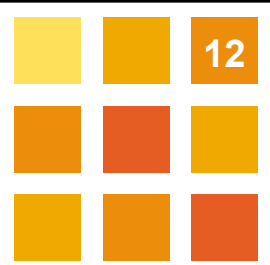
- Květen 2006 – vstup strategického partnera SPGroup do společnosti ABF (SPGroup vlastní 66,5% akcií)
- Do výstavby výstaviště jsou plánované investice ve výši 12 mld. Kč
- Projekt počítá s postupnou výstavbou až 130.000 m² výstavních ploch a dalších 120.000 m² dalších objektů (hotely, obchodní a administrativní budovy a komerční nemovitosti)
- Areál je napojen na metro – u areálu je konečná stanice trasy C2 metra
- PVA předpokládá, že v případě kandidatury Prahy na pořádání olympijských her by mohly být nové výstavní pavilony využity pro některé sporty



www.bvv.cz

PRAHA – veletržní areály

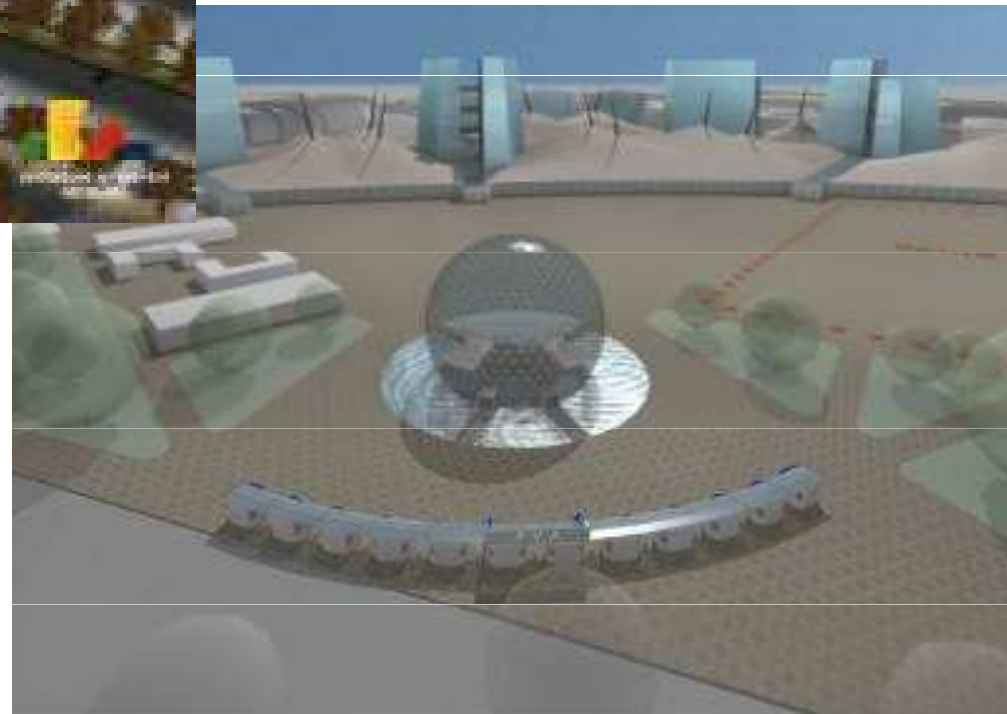
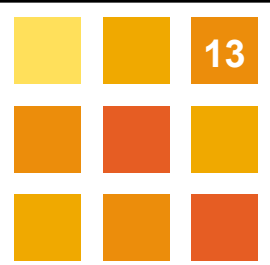
PVA – současnost



www.bvv.cz

PRAHA – veletržní areály

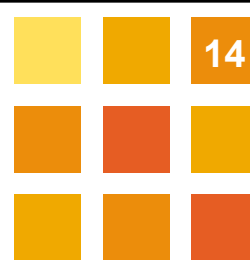
PVA – rozvojové plány



www.bvv.cz

BVV – nový pavilon P

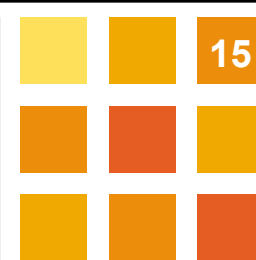
stav výstavby únor 2009



www.bvv.cz

PRAHA

veletržní správy



INCHEBA PRAHA

- Podíl na trhu 2007 - audit + neaudit 9,2%
- Podíl na trhu - pouze audit 12,3%
- TOP PROJEKTY: Holiday World, Motocykl, Pragointerier, Pragomedica, Pragodent



INCHEBA
EXPO BRATISLAVA

ABF PRAHA

- Podíl na trhu 2007 - audit + neaudit 4,9%
- Podíl na trhu - pouze audit 6,6%
- TOP PROJEKTY: For Arch, For Industry, For Family, Auto Praha



TERINVEST PRAHA

- Podíl na trhu 2007 - audit + neaudit 4,3%
- TOP PROJEKTY: Amper, Sport Prague, Lodě a Karavany, Tendence, Dřevostavby

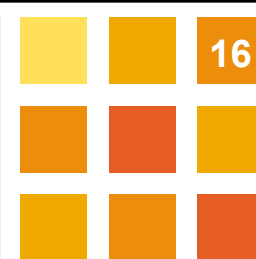


BVV

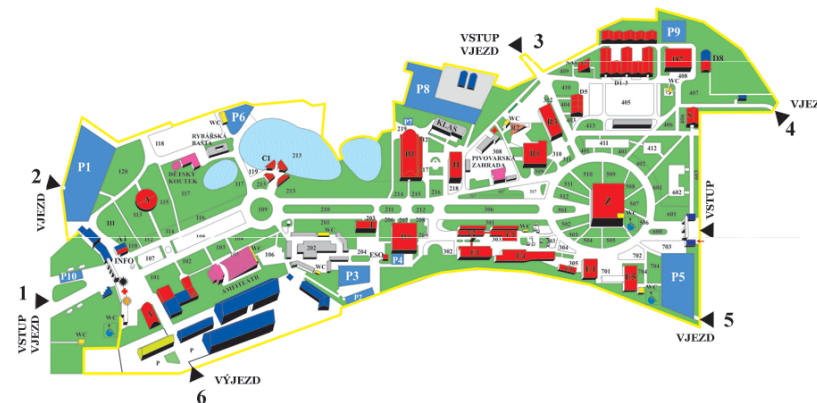


www.bvv.cz

Výstaviště České Budějovice



- Rok 1994 – privatizace – vznik Park Centrum, a.s.
- Rok 1997 - přijat nový název - "Výstaviště České Budějovice a.s.,,
- Podpůrný garanční rolnický a lesnický fond (jde o a.s. MZe ČR) vlastní 88% akcií
- Areál charakterizuje provázanost výstavních ploch s přírodou
- Velikost areálu cca 29 ha, 21 pavilonů

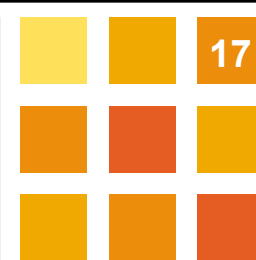


- Podíl na trhu 2007 – audit + neaudit 9,4%
- Podíl na trhu – pouze audit 12,7%
- TOP PROJEKTY: Země živitelka, Hobby jaro, Hobby podzim

- Rok 2005 - prodej plochy 6 ha v severní části areálu (pro obchodní centrum)
- **Investice 2006**: nové parkoviště, vstupní brány a pokladny v severní části areálu – umožnění vstupu od hypermarketu Tesco
- **Investice 2007**: výstavba nové tribuny
- PLÁN: prodej výstaviště

www.vyb.b

Ostatní pořadatelé v ČR



Ostravské výstavy a.s.

- Založeny 1998
- 100% vlastník – Statutární město Ostrava
- Lokace: Výstaviště Černá Louka
- Areál: 6 ha, 3 pavilony
- TOP PROJEKTY: Střechy, pláště, izolace, Dům a byt, Infotherma (Agentura Inforpres)



Výstaviště Flora Olomouc

- Založeno 1966, od roku 2000 je 100% vlastníkem město Olomouc
- Lokace: Výstaviště Flora Olomouc
- Areál: 4 400 m², 4 pavilony
- TOP PROJEKTY: Flora Olomouc

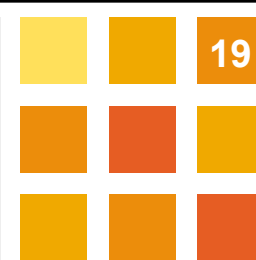


WWW

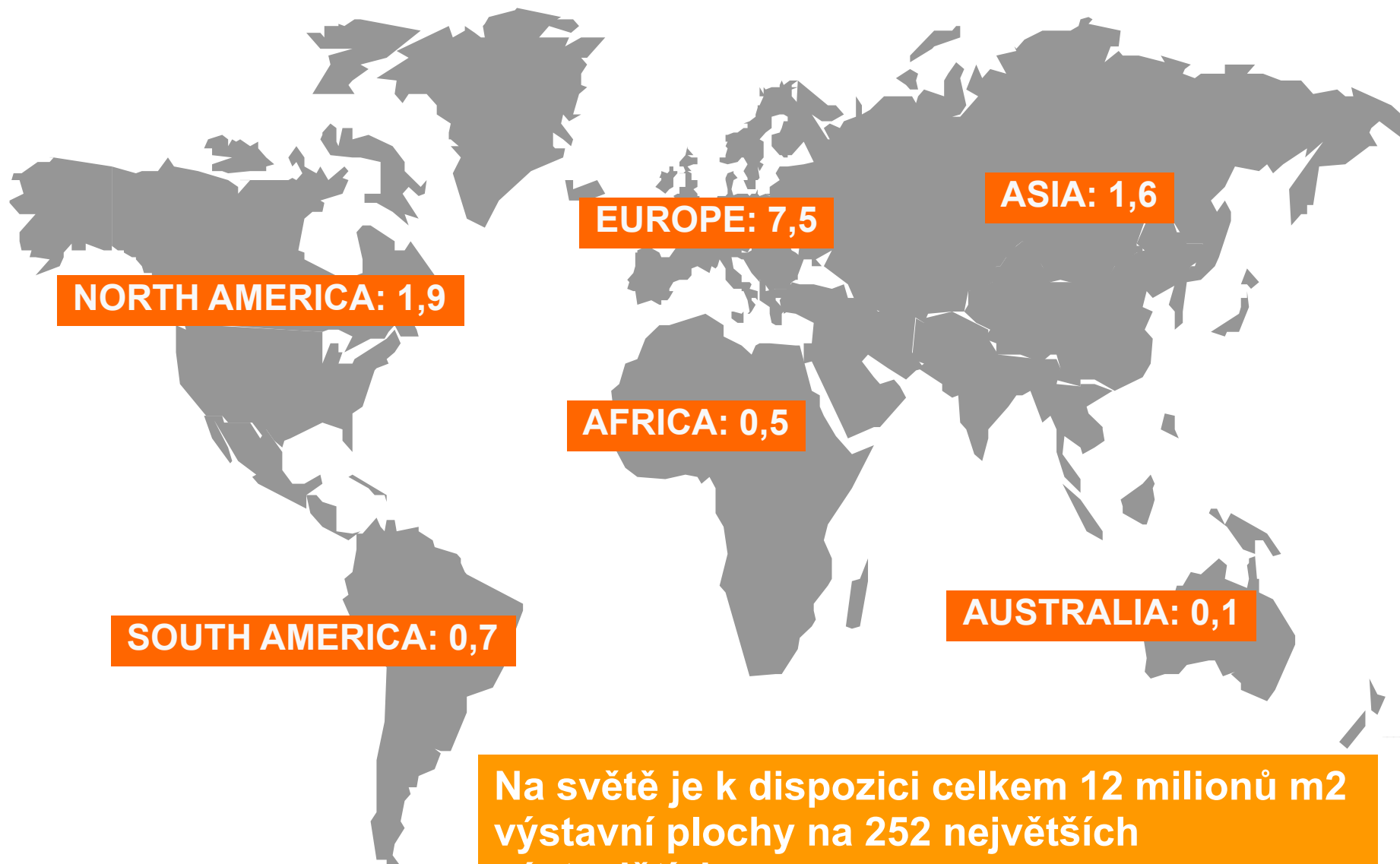


Veletržní průmysl ve světě a v Evropě

Celosvětový veletržní a výstavní trh



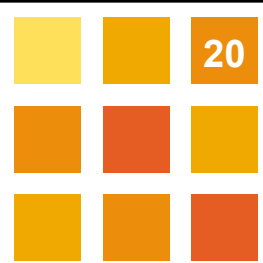
■ výstavní kapacita v pavilonech (million m2 brutto)



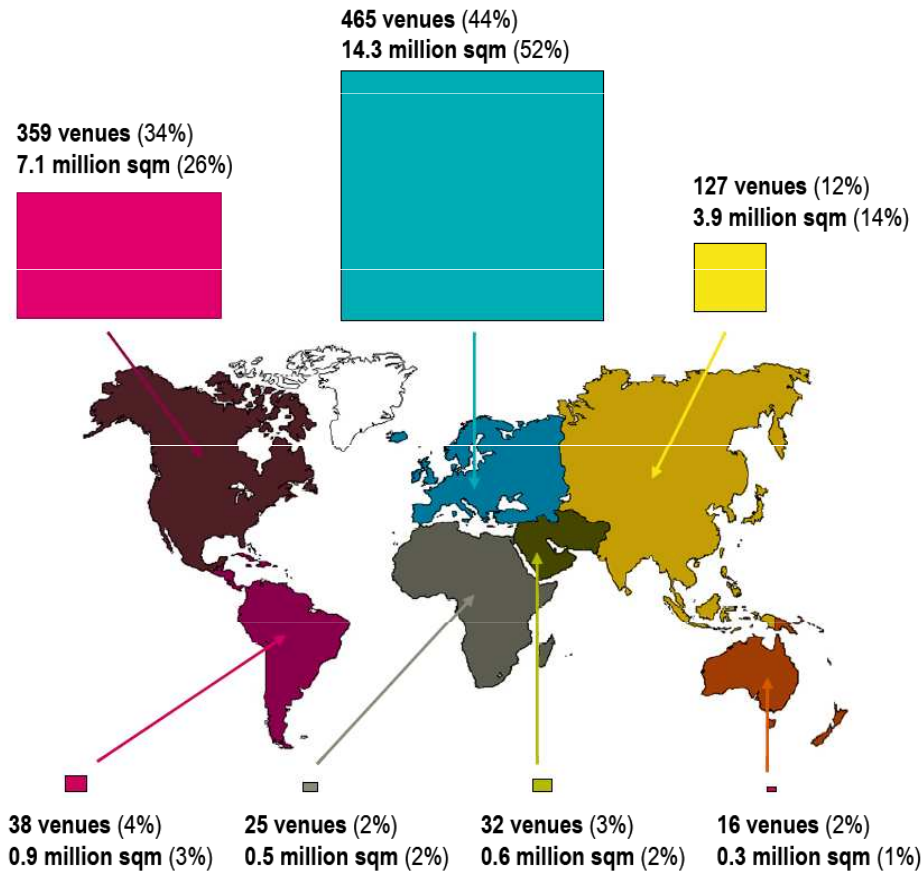
www.bvv.cz

Celosvětový veletržní a výstavní trh

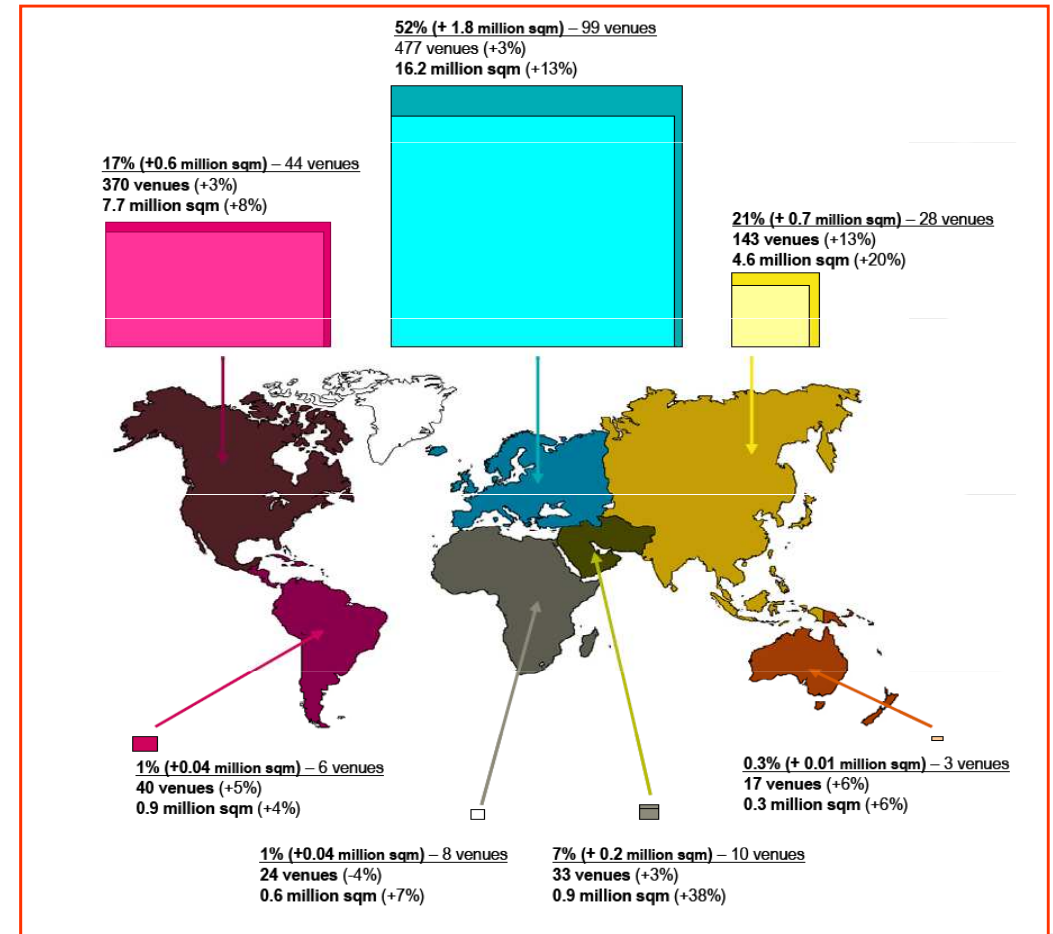
- počet areálů a výstavní plocha



2006

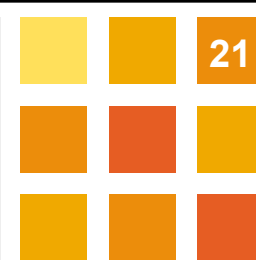


Předpoklad 2010



Celosvětový veletržní a výstavní trh

✓ dle výstavní kapacity v pavilonech



21

Exhibition Centers Worldwide 2008



Location	Halls (gross in m ²)
Hannover Messegelände	495 265
Fiera Milano	345 000
Frankfurt/Main Messegelände	321 754
Köln Messegelände	284 000
Düsseldorf Messegelände	263 888
McCormick Place Chicago	248 141
Feria Valencia	230 837
Paris Expo Porte de Versailles	227 380
Crocus Expo IEC Moskva	213 813
Paris-Nord Villepinte	206 000
NEC Birmingham	200 000
IFEMA Madrid Parque Ferial Juan Carlos I	200 000
Fira Barcelona Gran Via	200 000
Orange County Convention Center Orlando	190 875
Las Vegas Convention Center	184 456
München Neue Messe	180 000
BolognaFiere	180 000
Messezentrum Basel	162 000
Berlin Messegelände	160 000
Nürnberg Messezentrum	160 000
iMPACT Bangkok	140 000
China Import & Export Fair (Pazhou) Guangzhou	138 690
Georgia World Congress Center Atlanta	130 112
SNIEC Shanghai	126 500
Veronafiere	122 000
Fiera del Levante Bari	120 000
Reliant Park Houston	118 680
Fiera Roma	118 300
Fira Barcelona Montjuic	115 211
Fiera Milano City	115 000
Brussels Expo	114 445
BVV Brno	113 544
MTP Poznan	113 100
Essen Messegelände	110 000
Rimini Fiera	109 000
Eurexpo Lyon	109 000
VVC Moskva	108 000
Bilbao Exhibition Centre	108 000
Landesmesse Stuttgart	105 200
SZCEC Shenzhen Convention & Exhibition Center	105 000
Geneva Palexpo	102 470
Ernest N. Morial Convention Center New Orleans	102 230
Leipzig Messegelände	101 200
Fiere di Parma	100 000
Singapore Expo	100 000
Jaarbeurs Utrecht	100 000

Status: 1.4.2008



Německo je ve
veletržní branži
„číslo 1“

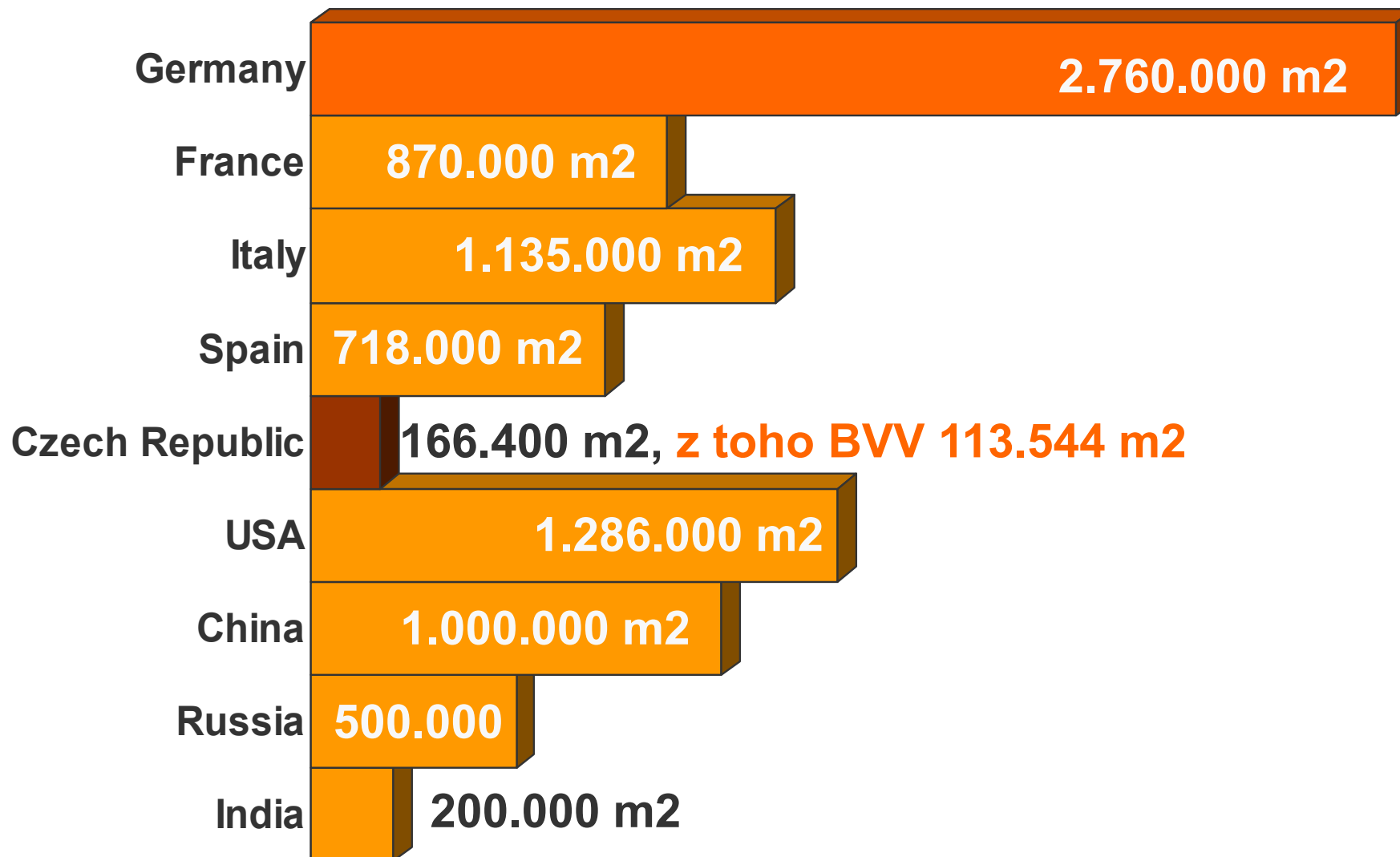
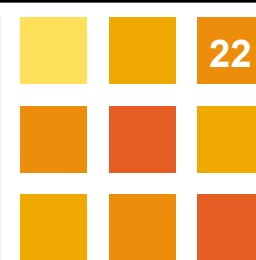


Brno – 32. místo na světě

www.bvv.cz

Celosvětový veletržní a výstavní trh

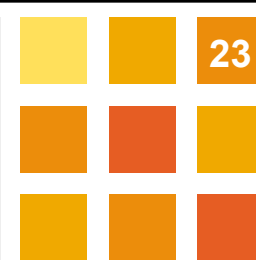
✓ dle výstavní kapacity v pavilonech



www.bvv.cz

Srovnání ceny za pronájem plochy

✓ průměrná cena za m²



Itálie	€ 120
Německo	€ 143
Brazílie	€ 157
Francie	€ 183
USA	€ 256
Großbritannien	€ 264
Rusko	€ 265
SAE	€ 283
Čína	€ 289
Hongkong	€ 293
Japan	€ 326

Zdroj: AUMA

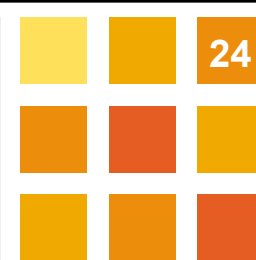
ČESKÁ REPUBLIKA

€ 84

Zdroj: BVV

www.bvv.cz

5 největších světových hráčů



	obrat 2007 (mil.EUR)	
1. REED EXHIBITIONS 470 projektů ve 37 zemích (Mipim Cannes, Jewellery Show LA)	842	↑
2. GL EVENTS 200 projektů, pobočky ve 14 zemích	633	↑
3. Messe Frankfurt	424	↑
4. Messe Düsseldorf	354	↑
5. Fiera Milano Group	303	↓

www.bvv.cz

■ Globalizace má za následek

- zintenzivnění mezinárodní soutěže ve veletržním průmyslu
- masivní koncentraci veletrhů, provázenou vznikem integrované podniky s významnými obraty. Vzniká „světová liga veletržního hospodářství“

■ Veletržní správy hledají možnosti **kooperace na třetích trzích**

- cílem je úspora nákladů, společný management

■ **Internacionalizace** probíhá ve dvou směrech

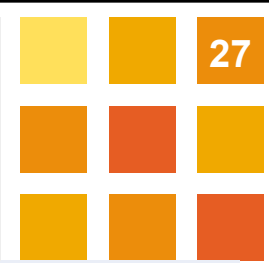
- Na evropských veletrzích se **zvyšuje podíl zahraničních vystavovatelů a návštěvníků**
 - na tyto trhy se tlačí výrobci a obchodníci z Asie
 - konkurenceschopní výrobci ze zemí střední Evropy hledají odbytu na trzích západní Evropy
- Špičkové evropské veletrhy jsou **vyváženy do zahraničí**
 - veletržní průmysl se přesouvá blíže k odbytovým trhům s potenciálem růstu (Čína, Rusko, Spojené arabské emiráty, Indie..)

■ Velcí hráči na trhu (pořadatelé špičkových veletrhů) se výrazněji **profilují vůči regionálním** veletržním správám



Veletřní průmysl v Německu

Veletržní města v Německu



24 veletržních správ = 2,76 mil. m² v halách



„BIG FIVE“

Trade Fairs in Germany 2008



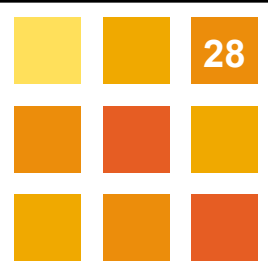
Exhibition Capacities*
(gross in m²)

Location	Halls	Outdoor
Hanover	495 265	58 070
Frankfurt/M.	321 754	96 078
Cologne	284 000	100 000
Düsseldorf	263 888	43 000
Munich (New Exh. Center)	180 000	360 000
Berlin	160 000	100 000
Nuremberg	160 000	
Essen	110 000	20 000
Stuttgart	105 000	40 000
Leipzig	101 200	69 998
Hamburg	81 000	8 500
Bad Salzuflen	70 000	
Friedrichshafen	69 700	11 800
Dortmund	59 235	
Augsburg	57 000	18 000
Karlsruhe (Neue Messe)	52 000	10 000
Sinsheim	40 160	10 000
Bremen	39 000	100 000
Munich (M, O, C,)	30 000	
Saarbrücken	24 519	27 400
Freiburg	21 500	80 000
Offenburg	19 725	37 877
Offenbach	18 500	400

Status: 1.1.2008

* Locations with at least one international or national event according to AUMA_Messe-Guide Germany

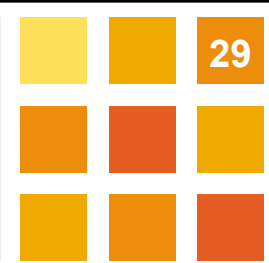
V čem je síla německého výstavnictví



- Ročně je pořádáno okolo 310 veletrhů, z toho polovina je mezinárodních (141 v roce 2007)
- Konají se se zde dvě třetiny všech světových špičkových projektů
- Sídlí zde 10 nejsilnějších pořadatelů veletrhů světa
- Silné oborové svazy spolupořádají řadu veletrhů. Společně s leadery branže určují, kde se veletrh uskuteční, podílejí se na atraktivnosti koncepce a také na výnosech
- Ústřední poloha země a výborná dopravní dostupnost

www.bvv.cz

V čem je síla německého výstavnictví

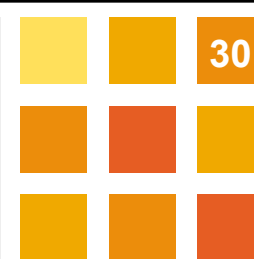


- **Špičkové veletrhy jako globální značky**
 - Veletrhy se stávají místem setkání globalizovaných obchodů
 - posiluje se mezinárodnost (některé veletrhy dosahují více než 60% podílu zahraničních vystavovatelů)

- **Veletrhy jsou informační a obchodní základnou asijských dovozců**
 - od konce 90 let došlo k nárůstu asijských vystavovatelů i návštěvníků o cca 60%

- **Veletrhy se vyznačují:**
 - Vysokou profesionalitou vystavovatelů
 - Globálně orientovaným marketingem veletržních společností
 - Moderními pavilony a dobrou infrastrukturou areálů

www.bvv.cz



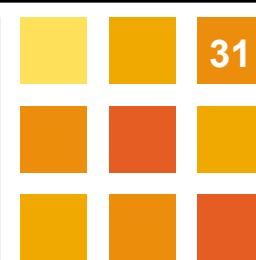
Statistika německého veletržního trhu

rok	celková čistá plocha (m2)	počet vystavovatelů	počet návštěvníků
1998	8 557 585	216 812	18 812 131
1999	8 421 071	220 043	18 821 521
2000	9 136 185	234 993	18 991 231
2001	8 910 985	226 921	19 143 711
2002	8 285 048	222 240	16 407 771
2003	7 577 464	210 839	16 673 577
2004	8 121 034	218 648	16 694 163
2005	7 730 525	208 363	16 368 674
2006	7 808 000	218 670	16 777 890
2007	8 270 626	219 979	17 040 809

www.bvv.cz

Data & fakta 2003 – 2007

✓ počet veletržních akcí



Mezinárodní veletrhy

Regionální veletrhy

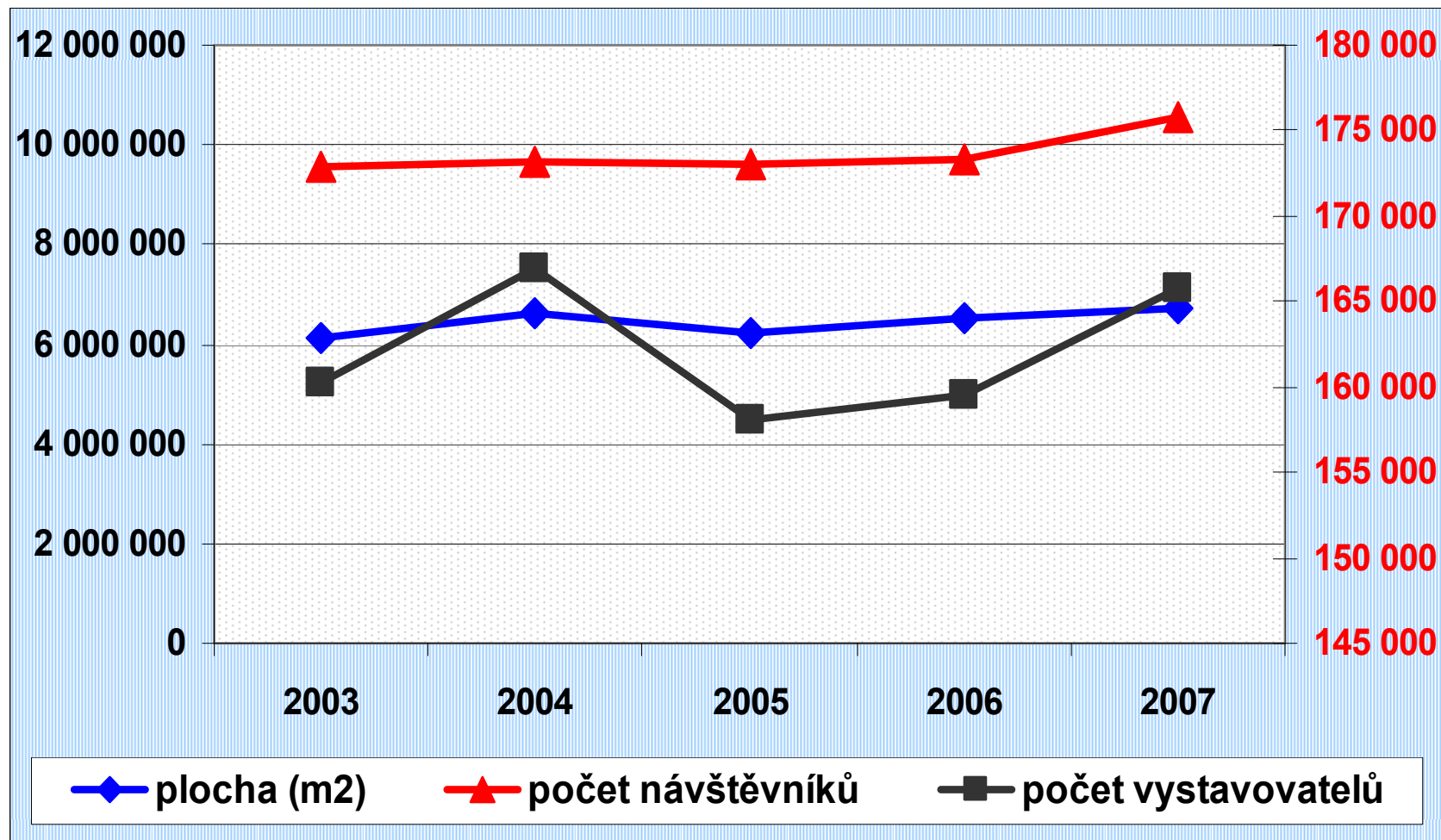
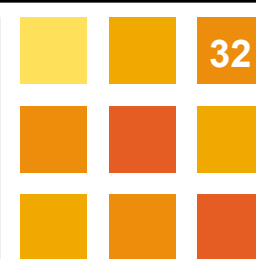


www.bvv.cz

Zdroj: AUMA

Data & fakta 2003 – 2007

✓ mezinárodní veletrhy



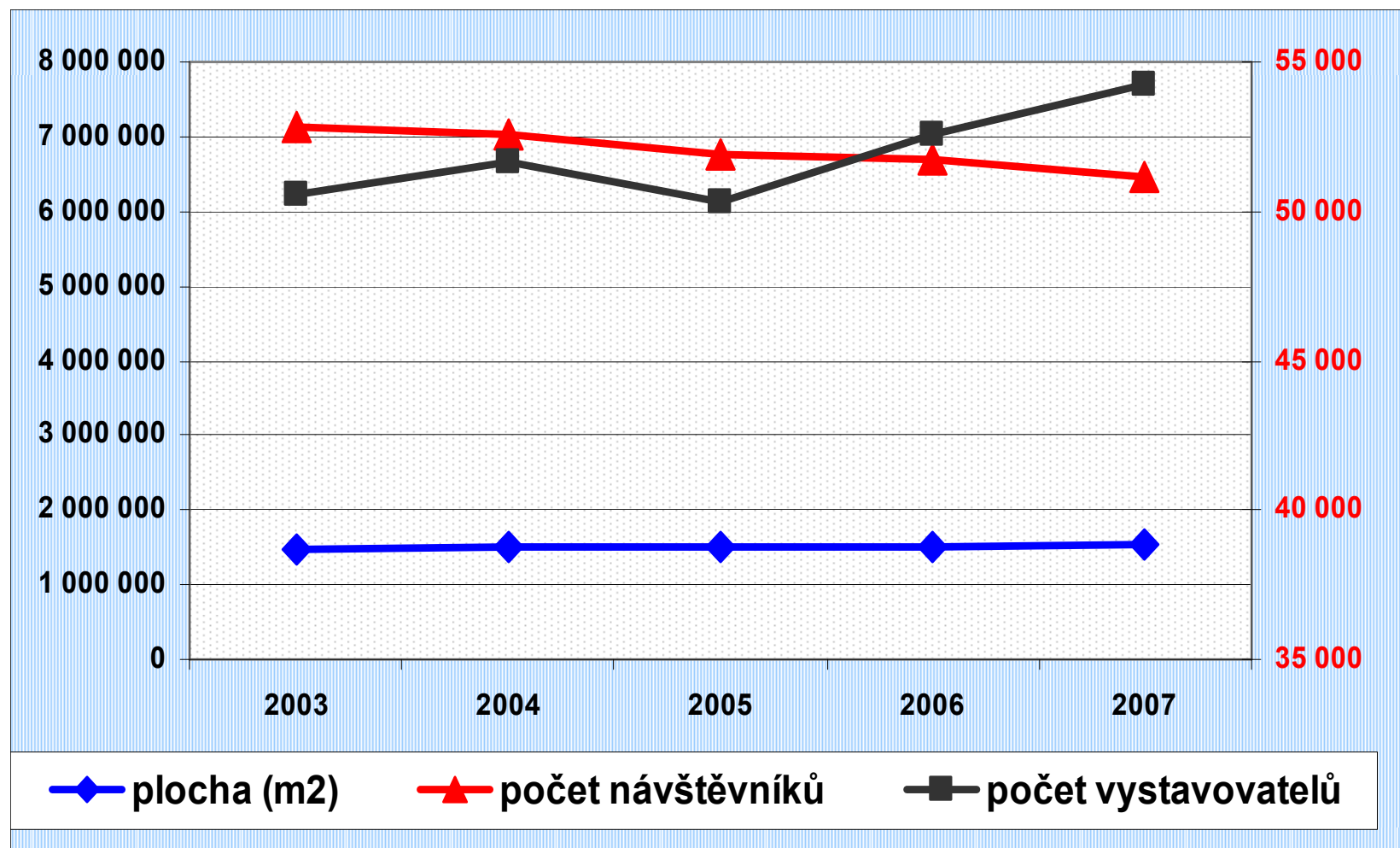
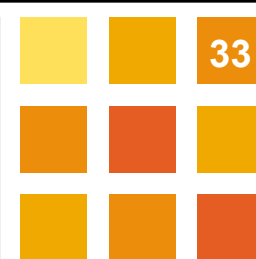
Pro návštěvníky platí pravá osa hodnot

Pozn. Výpadek v ploše v roce 2003 ovlivnila nepříznivá konjunktura německého hospodářství (HDP pouze 0,9%)

Zdroj: AUMA

Data & fakta 2003 – 2007

✓ regionální veletrhy

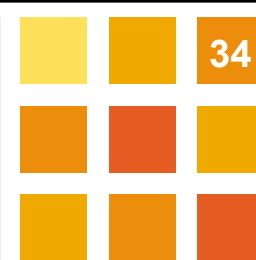


Pro návštěvníky platí pravá osa hodnot

Pozn. Výpadek v ploše v roce 2003 ovlivnila nepříznivá konjunktura německého hospodářství (HDP pouze 0,9%)

Zdroj: AUMA

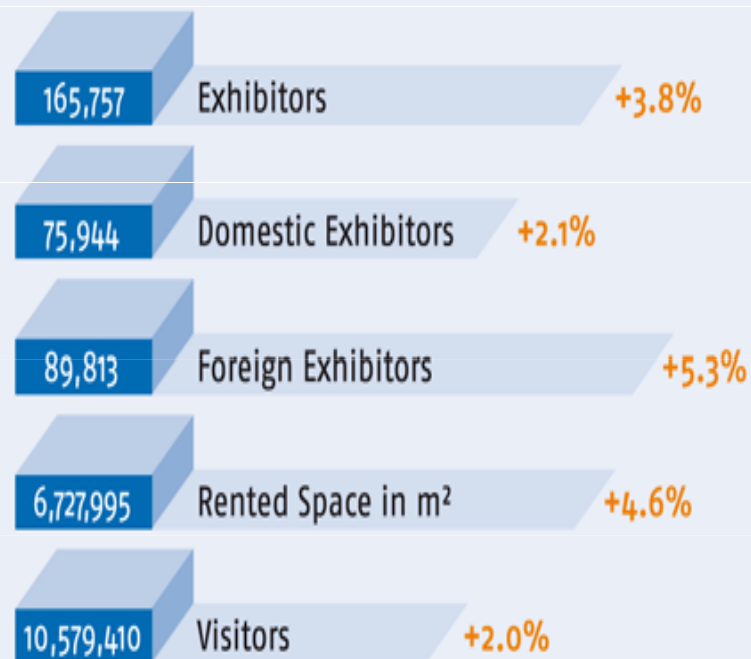
Vývoj ukazatelů 2006/2007



Mezinárodní veletrhy

Trade Fairs in Germany 2007

Development of the 139 international/national events in comparison to the respective previous events



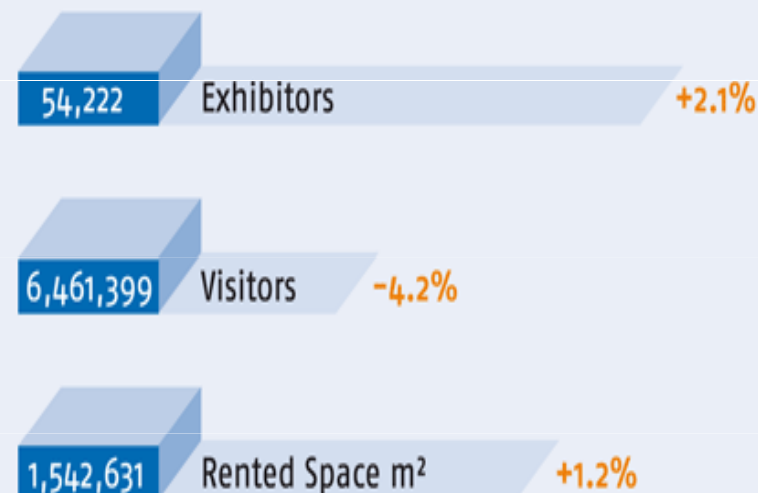
Regionální veletrhy

Regional and Specialized Trade Fairs and Exhibitions 2007

AUMA Category Regional/Special



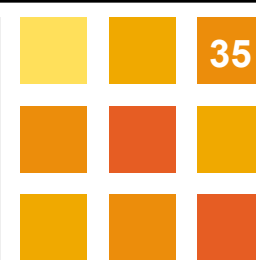
Development of the 167 events in comparison to the respective previous events



Zdroj: AUMA

www.bvv.cz

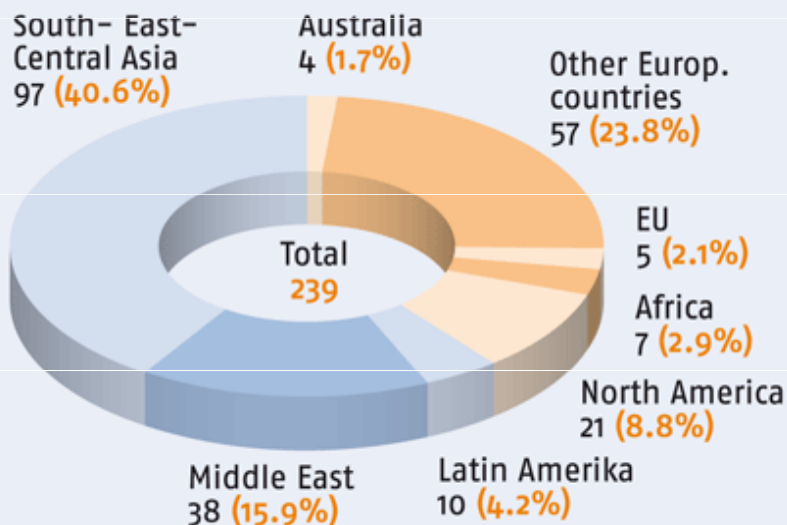
Účast na veletrzích v zahraničí



35

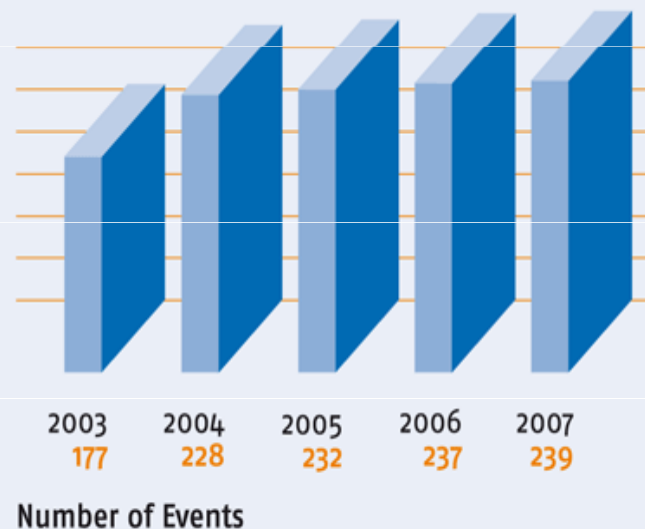
German Foreign Trade Fair Programme 2007

Participations by the Federal Ministry of Economics and Technology



German Foreign Trade Fair Programme

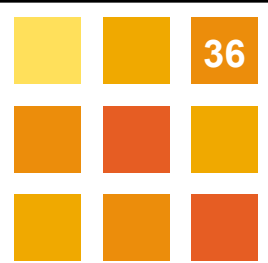
Participations by the Federal Ministry of Economics and Technology



2007:

- na společných expozicích na 230 zahraničních veletrzích vystavovalo 7 tis. německých podniků pod názvem „**MADE IN GERMANY**“
- na podporu zahraniční účasti spolkové ministerstvo hospodářství uvolnilo 36 mil. EUR

www.bvv.cz



✓ pouze auditované statistiky

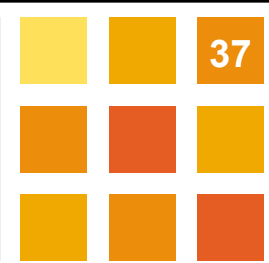
- **Předpokládané údaje mezinárodních veletrhů:**
 - Nárůst pronajaté plochy o 4,6% (tj. o 296 tis. m²)
 - Nárůst počtu vystavovatelů o 3,8% (tj. o 6 tis.)
 - Vzrůst počtu návštěvníků o 2% (tj. o 207 tis.)
- **Mezinárodní veletrhy dosáhly nejlepší výsledek od roku 2000**

- **Dosažený růst však probíhá na úkor rentability (CENA!)**
- **Ve srovnání s rokem 2006 však došlo v roce 2007 k nárůstu obrátů většiny veletržních společností.**
 - Obrát veletržních společností se za rok 2007 pohyboval kolem hranice 2,5 mld. €

- **Roste mezinárodnost projektů, ze zahraničí byla:**
 - **Více než 1/2 vystavovatelů**
 - Výrazný nárůst zejména vystavovatelů z Evropy (+ 3%, celkem 90 tis. účastí) – IT, SPA, UK, NL, RUS, CRO, HU
 - **Zhruba 1/3 odborných návštěvníků**

www.bvv.cz

Budoucnost: růst významu veletrhu v komunikačním mixu



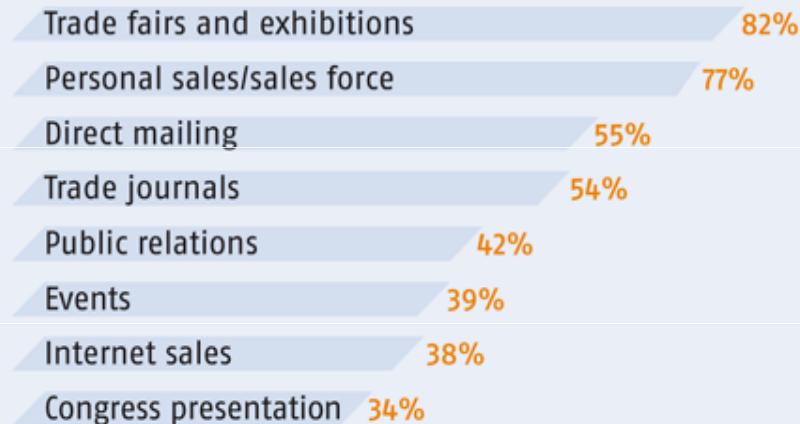
37

AUMA_MesseTrend 2008



Trade fairs in the communication mix

In b-to-b communication ...% of the German exhibiting companies regard as very important or important:



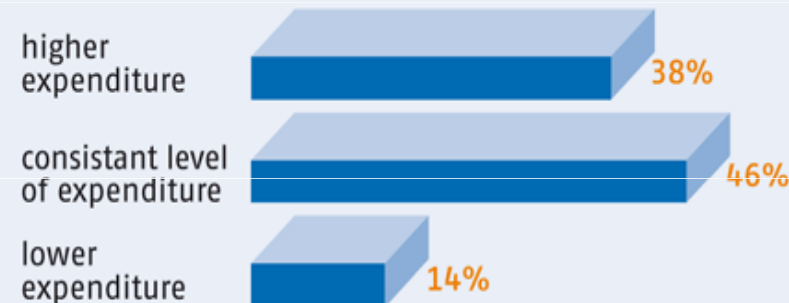
* representative survey conducted by TNS Emnid commissioned by AUMA, among 500 companies, which exhibit at trade visitor-oriented fairs; November 2007

AUMA_MesseTrend 2008



Investments in participations

Compared to 2006/2007, ...% of German exhibiting companies* are planning worldwide in the period 2008/2009



Trade fair budget per company: 2006: 376,500,- €
2007: 376,500,- €
2008: 399,200,- € **+6.0%**

* representative survey conducted by TNS Emnid commissioned by AUMA, among 500 companies, which exhibit at trade visitor-oriented fairs; November 2007; to 100 remaining percent: n.a.

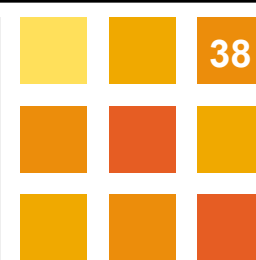
www.bvv.cz

- Základna propagačního obchodu: veletrhy a tištěné inzeráty
- Veletržní účasti: 40% z marketingových rozpočtů firem
- Trendy: pečlivý výběr důsledně specializovaných projektů
nárůst výdajů firem na veletržní účasti

Zdroj: AUMA

Německé veletrhy v roce 2008

✓ předpoklad

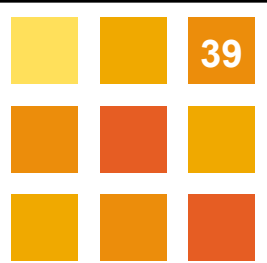


- Německé veletržní společnosti předpokládají, že **rok 2008 bude rokem rekordů**

Předpoklad AUMA:

- 154 mezinárodních veletrhů
- 180 000 vystavovatelů (+3% ve srovnání s r.2007)
- **Překonání špičkových let 2000 a 2001**
- 10,8 mil. návštěvníků (+2% ve srovnání s r.2007)
- 6,9 mil. m² pronajaté plochy (+2% ve srovnání s r.2007)
- Předpokládaný obrat 2,75 mld. EUR (2006: 2,6 mld. EUR)

www.bvv.cz



138 mezinárodních akcí → předpoklad:

- 160 tis. vystavovatelů
- 10 mil. návštěvníků
- 6 mil. m² pronajaté plochy

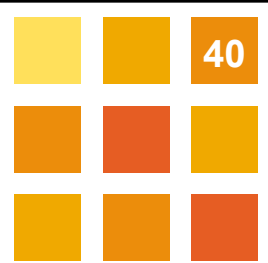
Důsledky světové ekonomické krize:

- Dříve vedoucí obory se stanou problémovými (např. automobilový průmysl)
- Úsporná opatření firem (omezování účasti na veletrhu, pokles odborných návštěvníků)
- Dopad ve 2. polovině 2009
- Pokles obrátu veletržního průmyslu o 20-30%

www.bvv.cz

TRENDY:

Obory, které se potýkají s potížemi



■ Veletrhy zaměřené na spotřební zboží

- Silná konkurence hypermarketů, které přebírají v tomto segmentu prezentační funkci veletrhů
- Inlace veletrhů – takto zaměřené projekty probíhají takřka ve všech veletržních městech, často jsou spojené s events.
- „zasmušilá“ kupní nálada

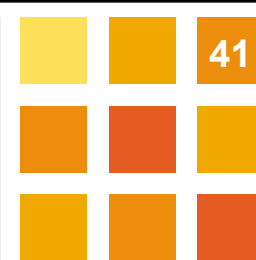
■ Pokles zájmu byl zaznamenán i v jiných odvětvích v důsledku finanční krize:

- móda
- automobilový průmysl
- nábytek a kancelářské potřeby
- řemesla
- investice

www.bvv.cz

TRENDY:

Očekávaný pozitivní vývoj



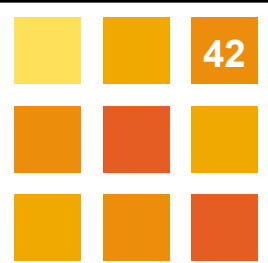
- ODBORNĚ zaměřené akce
- Dynamická odvětví se přiklání k monotematickým projektům
 - Nanotechnologie, bio-..., **obnovitelné zdroje energie, úspory energií**, ekologie, zdraví
- Propojení veletrhů s kongresy (zatraktivnění pro vystavovatele i odborníky, snazší oslovení relevantní cílové skupiny)
 - ➔ **Německo je v evropském měřítku nejlepší kongresová destinace**

- Internacionalizace veletrhů
- Koncentrace místa konání veletrhů
- Optimalizace infrastruktury a rozšíření servisní nabídky
- Snaha o **zavedení standardů ISO pro veletržní průmysl**
 - Snaha UFI o zprůhlednění a sjednocení veletržních statistik

www.bvv.cz

TRENDY:

Přidaná hodnota veletrhů



■ Programy **podpory účasti**

- podpora mladých inovativních podniků na mezinárodních veletrzích
- podpora startu mladých veletržních tvůrců
- podpora firem, které se veletrhu účastní poprvé

■ Nabídka „**komplexních řešení marketingu a odbytu**“

- těžiště se přesouvá na služby, jejichž nabídka se rozšiřuje
- **paleta služeb** sahá od zajištění ubytování až po komplexní realizaci účasti
- Zlepšuje se marketing návštěvníků

■ Nové **balíčky**

- Messe Card, balíček pro VIP hosty apod.

■ **Business-Matching** mezi vystavovateli a návštěvníky

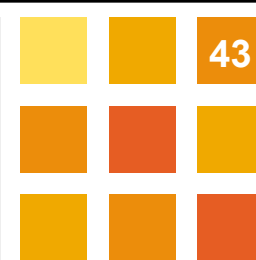
- nabízí efektivní plánování návštěv – v důsledku kratší doby pobytu na výstavištích

■ **Online-Community (www komunikace organizátora)**

- vystavovatelé představují výrobky na webu celoročně
- Internet (kontakt vystavovatelů s nakupujícími, zlepšení služeb veletržních správ)

■ **Vzdělávání vystavovatelů**

www.bvv.cz



■ Kooperace veletržních správ na národní i mezinárodní úrovni

- „velcí hráči pro velké trhy“
- Např. Deutsche Messe a Fiera Milano (Čína, Rusko, Indie, Brazílie), Norimberk a Mnichov (Bayern plus)

■ Internacionalizace - vývoz úspěšných projektů do zahraničí

- Stagnace na domácím trhu nutí veletržní správy hledat potenciál na zahraničních (zejména asijských) trzích – posilování zahraničního obchodu

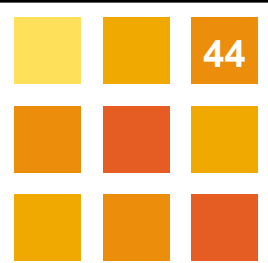
→ Cíle strategie

- Etablování německých pořadatelů v zahraničí (budování nových výstavišť, např. SNIEC v Šanghaji – jde o kooperaci Deutsche Messe Hannover, Messe Düsseldorf a Messe München)
- Export úspěšných veletržních témat
- Transfer know-how evropského standardu veletrhů
- Efektivní podpora vystavovatelů a návštěvníků při mezinárodních aktivitách
- Pomoc malým a středním firmám při vstupu na nové perspektivní trhy, nabídka vhodné komunikační platformy
- Akvizice nových vystavovatelů a návštěvníků na veletrhy v Německu

→ Prioritní teritoria expanze

- Hospodářské regiony v Asii (Čína, Japonsko, Indie, Thajsko, Korea, Vietnam)
- Země střední a východní Evropy (Rusko, Spojené arabské emiráty)

Problémy německého veletržního průmyslu



- **„ Kanibalizace“** = odlákání stávajících projektů do nových výstavních prostor
 - Důvody: Zvyšující se konkurence mezi veletržními správami
 - Tento trend se patrný i v Itálii (Fiera Milano usiluje o přestěhování projektů konkurenčních veletržních správ na její nové výstaviště – brutto plocha 530.000 m², netto 260.000 m²)
- **Kopírování témat** veletrhů pro stejné cílové skupiny, mnohdy v bezprostřední geografické blízkosti
 - Problémy: tříštění zájmu vystavovatelů, návštěvník nezíská soustředěné informace na jednom místě
 - Důsledky: rušení projektů pro nezájem vystavovatelů, např. Reallocation Lipsko, FabForm Norimberk, Veletrh dětské knihy v Kolíně, Veletrh venkovní reklamy ve Frankfurtu
- **Budování nových výstavních ploch**, přestože je v zemi příliš mnoho nevyužitých kapacit = expanze není vyvážena stoupající poptávkou.
 - V roce 2007 se výstavní plochy rozšířily o 1,8% na 2,76 mil. m². Celkem je 30% nadbytečné výstavní kapacity.
 - Důvody: vlastníci veletrhů (města, spolkové země) sázejí spíše na rentabilitu, než zisk
 - Důsledky: nadbytečná nabídka tlačí dolů ceny za plochu (dumpingové ceny)
 - Problémy: malá vytíženost výstavišť, ztráty platí daňový poplatník
 - Východisko: privatizace veletrhů, která by zamezila mrhání státních prostředků

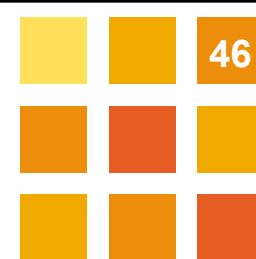
www.bvv.cz



„BIG FIVE“

Klíčoví hráči na německém veletržním trhu

Profil Messe Frankfurt



- Obrat 2007: 423 mil. EUR (z toho 100 mil. EUR v zahraničí)
- více než 1 400 zaměstnanců po celém světě
- 60% vlastní město Frankfurt, 40% Hessensko

Areál

- 322.000 m² kryté plochy, 96.000 m² volné plochy, 10 pavilonů

Veletrhy

- Více než 100 veletrhů, z toho 44 akcí v Německu a 68 akcí pořádaných v zahraničí (2007: 113 projektů na 30ti světových výstavištích)
- TOP veletrhy: **Ambiente**, **Tendence**, **Collectione**, Automechanika, Heimtextil, Light+Building, Musikmesse, Paperworld, **ISH**

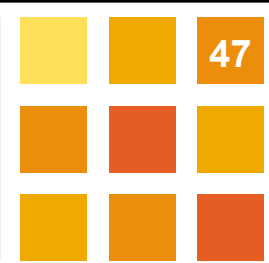
Statistika 2007*

Počet výstavních akcí	Čistá výstavní plocha	Počet vystavovatelů	Počet návštěvníků
14	969.801 m ²	21.864	825.764

*Zdroj: EURO FAIRS STATISTICS 2007 - Pouze auditované veletrhy v Německu

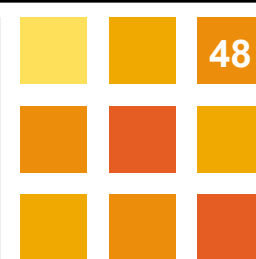
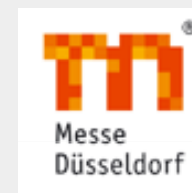
www.bvv.cz

Messe Frankfurt



www.bvv.cz

Profil Messe Düsseldorf



- Obrat 2007: 354 mil. EUR (z toho 135,4 mil. EUR v zahraničí)
- 66 zahraničních zastoupení ve 109 zemích, 13 dceřiných společností a účastí, 1.432 zaměstnanců v celém světě

Areál

- 263 900 m² kryté plochy, 43 000 m² volné plochy, 17 pavilonů

Veletrhy

- Více než 40 veletrhů v Düsseldorfu, z toho přes 20 světových veletrhů
- Více než 90 veletrhů ročně v zahraničí
- TOP veletrhy: **GDS**, GIFA, **Medica**, Thermprocess, MEDICA, **boot Düsseldorf**, **drupa**, **K**, **CARAVAN SALON** Düsseldorf, wire, interpack, iba, A+A, Tube, EuroShop, glasstec, ProWein, cpd woman-man, BEAUTY International, Metec

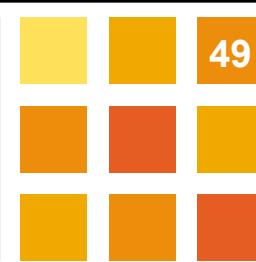
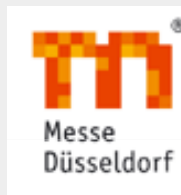
www.bvv.cz

Statistika 2007*

Počet výstavních akcí	Čistá výstavní plocha	Počet vystavovatelů	Počet návštěvníků
21	965.197 m ²	22.891	1.250.215

*Zdroj: EURO FAIRS STATISTICS 2007 - Pouze auditované veletrhy v Německu

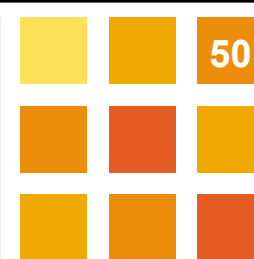
Messe Düsseldorf



www.bvv.cz



Profil Messe München



- Roční obrat za rok 2007: 294 mil. EUR (z toho 16% v zahraničí)
- Dceřiné společnosti a zastoupení ve více než 80 zemích

Areál

- 1997 - nový výstavní areál – 180.000 m² kryté plochy a 253.000 m² volné plochy, 17 výstavních hal
- Plánuje se výstavba dalších 20 tis. m² kryté plochy

Veletrhy

- Okolo 40 veletrhů, 160 kongresových akcí
- TOP veletrhy: **BAUMA** + MINING, ELECTRONICA, PRODUCTRONICA, AUTOMATICA, **ISPO**, ITMA, INTERMOT, IHM, HEIM + HANDWERK, **BAU**, TRANSPORT LOGISTIC

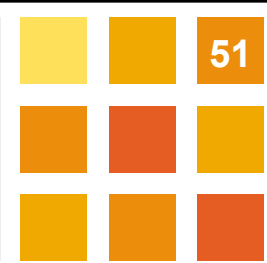
Statistika 2007*

Počet výstavních akcí	Čistá výstavní plocha	Počet vystavovatelů	Počet návštěvníků
17	1.001.278	19.660	1.529.516

*Zdroj: EURO FAIRS STATISTICS 2007 - Pouze auditované veletrhy

www.bvv.cz

Messe München

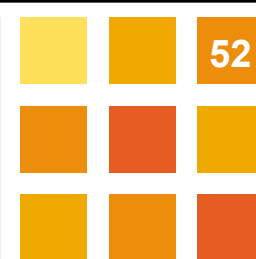


51



www.bvv.cz





- Obrat 2007: 283 mil. EUR (z toho 10% v zahraničí)
- 790 zaměstnanců, 60 zahraničních zastoupení

Areál

- 496.000 m² kryté plochy, 58.000 m² volné plochy, 27 výstavních hal a pavilonů

Veletrhy

- Celkem 68 veletrhů, z toho 30 pořádaných v zahraničí
- TOP veletrhy: **AGRITECHNICA**, DOMOTEX, BIOTECHNIKA, CeBIT, **EMO** Hannover, IAA, Der Rote Hahn, **Ligna**

Ohrožení

- Stuttgart – moderní areál, regionální poloha, kanibalizace projektů

Statistika 2007*

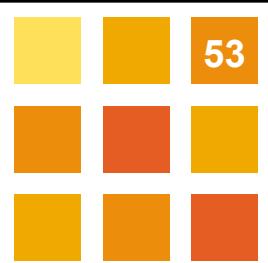
Počet výstavních akcí	Čistá výstavní plocha	Počet vystavovatelů	Počet návštěvníků
9	726.628 m ²	30.023	1.074.328

*Zdroj: EURO FAIRS STATISTICS 2007 - Pouze auditované veletrhy v Německu

Messe Hannover



Deutsche Messe AG
Hannover



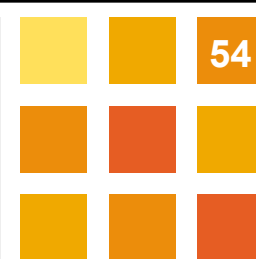
www.bvv.cz

BVV



Veletrhy
Brno

Profil Kölnmesse



- Obrat 2007: 195 mil. EUR
- Do roku 2012 jsou očekávány ztráty ve výši cca 40 mil. EURO
(výstavba nového areálu 260 mil. EUR, vysoké platby nájemného – ročně 27 mil. EUR)
- Upevnění postavení v zahraničí (nové dceřiné společnosti v Japonsku a Thajsku), prohloubení spolupráce s China Foreign Trade Center, jednání o dceřiných společnostech ve Velké Británii, Španělsku a Indii

Areál

- V lednu 2005 uveden do provozu nový areál
- 284.000 m² kryté plochy, 75.000 m² volné plochy, 11 pavilonů

Veletrhy

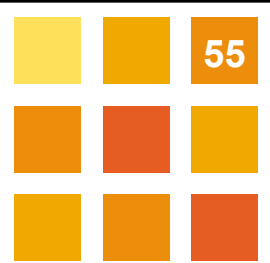
- Více než 50 veletrhů a 2.000 kongresů.
- TOP veletrhy: Anuga, imm cologne, International Hardware Fair, ISM, ORGATEC, photokina, spoga, Dach und Wand

www.bvv.cz

Statistika 2007*			
Počet výstavních akcí	Čistá výstavní plocha	Počet vystavovatelů	Počet návštěvníků
20	826.192 m ²	18.342	787.907

*Zdroj: EURO FAIRS STATISTICS 2007 - Pouze auditované veletrhy v Německu

Kölnmesse

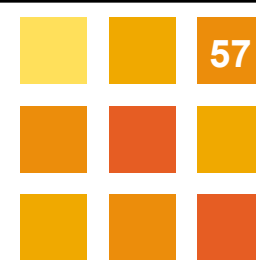


www.bvv.cz





Výstavní trhy střední Evropy



Objem trhu ročně dle odhadu UFI

(The Global Association of the Exhibition Industry)

- 1,5 milionů vystavovatelů (z toho ČR 35 – 40 tis.)
- 160 milionu návštěvníků (z toho ČR > 3 mil.)
- cca 300 velkých měst
- cca 3600 veletrhů a výstav ročně

Výstavní trh s auditovanými statistikami tvoří jednu třetinu trhu

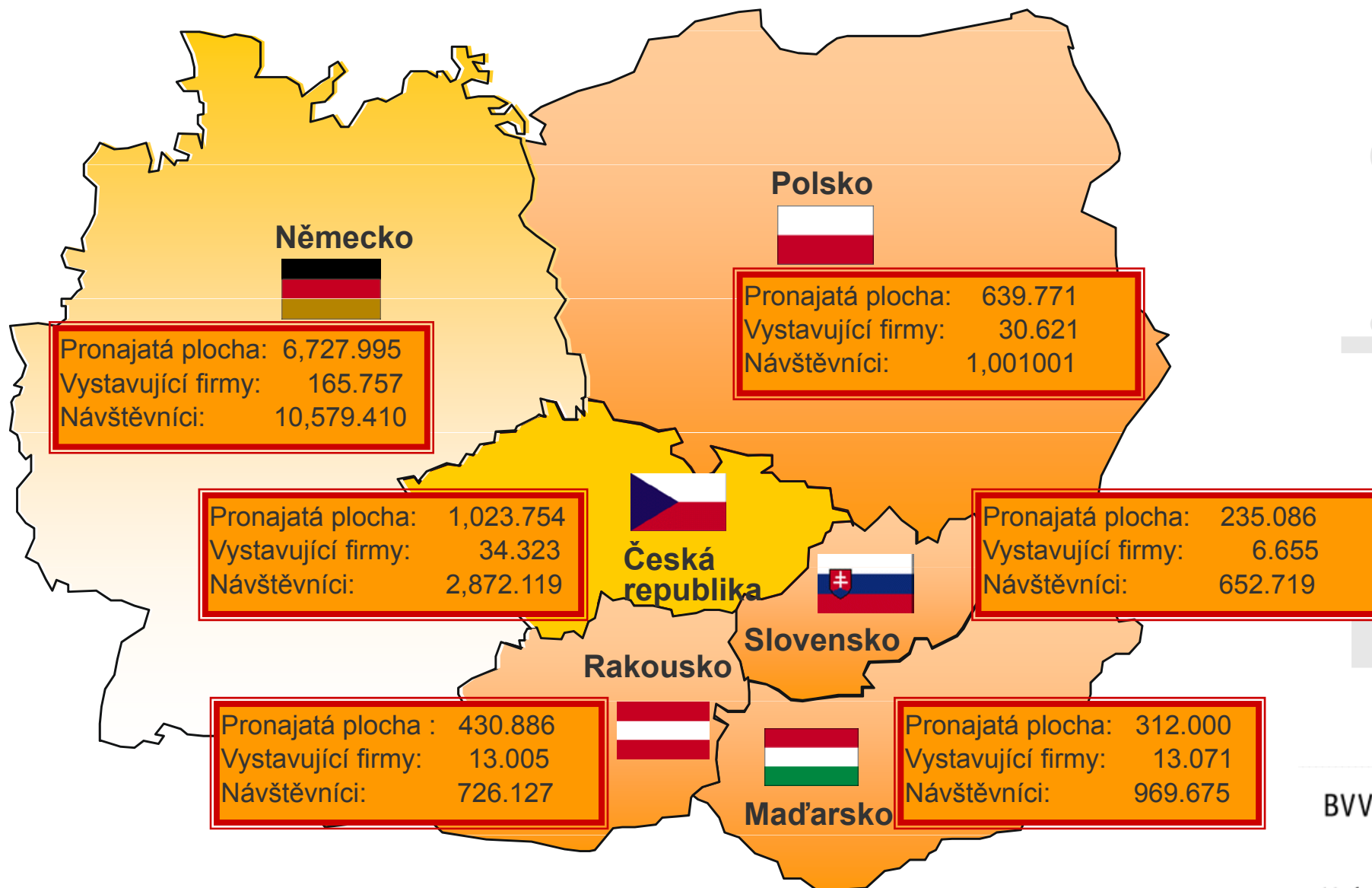
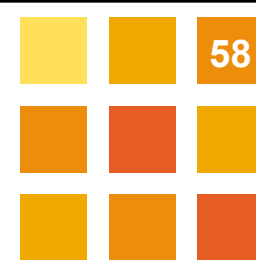
- 512.000 vystavovatelů
- 49,5 milionu návštěvníků
- 21,5 milionu m²
- 1.415 veletrhů a výstav, z toho
 - 45% je určeno pro odborníky
 - 30% pro širokou veřejnost
 - 25% pro B2B a B2C

V ČR se audituje cca 50% veletržních akcí



www.bvv.cz

Veletržní trh střední Evropy a Německa v letech 2006/2007

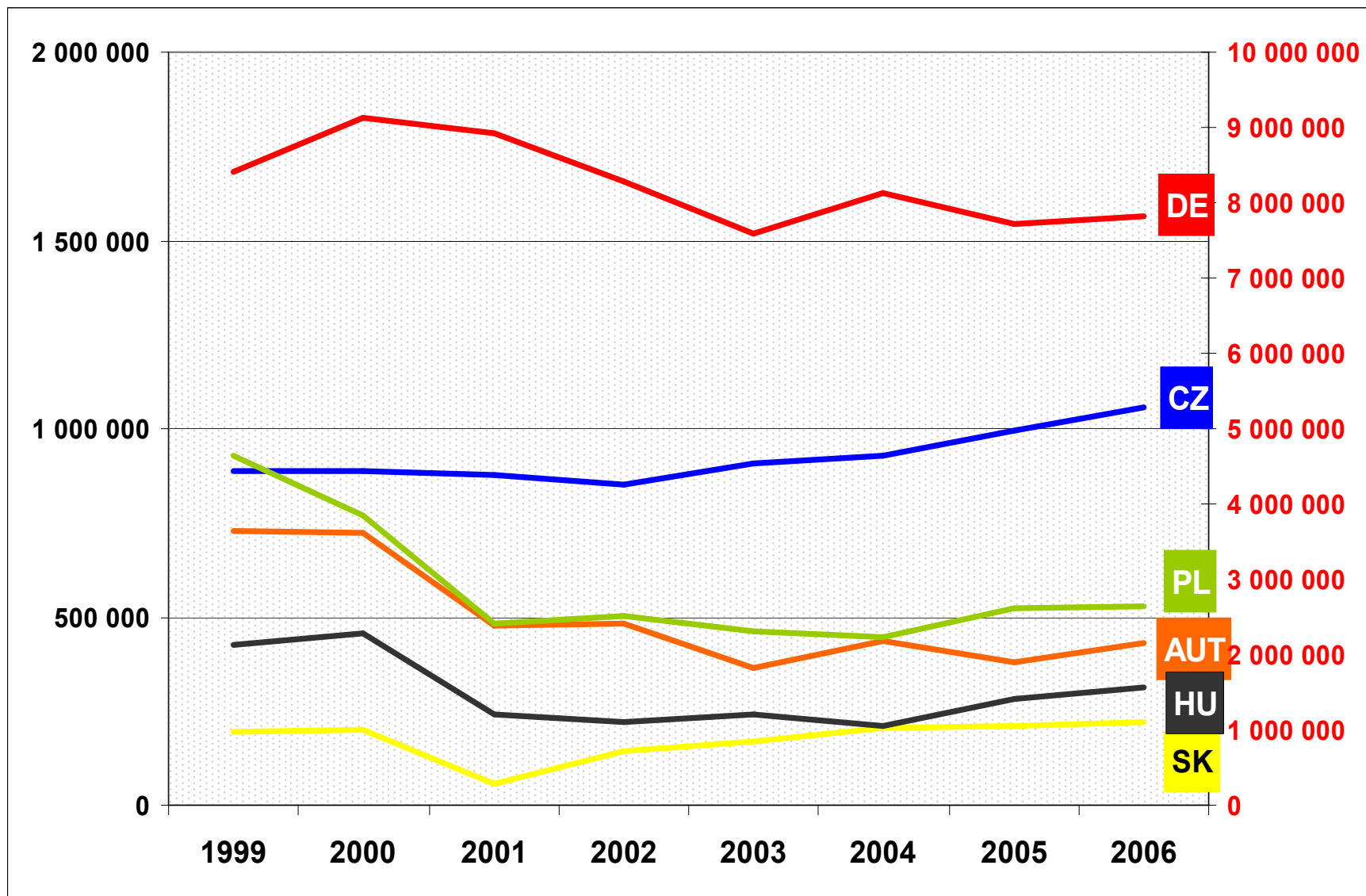
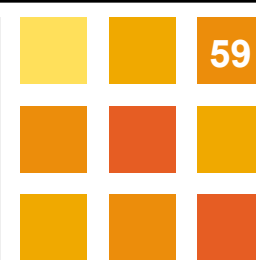


www.bvv.cz



Vývoj trhu ve střední Evropě a Německu

(výstavní plocha v m²)

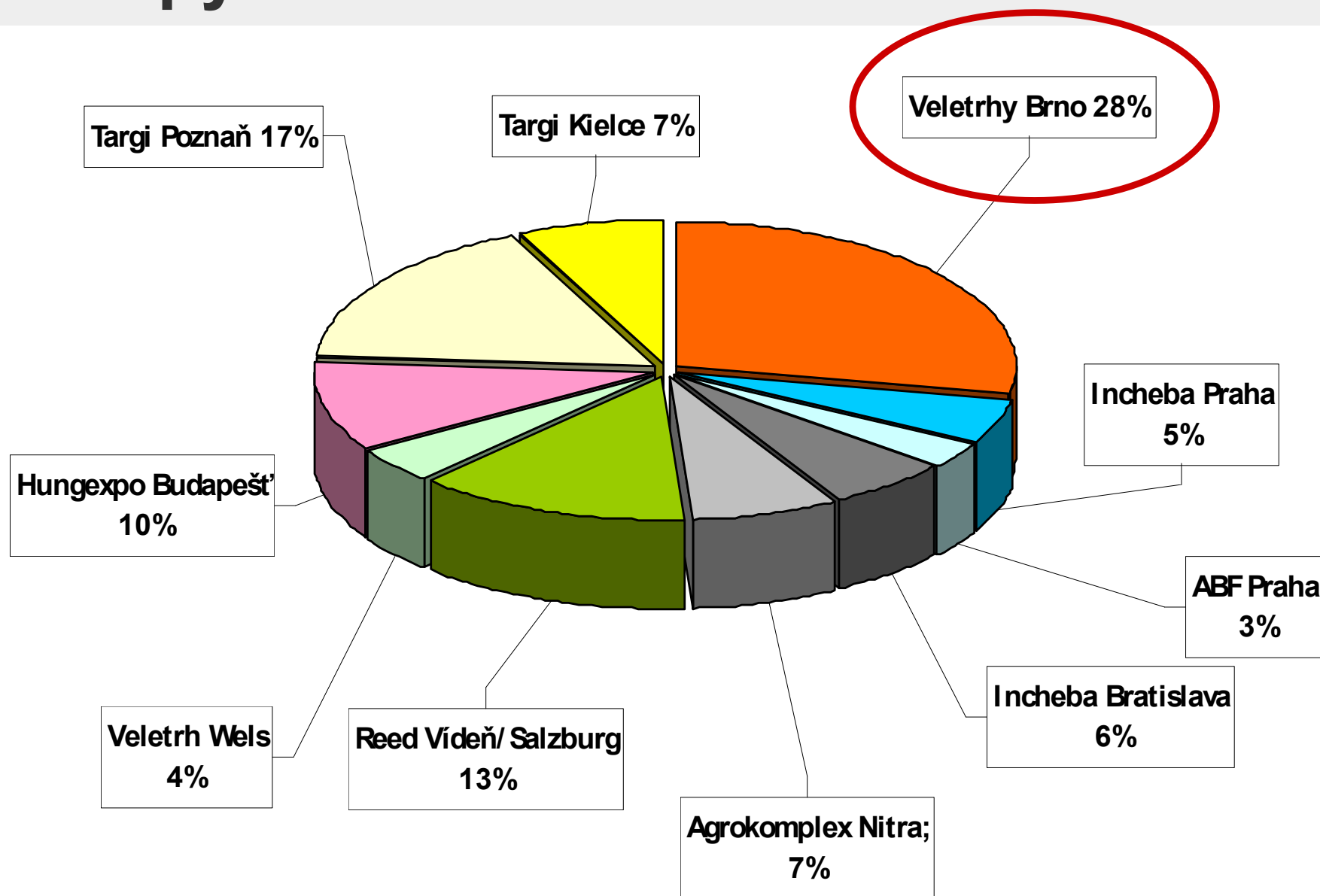
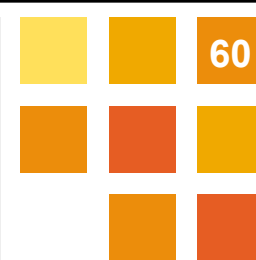


www.bvv.cz



*Pro vývojovou řadu Německa je platná pravá osa hodnot

Podíl organizátorů na trhu střední Evropy v roce 2007

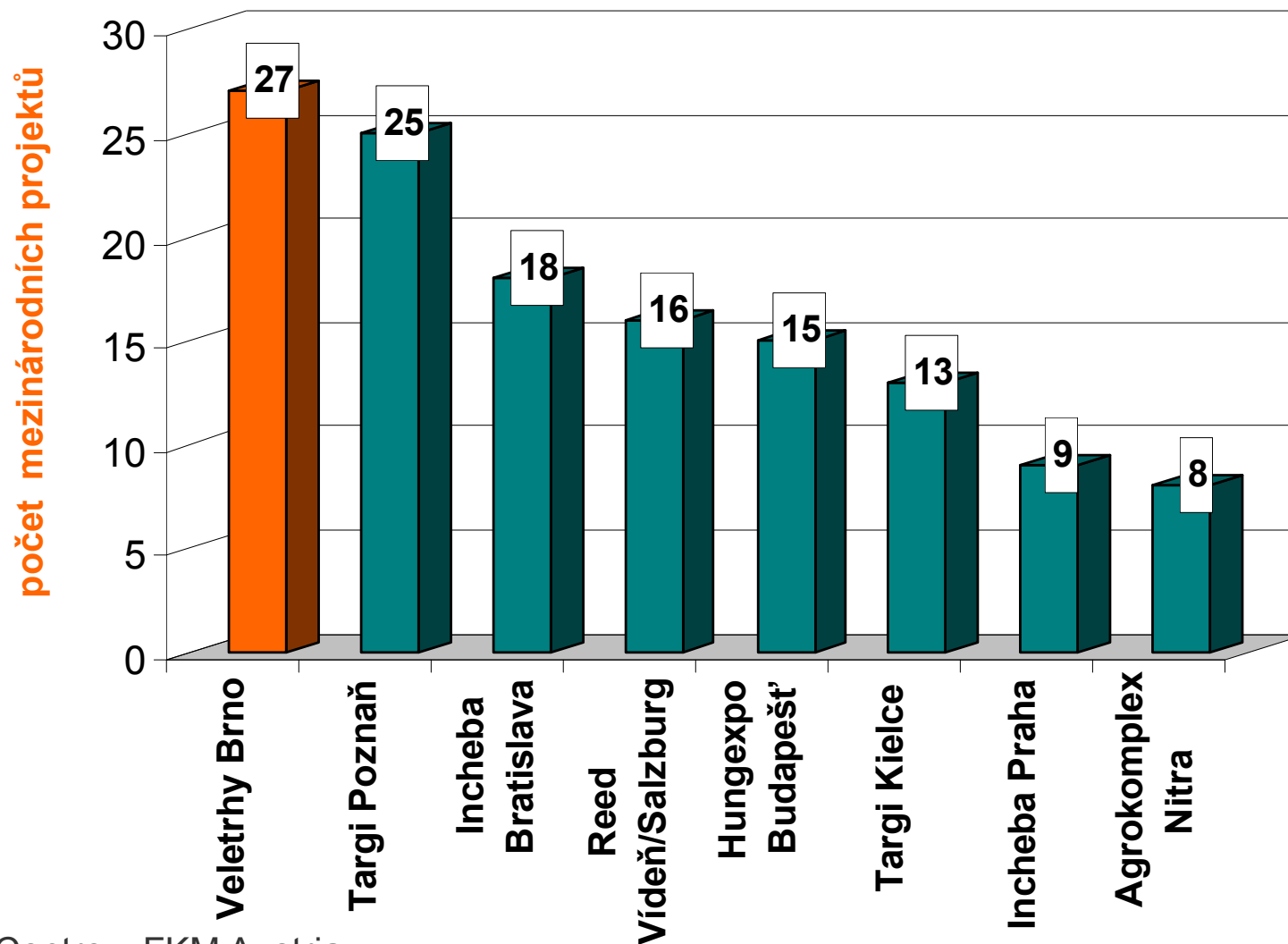
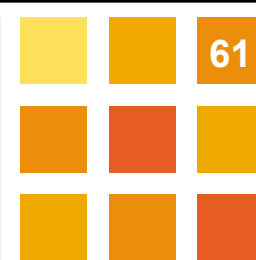


WWW.BVV.CZ

Organizátoři s pronajatými více než 50.000 m²; rok 2007

Zdroj: CENTREX, FKM

Mezinárodní projekty 2007



Zdroj: Centrex, FKM Austria

Klasifikace mezinárodních veletrhů dle kritérií UFI:
10 % zahraničních vystavovatelů nebo 5 % návštěvníků ze zahraničí

www.bvv.cz

REED ÖSTEREICH

- **Reed Exhibitions Messe Vienna - v roce 2001 převzal vídeňský veletrh**
 - v roce 2004 bylo otevřeno ve Vídni nové výstavní centrum
 - Top akce: Viennafair, Vienna boat show, Real Vienna, Vienna-Tec
- **Reed Exhibitions Messe Salzburg**
 - investice: v budoucnu zejména do Salzburku (přestavba veletržní infrastruktury), organizace nových odborných veletrhů
 - zaměření zejména na B2B projekty (Alles für den Gast, Bauen+Wohnen)
- Veletržní akce probíhají také ve městech Graz a Linz
- Každoročně organizuje kolem 35 veletržních akcí

Ostatní pořadatelé:

- **Messe Wels** – Energiesparmesse, ProBau
- **Tullner Messe** – Boot Tulln
- **Messecenter Graz** – Hausbauer
- **Rieder Messe** - Automesse
- **Congress und Messe Innsbruck**



INCHEBA EXPO BRATISLAVA

- vznik 1967 (Výstava chemických výrobků)
- 1989 – založení a.s., 1992 – vznik dceřiné společnosti Incheba Praha
- areál: 60 000 m² kryté plochy, 40 000 m² volné plochy
- ročně cca 45 akcí (ITF Slovakiatour, Coneco, Motocykel, Autosalón-Autoservis)
- Podíl v SR: 42% na auditovaném trhu (v ploše)

AGROKOMPLEX VÝSTAVISKO NITRA

- vznik 1947 jako příspěvková organizace MZE SR
- 2008: změna na státní podnik
- areál: 45 800 m² kryté plochy, 50 000 m² volné plochy, 17 hal
- ročně cca 30 akcí (Agrokomplex, Autosalón, Nábytok a bývanie, Medzinárodný strojársky veľtrh)
- Podíl v SR: 48,6% na auditovaném trhu (v ploše)

EXPO CENTER TMM TRENČÍN

- vznik 1963 (Trenčín mesto módy)
- 1992: vznik Výstavisko TMM, a.s. Trenčín, 2007: změna názvu
- areál: 7 000 m² kryté plochy, 11 000 m² volné plochy
- ročně cca 20 akcí (Aqua, Elo Sys, Agro-Tech, Trenčín mesto módy)
- Podíl v SR: 9,5% na auditovaném trhu (v ploše)

- fragmentace trhu – vedle velkých pořadatelů existuje řada malých regionálních akcí
- noví pořadatelé přicházejí na trh společně s oborovými svazy a většinou realizují své projekty bez veletržní společnosti
- sestupný trend – klesá pronajatá plocha i návštěvnici
- roste počet veletrhů spotřebního zboží

HLAVNÍ HRÁČI NA TRHU:

HUNGEXPO BUDAPEŠŤ

- od r. 2005 je majitelem francouzská skupina GL Events
- společnost realizuje kolem 65% maďarských veletrhů a 85% veletrhů, které se konají v Budapešti
- Areál: Investice do roku 2009 se odhadují na cca 20 mil. EURO. V čase výstavby však bude probíhat normální veletržní provoz (nyní 30 tis.m²)
- směry vývoje: důraz na events a veletrhy spotřebního zboží, pronájem plochy novým hostujícím akcím

V-Trade Debrecín

- ročně cca 8 akcí (Farmerexpo)

Syma Budapešť

- majitelem je švýcarský Syma Holding
- nové hala (15 tis. m²)



- veletržní hospodářství v posledních letech zaznamenává vzestup
- přechod od obecně zaměřených projektů k úzce specializovaným akcím
- vzestup projektů spojených s realizací infrastruktury (2012 ME v kopané)
- rozšiřování kapacit i přes pokles počtu projektů → 2008: zahájení provozu na dvou nových výstavištích (Expo Silesia Sosnovec, Warsaw Trade Fair and Congress Centre MT Polska)

HLAVNÍ HRÁČI NA TRHU

MTP POZNAŃ (založeny 1921)

- 113 000 m2 kryté plochy, 32 000 m2 volné plochy, 14 pavilonů
- 46% vystavovatelů, 43% návštěvníků
- více než 50 odborných projektů (Poleko, Budma, Polagra-Food, Taropak)

TARGI KIELCE (založeny 1993)

- 30 000 m2 kryté plochy, 70 000 m2 volné plochy
- více než 40 projektů (Plastpol, Metal, MSPO, Autostrada Polska)
- 2005 – založena dceřiná společnost TK Expo na Ukrajině

TARGI W KRAKOWIE (založeny 1996)

- plocha 5 600 m2, ročně cca 15 veletrhů, především regionální akce

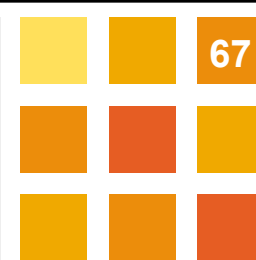
MT POLSKA VARŠAVA

- 10 000 m2, areál v Paláci Kultury
- 2008: otevření nového výstaviště s plochou 30 tis.m2 a 8 tis.m2 konferenčních sálů

EXPO XXI WARSAW INTERNATIONAL EXPOCENTRE (založeno 2001)

- kongresové a výstavní středisko, 10 tis.m2 (plánuje se růst o dalších 10 tis.m2)
- majitel je britská Expomedia Group

Polsko



TARGI KIELCE

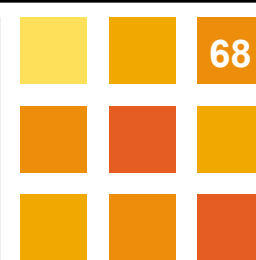


KOLPORTER EXPO



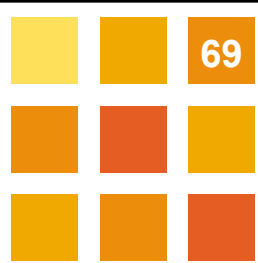
Expo XXI Varšava





- Působnost mezinárodních veletrhů nepřesahuje významně národní nebo středoevropské hranice
 - nenaleznete zde žádný veletrh, který je č. 1 v celoevropském nebo světovém kontextu
- Země střední Evropy zaručují vyšší podíl návštěvníků jak ze zemí střední Evropy, tak ze zemí bývalého Sovětského svazu (není jazyková bariéra, historické vztahy)

Bauma 2007 Mnichov



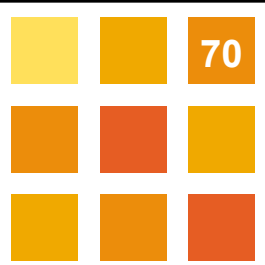
bauma 2007 - Messe München - Foto: AlexScheibert.de



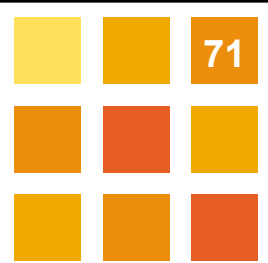
bauma 2007 - Messe München - Foto: AlexScheibert.de

bwv.cz

For Arch 2008 PVA Letňany, Praha

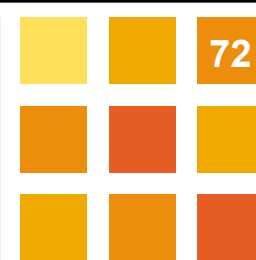


OW.CZ



- **Nejsou podstatné rozdíly** oproti „západním“ standardům
- **Úroveň infrastruktury** výstavišť je na **různé** úrovni (např. areály Brno a Vídeň se řadí mezi TOP.....)

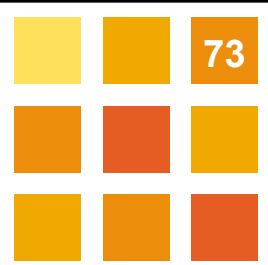
ExpoReal 2007 Mnichov



www.bvv.cz

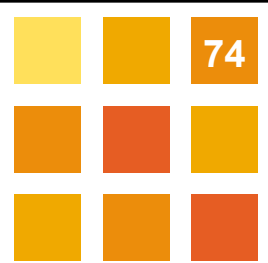
ISH 2007

Frankfurt n. Mohanem



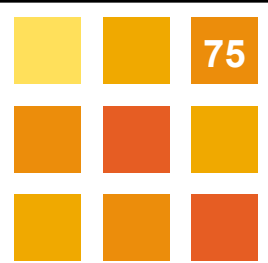
www.bvv.cz

For Arch 2006 PVA Letňany, Praha



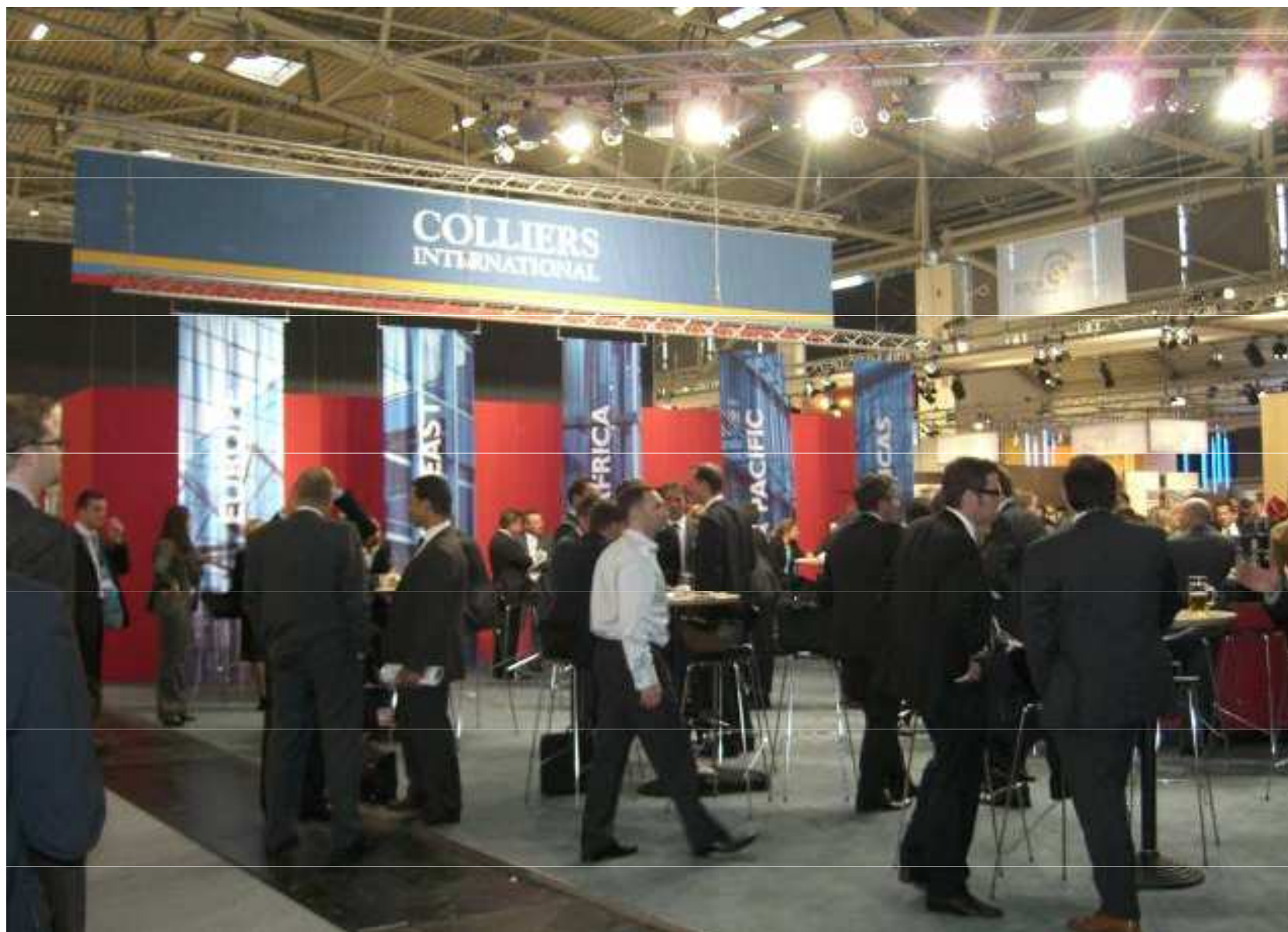
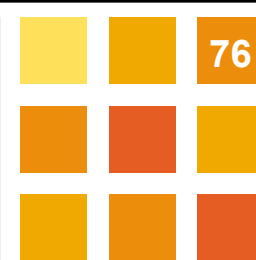
www.bvv.cz

For Arch 2008 PVA Letňany, Praha



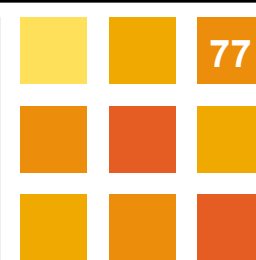
www.bvv.cz

ExpoReal 2007 Mnichov



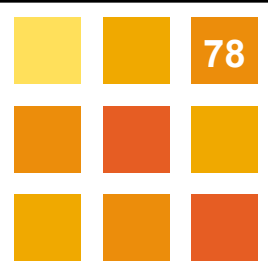
www.bvv.cz

Outdoor 2008 Friedrichshafen



www.bvv.cz

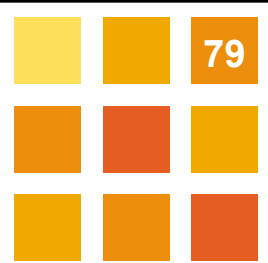
For Arch 2007 PVA Letňany, Praha



www.bvv.cz

Energiesparmesse 2008

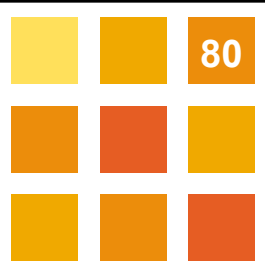
Wels, Rakousko



www.bvv.cz

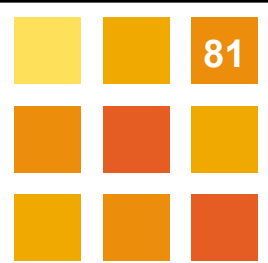
ISH 2007

Frankfurt n. Mohanem



LOWV.CZ

For Arch 2008 PVA Letňany, Praha





Ostatní země světa

→ VZNIK NOVÉHO VELETRŽNÍHO GIGANTU

- 2007: fúze Unibail-Rodamco (privátní pořadatel) s Pařížskou průmyslovou a obchodní komorou CCIP
 - vznik nové společnosti **VIPARIS**
- Obrat společnosti: cca 1 mld. EUR, 17 tis. zaměstnanců
- Areál:
 - 9 výstavišť a kongresových center
 - 650 tis. m²
 - Investice: koordinace a zlepšení dopravní infrastruktury, moderní systém orientace, nová hala (36 tis. m²) do roku 2010
- Ročně cca 400 veletrhů, 94 tis. vystavovatelů, více než 1 mil. návštěvníků
- TOP veletrhy: SIAL, Air Show, Pret-á-porter, Eurosatory, Emballage

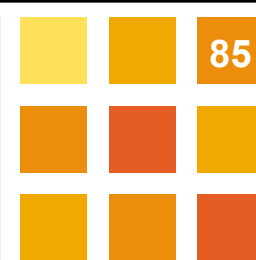


- Růst hospodářství
- Oživení poptávky na vnitřním trhu
- Postupně dochází k transformaci nižší a střední vrstvy obyvatel
- Rusko představuje atraktivní odbytové možnosti
- Zahraniční firmy proto využívají veletrhy k navazování prvních kontaktů a k průzkumu situace na místním trhu

-
- Prudký rozvoj veletržního trhu
 - Ruský svaz veletrhů počítá s více než 2.000 projekty
 - Aktivních je kolem 190 pořadatelů veletrhů (80 má sídlo v Moskvě)
 - 70% akcí probíhá v Moskvě a St. Petěrburgu
 - Působí zde asi 30 zahraničních společností
 - Výstavba nových a rozšiřování stávajících veletržních areálů
 - Nedostatečná infrastruktura ve městech
 - Rozvoj veletrhů také v ostatních ruských regionech
-
- Nejvýznamnějšími zahraničními pořadateli veletrhů v Rusku jsou:
Messe Düsseldorf a Messe Frankfurt

Rusko

Moskva – Crocus Expo



- Crocus Group – majitel nejmodernějšího výstavního areálu v Moskvě
- Areál otevřen 2004, nyní 127 tis. m², 3 pavilony - 19 výstavních hal, 49 konferenčních sálů
- 2011: Nový hotel (600 pokojů), kongresové centrum (6 tis. míst)

WWW.BVV.CZ

- většina asijských veletržních společností vykazuje silný růst
 - růst pronajaté plochy cca o 27% na 13,2 mil. m²
 - růst výnosů o 26,5% na 3,25 bil. dolarů

ČÍNA

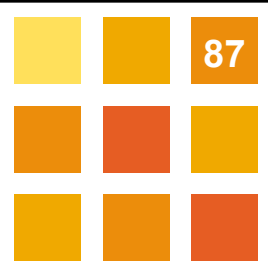
- dominantní postavení – 2/3 výstavních ploch v Asii (2,3 mil. m²)
- roční růst pronajaté plochy o 21% (6,7 mil.m²), ročně téměř 600 akcí
- Centra: Guangzhou, Shanghai, Peking
- posiluje význam Hongkongu – rozšiřování výstaviště na 66 tis. m² (investice 140 mil. EUR), ročně téměř 30 tis. vystavovatelů a 700 tis. návštěvníků
- Poslední roky - velký rozvoji výstavišť, začíná se hovořit o nadbytečných kapacitách
- Nejvýznamnější je výstaviště New International Expo Centres v Šanghai (SNIEC)
 - je nejvytíženějším výstavištěm světa, 11 hal, 130 tis. m² plochy
 - výstaviště se má rozšířit do roku 2010 na 200.000 m² výstavních ploch

Další destinace s vysokým potenciálem:

- **INDIE** – meziroční růst ploch 50% (cca 600 tis.m²), více než 130 projektů
 - každý 6. veletrh probíhá pod „německou vlajkou“
 - 70% akcí probíhá v New Delhi, další významné město Bombaj
- **THAJSKO** – centrum veletrhů v JV Asii
 - Bangkok – 3 moderní výstaviště, více než 300 tis. m² plochy

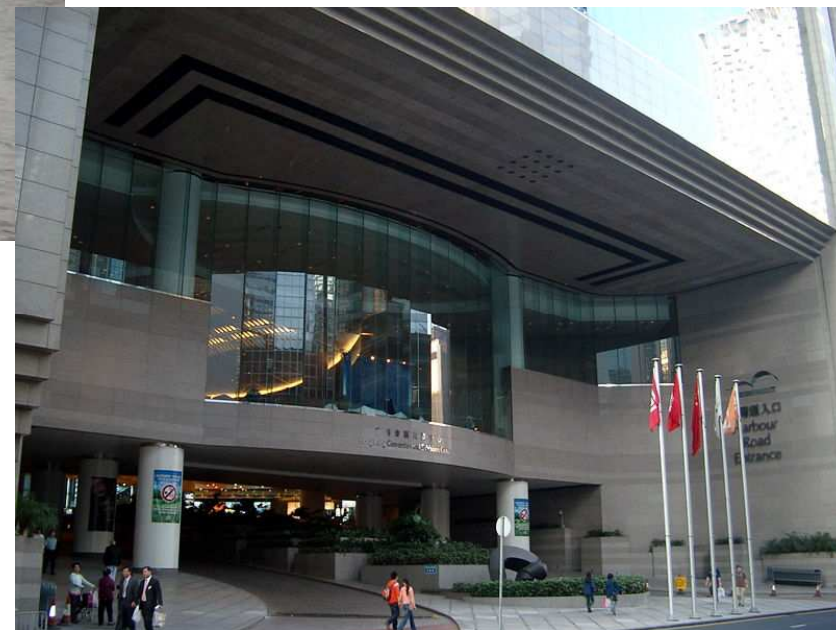
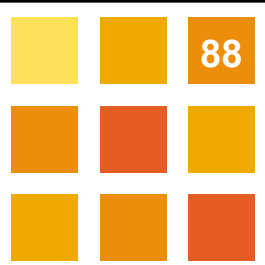
SNIEC - Shanghai New International Expo Centre

上海新国际博览中心

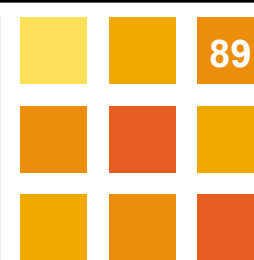


www.bvv.cz

Hong Kong Convention and Exhibition Centre



www.bvv.cz



- 16 veletržních center, plocha 250 tis. m²
- růst veletržního hospodářství souvisí s růstem ekonomiky oblasti,
- obory: spotřební zboží, infrastruktura, výroba
- německé společnosti projevují největší zájem o SAE a Bahrajn

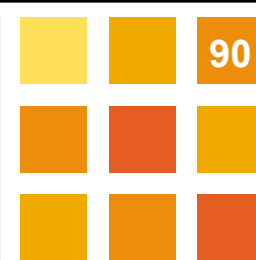
SAE:

- země s nejvyšším počtem veletrhů v Zálivu, ročně se zde pořádá více než 360 veletrhů (2007: 63% veletrhů v oblasti Zálivu)
- významná výstaviště : Dubaj, Sarjah, Fujairah
- nejvýznamnější veletrhy: Big 5, Gitex, Arab Health, Index
- silně se zde prosazují němečtí pořadatelé, zejména Frankfurt, Essen a Hanover (v roce 2005 zde uspořádali 15 veletrhů)
- návštěvníci pochází zejména ze severní, východní a střední Afriky, středoasijských republik a dalších zemí arabského subkontinentu

Další země s vysokým potenciálem růstu:

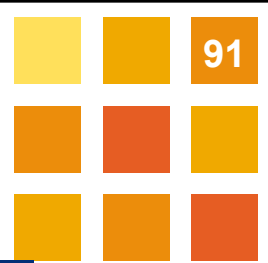
- **Katar** – velkolepý rozvoj výstaviště v Doha
- **Saudská Arábie** – rozvoj výstaviště v Rijádu

Dubai International Convention & Exhibition Centre



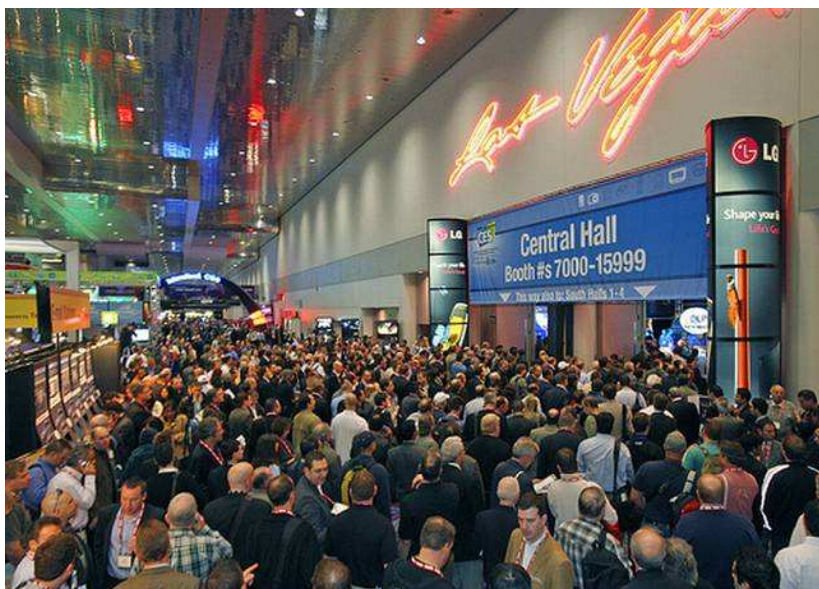
www.bvv.cz

Abu Dhabi National Exhibition Centre



www.bvv.cz

- v TOP 10 světových pořadatelů pouze Chicago
- nejúspěšnější město – Las Vegas (45 projektů)
- Top veletrhy: CES-International Consumer Electronics Show (Las Vegas)
PACK EXPO (Chicago)
- 2007: mírný nárůst veletržního hospodářství v USA i Kanadě (vzdor pokulhávající konjunktury)
- **Specifika amerického veletržního průmyslu:**
 - rozdílné pojetí v pořádání veletrhu (prostor x pořadatel x zadavatel)
 - ročně se koná tisíce trade shows, veletrhů, výstav a konferencí spíše menšího rozsahu
 - rozdíl mezi veletrhem a výstavou

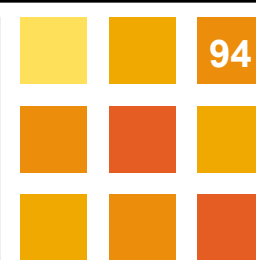




Zahraníční a národní veletržní svazy

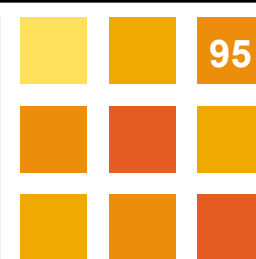
a) mezinárodní → **audit FKM, CENTREX**
→ **UFI**
→ **INTEREXPO, CEFA....**

b) národní → **AUMA**
→ **SOVA ČR**



- **FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungenzahlen provádí audit statistických údajů pro své členy**
- **V současnosti je členem FKM 72 organizátorů veletrhů a výstav**
- **Cíle společnosti**
 - **Zajistit transparentnost veletržních statistik přihlášených veletrhů dle jednotných pravidel v členění plocha, vystavovatelé, návštěvníci a údaje o návštěvnické struktuře**
 - **Vydávat publikace FKM s auditovanými veletrhy**
 - **Předávat auditovaná data do databáze AUMA**

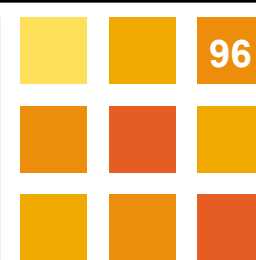
www.bvv.cz



- Svaz „CENTREX“ - International Exhibition Statistics Union byl založen v roce 1997
- Jde o profesní organizaci s dopadem na centrální a východní Evropu. Zakládajícími členy byly 4 veletržní správy: HUNGEXPO Budapešť, INCHEBA Bratislava, Veletrhy Brno a MTP Miedzynarodowe Targi Poznanskie Poznaň. V současné době má CENTREX 16 členů
- Hlavní cíle svazu
 - Zajištění transparentnosti statistických dat dle jednotných pravidel výstavní statistiky mezi členy svazu a její rozšíření mezi další organizátory veletrhů
 - Podpora veletrhů jako prostředku marketingové komunikace obecně
 - Spolupráce se zahraničními profesními sdruženími (člen UFI, kooperující partner AUMA)

www.bvv.cz

Profil UFI



- **UFI – The Global Association of the Exhibition Industry sdružuje 334 veletržních společností z celého světa, založeno v roce 1925**

- **„Pečeť UFI“ je pro vystavovatele, kteří hodlají participovat na cizích trzích, zárukou kvality certifikovaných veletrhů**

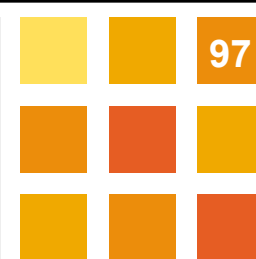


- **Cíle svazu**

- dbá na dodržování standardů z hlediska mezinárodních aspektů
- zajišťuje transfer know-how veletrhů
- pečuje o odbornou výměnu informací, organizuje odborné vzdělávací semináře
- zajišťuje studie a výzkumy trhu

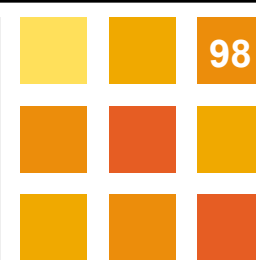
www.bvv.cz





- **Svaz německého veletržního průmyslu AUMA byl založen v roce 1907**
- **Sdružuje špičkové svazy německého hospodářství, odborné svazy různých odvětví hospodářství vystavující na veletrzích, veletržní organizátory a realizační firmy zahraničních účastí, svazy poskytovatelů služeb pro výstavnictví (výstavba stánků, design, logistika) a svazy zabývající se kongresovou činností**
- **Hlavní úkoly**
 - **Zastupuje zájmy veletržního průmyslu na národní a mezinárodní rovině vůči státním orgánům**
 - **Zajišťuje informovanost vystavovatelů a návštěvníků**
 - **Podporuje zahraniční marketing německých vystavovatelů**
 - **Angažuje se ve veletržním vzdělávání**
 - **Zlepšuje transparentnost trhu**
 - **Přebírá do své databáze veletrhů od FKM - Gesellschaft für freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungen zahlen auditované statistické údaje**
 - **Koordinuje německé zahraniční aktivity**

www.bvv.cz



- **Profesní společenstvo vzniklo v prosinci 2001 sloučením několika profesních sdružení (SOVA + ČVVS + sekce veletrhů a výstav HK ČR)**
- **Členy jsou organizátoři veletržních akcí a firmy zajišťující specifické služby pro veletrhy (výstavba stánků) – celkem 33 řádných členů a 4 čestní členové**
- **Hlavní cíle**
 - integrace a formování veletržního průmyslu ČR ve vztahu k mezinárodnímu trhu
 - podpora profesionality všech subjektů českého výstavního trhu
 - implementace mezinárodních standardů
 - ochrana hospodářských zájmů a prestiže pořadatelů veletrhů a výstav v ČR
 - podpora kvality, transparentnosti, koordinace a kooperace v českém veletržním průmyslu



Děkuji za pozornost