

# Podpora volnočasových aktivit

P9 SOPO

# Volnočasové aktivity

- Charakteristika:
  - zbytný statek – současně však zabezpečování jeho produkce s přispěním veřejných zdrojů je požadována ve většině vyspělých zemí.
  - Statek veřejně poskytovaný (nikoliv veřejný statek)
- Obsah:
  - Kultura,
  - Tělesná kultura
    - sport,
    - pohybové aktivity,
    - tělesná výchova,
  - Vzdělávání
    - Neformální
    - Zájmové
- Politika: určitý záměr; jakási obecná představa toho, jakou roli má v dané oblasti plnit stát, jaké priority jsou zde vymezeny.

# Formy volnočasových aktivit

- Organizovaná x neorganizovaná
- Mládež (jiná skupina) x celá populace
- Neziskový sektor x všechny sektory
- S příspěvkem veřejných financí x bez...
- Aktivity „prospěšné“ x „škodlivé“

# Problémy - Zda podporovat tyto aktivity?

- Společnost neexistuje. Existují jen jedinci. A úkolem jedince je vytvářet bohatství. Když ho vytvoří hodně, může se o jeho část podělit se svými bližními, kteří nebyli dost úspěšní. A to je vše. Chce-li jedinec statek, koupí si ho, stejně tak může, ale nemusí sponzorovat.

**X**

- Společnost existuje a že již velice dávno vytvořila stát jako nástroj pro řešení zájmů a problémů společnosti. Tato skutečnost je pak dováděna ad absurdum. (Je-li kultura (sport) v zájmu společnosti, potom jeho produkce a distribuce musí být v rukou státu)

# Problémy - Jak podporovat

- Politika (vytváření příležitostí)
- Peníze
  - Dotace a daňové úlevy
  - Dary, loterie, sbírky, nadace, vlastní činnost, poplatky
- Jak peníze rozdělovat
- Jak hodnotit dopady (zda vůbec)

# Hodnota

- Základem ekonomické hodnoty Vč. statků a produktů je jejich vzácnost a užitná hodnota.
- subjektivní oceňování produktů
- u části produktů nelze stanovit tržní cena
- Obtíže jsou spojeny s hodnocením volně dostupných statků nebo služeb poskytovaných za neekvivalentní vstupné.
- Vč. statky v očích veřejnosti totiž často vysokou hodnotu, ale zároveň minimální cenu.
- Konkurence mezi současnými produkty a statky vytvořenými v minulosti (kultura)
- převážná abstraktnost a nemateriálnost produktů
- nepředvídatelný vývoj produktů (nejistý výsledek)
- malá možnost kontroly složení produktů (jsou možné dva stejné výsledky) (sport)

# Teorie rozlišuje čtyři modelové vzory

– Pro kulturu, lze aplikovat i jinde

- stát ulehčovatel (facilitator)
- stát patron (patron)
- **stát architekt** (architect),
- stát konstruktér (engineer of the arts).

# System podpory

- Stát
  - Ministerstvo: Strategická koncepce
  - (národní agentura – evropské dotační tituly): cíle EU
  - Kraj: strategie, koncepce kraje
  - Obec: koncepce, podpora obce
- Nestátní subjekty: netvoří politiku, mohou podporovat produkci Vč. statků



# Kultura

- „Kultura musí být považována za soubor distinktivních duchovních a hmotných, intelektuálních i citových rysů, které charakterizují společnost nebo společenskou skupinu, kultura zahrnuje vedle umění a písemnictví také způsoby života, způsoby soužití, hodnotové systémy, tradice a přesvědčení“
- **FINANCOVÁNÍ KULTURY**
  - Zákon ČNR o Státním fondu kultury České republiky, ve znění zákona č. 482/2004 Sb.a zákona č. 342/2006 Sb.  
**č. 239/1992 Sb.**
  - Zákon ČNR o Státním fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie, ve znění zákona č. 273/1993 Sb.a zákona č. 482/2004 Sb.a zákona č. 342/2006 Sb.  
**č. 241/1992 Sb.**
  - Zákon o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů  
**č. 203/2006 Sb.**

# Veřejné služby v kultuře

- V zákoně č. 203/2006 Sb., o některých druzích podpory kultury a změně některých souvisejících zákonů jsou v § 2 vymezeny **veřejné kulturní služby** jako
- služby spočívající ve zpřístupňování umělecké tvorby a kulturních dědictví veřejnosti a v získávání, zpracování, ochraně, uchovávání a zpřístupňování informací, které slouží k uspokojování kulturních, kulturně výchovných nebo kulturně vzdělávacích potřeb veřejnosti.
- MK může pro potřeby podpory kultury a k zajištění poskytování veřejných kulturních služeb zřídit státní příspěvkovou organizaci.

# Základní rozdělení věcných veřejných služeb

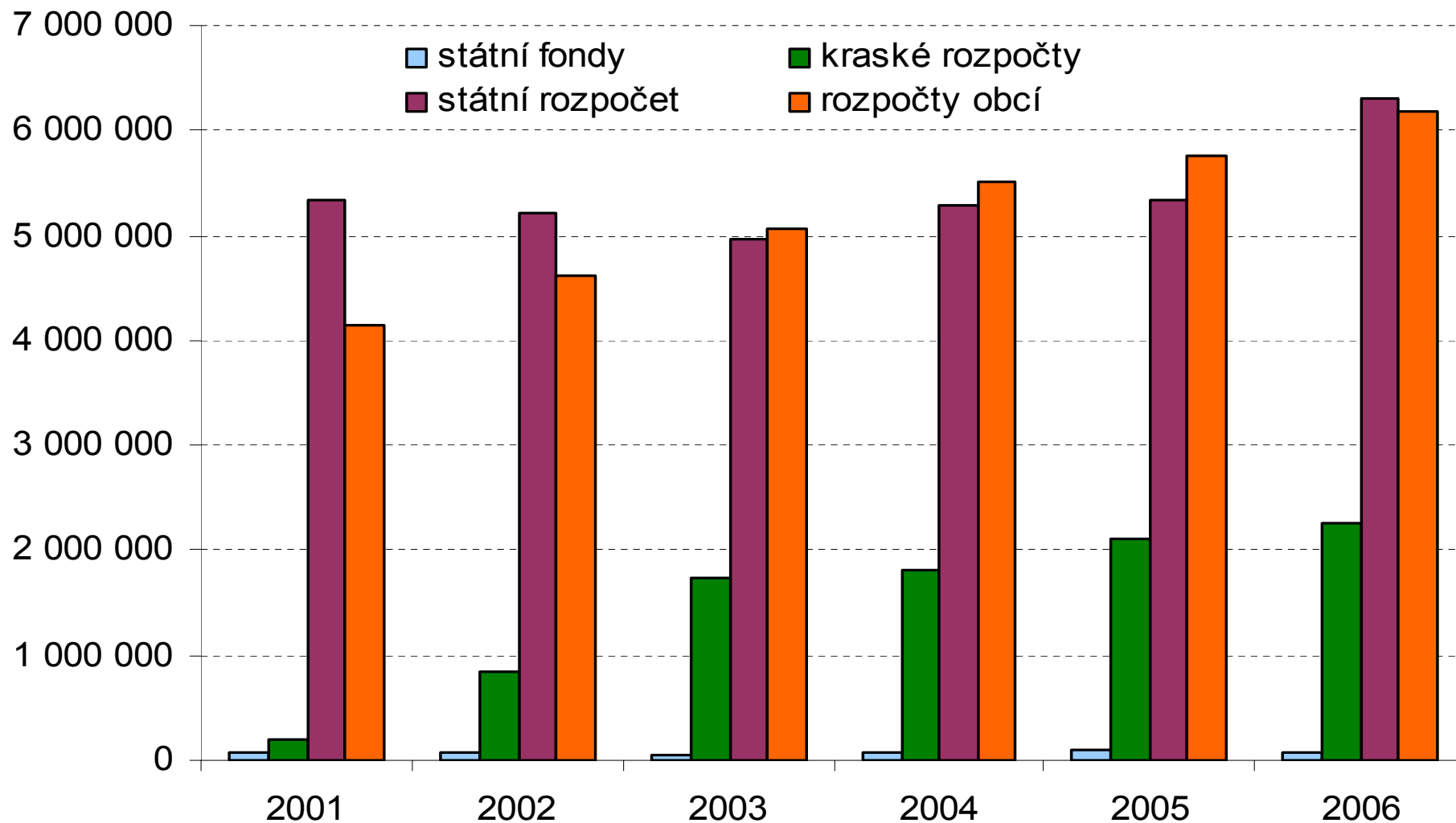
- profesionální umění,
- neprofesionální umění,
- knihovny,
- muzea, galerie,
- památková péče, kulturní dědictví,
- regionální a národnostní kultura,
- církve.

# Koncepce účinnější podpory umění 2007 – 2013

- posílení role umění ve společnosti
- zachování a rozvoj umělecké různorodosti s důrazem na podporu kreativity a s ohledem na vyvažování negativních vlivů konzumní společnosti
- zajištění dostupnosti umění pro občana (rovný přístup)
- posilování infrastruktury včetně investiční podpory kulturních institucí
- posílení prezentace českého umění v zahraničí a mezinárodní spolupráce

	Výdaje kapitoly 334 – MK	Výdaje na církve a náboženské společnosti (CNS)	Výdaje kapitoly 334 – MK (bez CNS)	Podíl výdajů kapitoly 334 – MK na kulturu v % (tj. bez výdajů na CNS)	Podíl kapitoly 334 – MK ve státním rozpočtu
<b>2000</b>	5 050 556	732 788	4 326 768	<b>0,69 %</b>	0,81 %
<b>2001</b>	5 157 053	916 963	4 240 090	<b>0,62 %</b>	0,75 %
<b>2002</b>	4 879 882	971 097	3 908 785	<b>0,53 %</b>	0,66 %
<b>2003</b>	*6 159 905	1 130 844	5 029 061	<b>0,63 %</b>	0,77 %
<b>2004</b>	6 045 710	1 248 194	4 797 516	<b>0,55 %</b>	0,70 %
<b>2005</b>	5 757 145	1 195 036	4 562 109	<b>0,50 %</b>	0,63 %

# Vývoj finančních prostředků poskytnutých na oblast kultury z veřejných rozpočtů (v tis. Kč)



# Tělesná kultura

- zabezpečuje specifickými tělocvičnými prostředky uspokojování zvláštních biologických a sociálních potřeb člověka v oblasti fyzického, psychického a sociálního rozvoje s cílem jeho socializace a kultivace
  - Tělesná výchova (rozvoj fyzické zdatnosti)
  - Sport (výkonová motivace)
  - Pohybové aktivity (regenerace, aktivní odpočinek)

# Státní podpora sportu

Zákon o podpoře sportu č. 115/2001 Sb., ze dne 28.února 2001 ve znění zákona č. 219/2005 Sb.

## Cíle a priority státní politiky

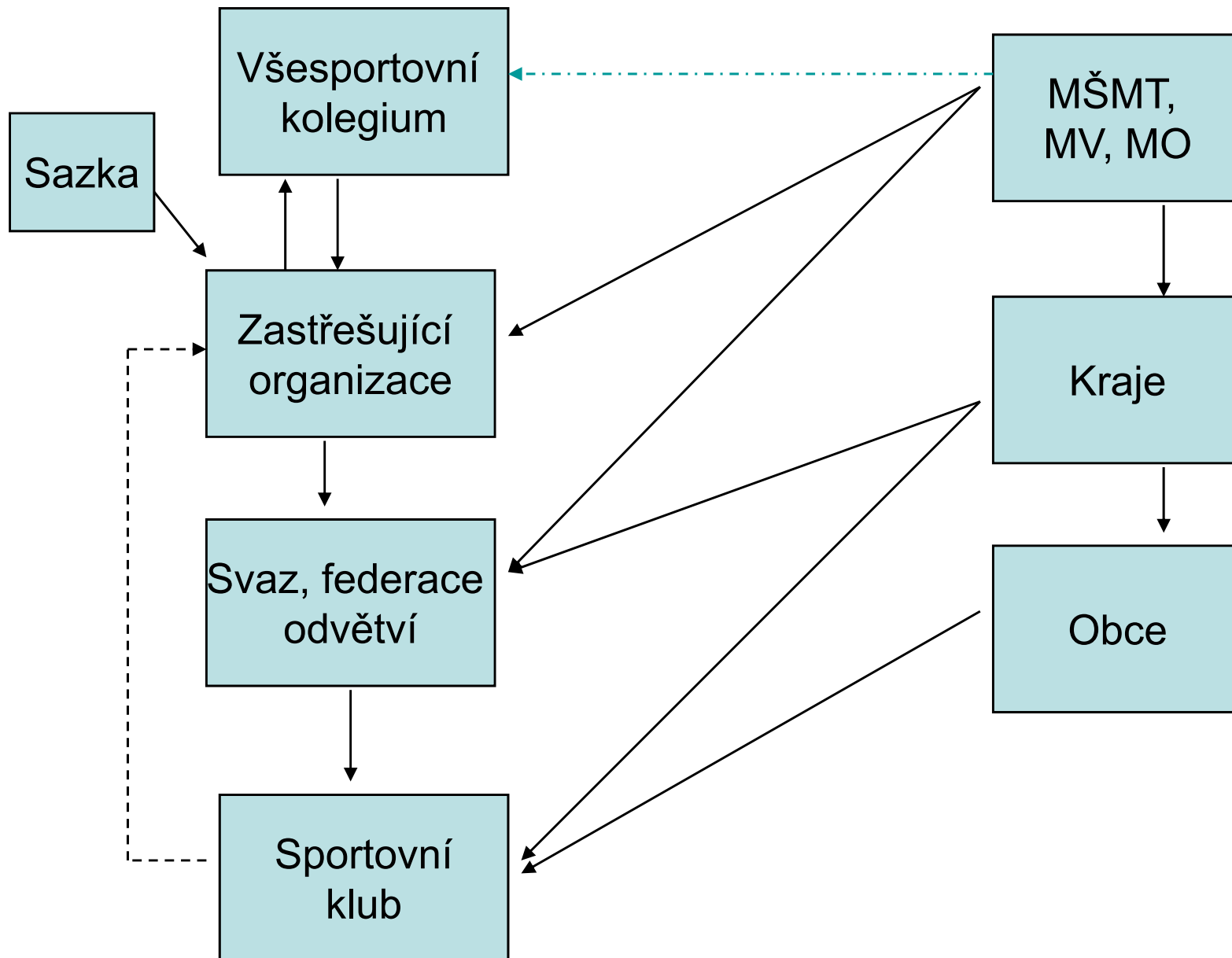
- *Změny hodnotové orientace občanů*
- *Trvale zlepšovat podmínky pro provozování sportu*
- *Trvale vytvářet podmínky pro sportovní aktivity dětí a mládeže na školách*
- *Dosahovat očekávaných a odpovídajících sportovních výsledků na významných světových soutěžích*
- *Vytvářet účinný systém podpory programů zabraňující negativním jevům ve sportu*



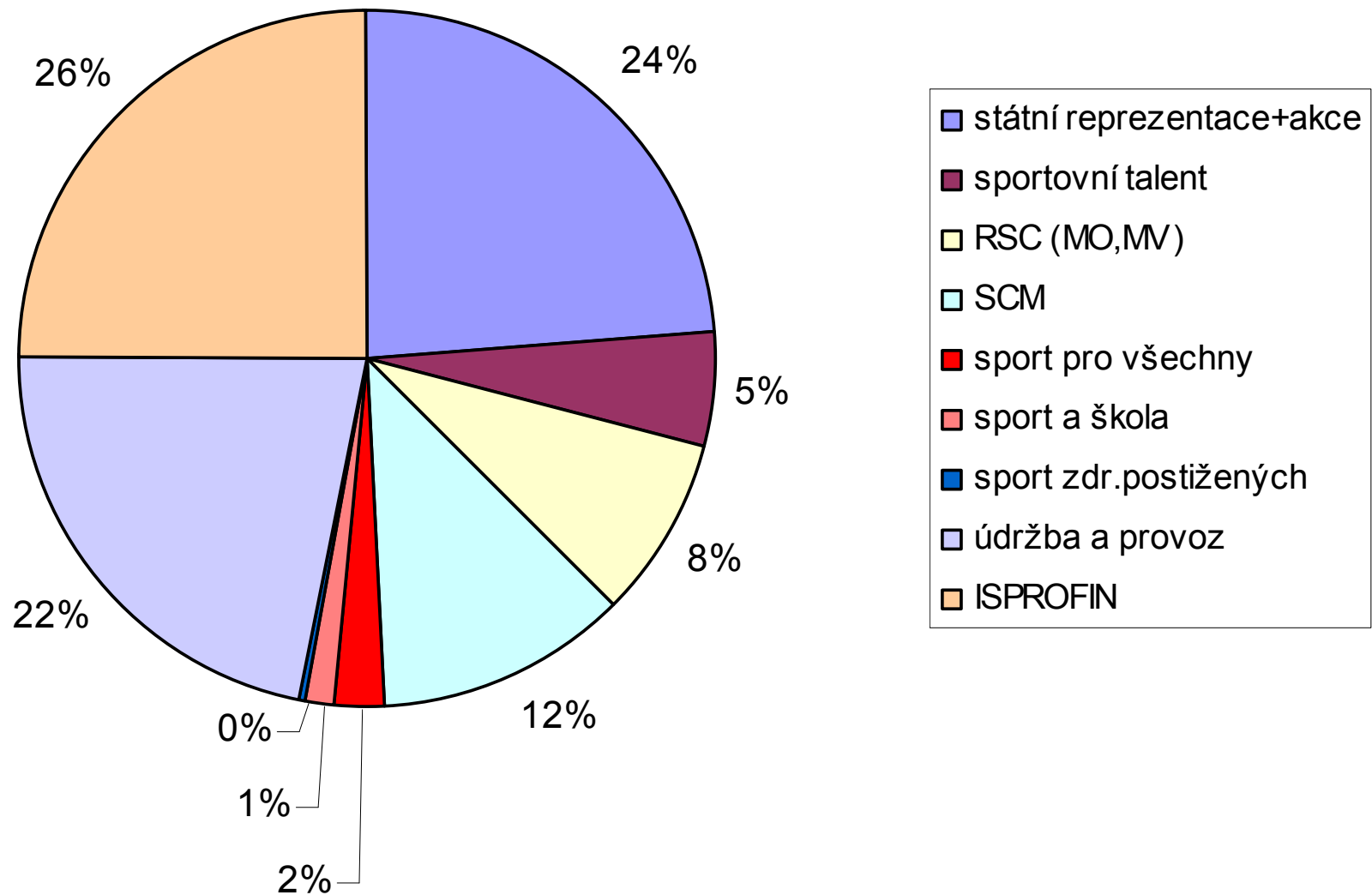
# MŠMT

- Antidopingový výbor ČR – organizační složka státu (česká charta proti dopingů)
- Sport
  - Sportovní reprezentace
  - Sportovní centra
  - Sportovní třídy
  - Sportovní talent
- Tělovýchova
  - Sport pro všechny
  - Sport a škola
  - Sport zdravotně postižených
  - Údržba a provoz TVS zařízení
- Investice, obnova - ISPROFIN

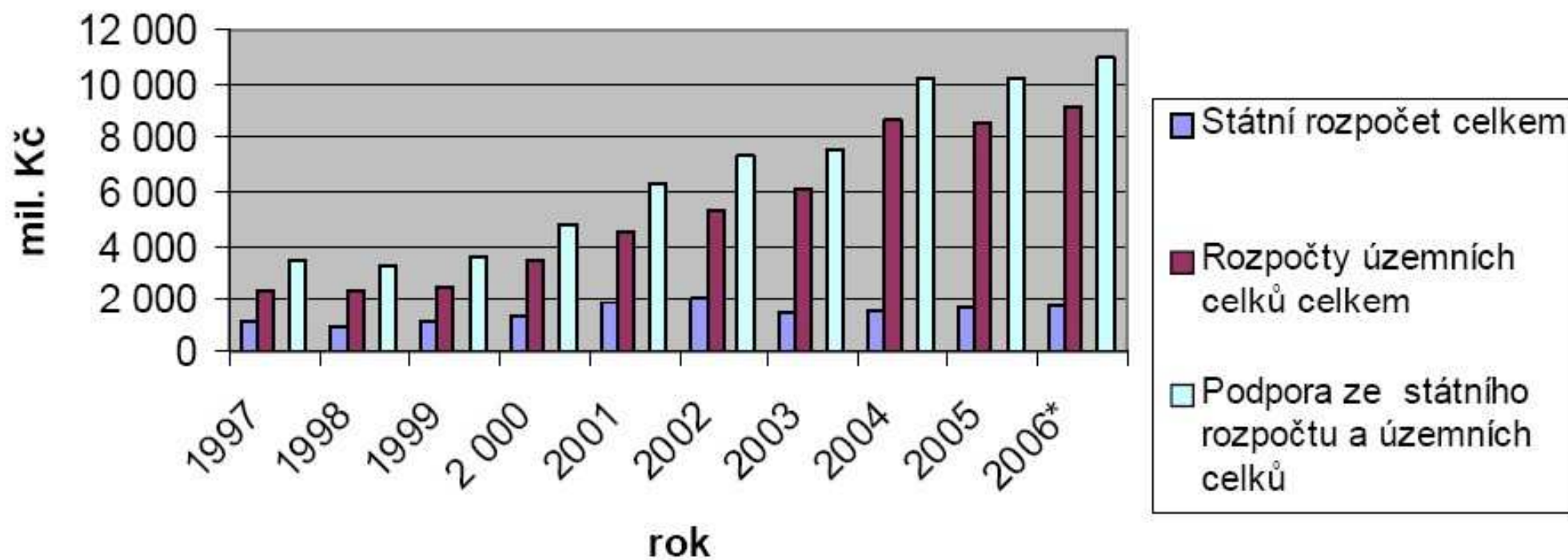
# Schéma struktury v ČR



## Struktura dotací z MŠMT v r. 2007



# Celkový objem veřejných zdrojů



# Vzdělávání – volnočasové aktivity mládeže

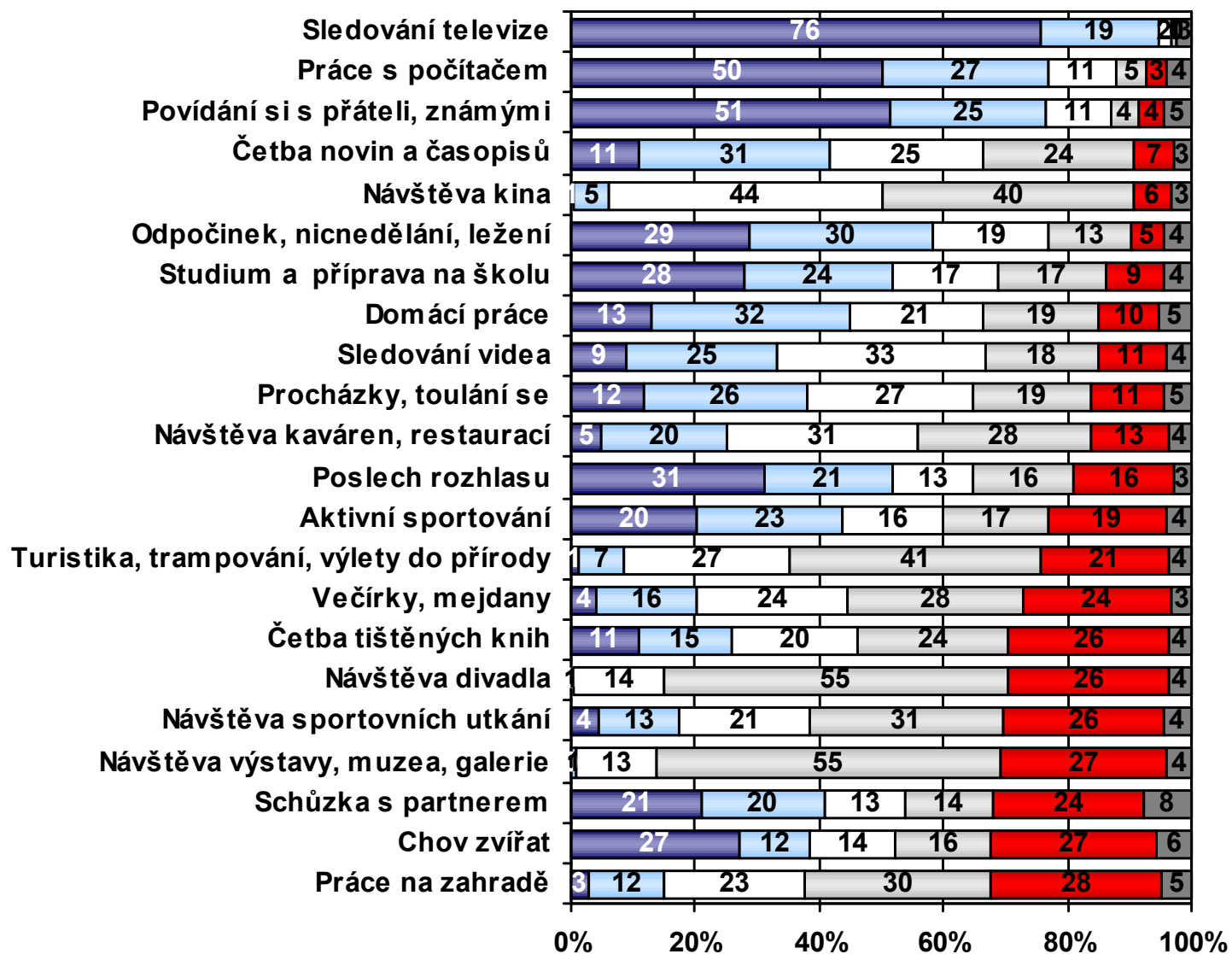
- Posláním MŠMT je účinně přispívat k všestrannému rozvoji dětí a mladých lidí nejen z hlediska školního vzdělání, ale i podporou všech potřebných a užitečných aktivit uskutečňovaných v jejich volném čase.
  - Abstrahujeme od vzdělávacích aktivit např. pro příslušníky menšin, seniory atd.

# Koncepce státní politiky pro oblast dětí a mládeže na období 2007-2013

- Hlavní cíle:
  - naplňování funkce rodiny
  - osobnostní rozvoj mladých lidí a jejich uplatnění ve společnosti
  - výchovu k aktivnímu občanství včetně participace
  - podporu zdravého životního stylu
  - ochranu před negativními jevy a jejich následky

# Aktivity mládeže ve věku 14 – 19 let

pravidelně
  často
  občas
  výjimečně
  nikdy
  nevím/neodpověděl(a)



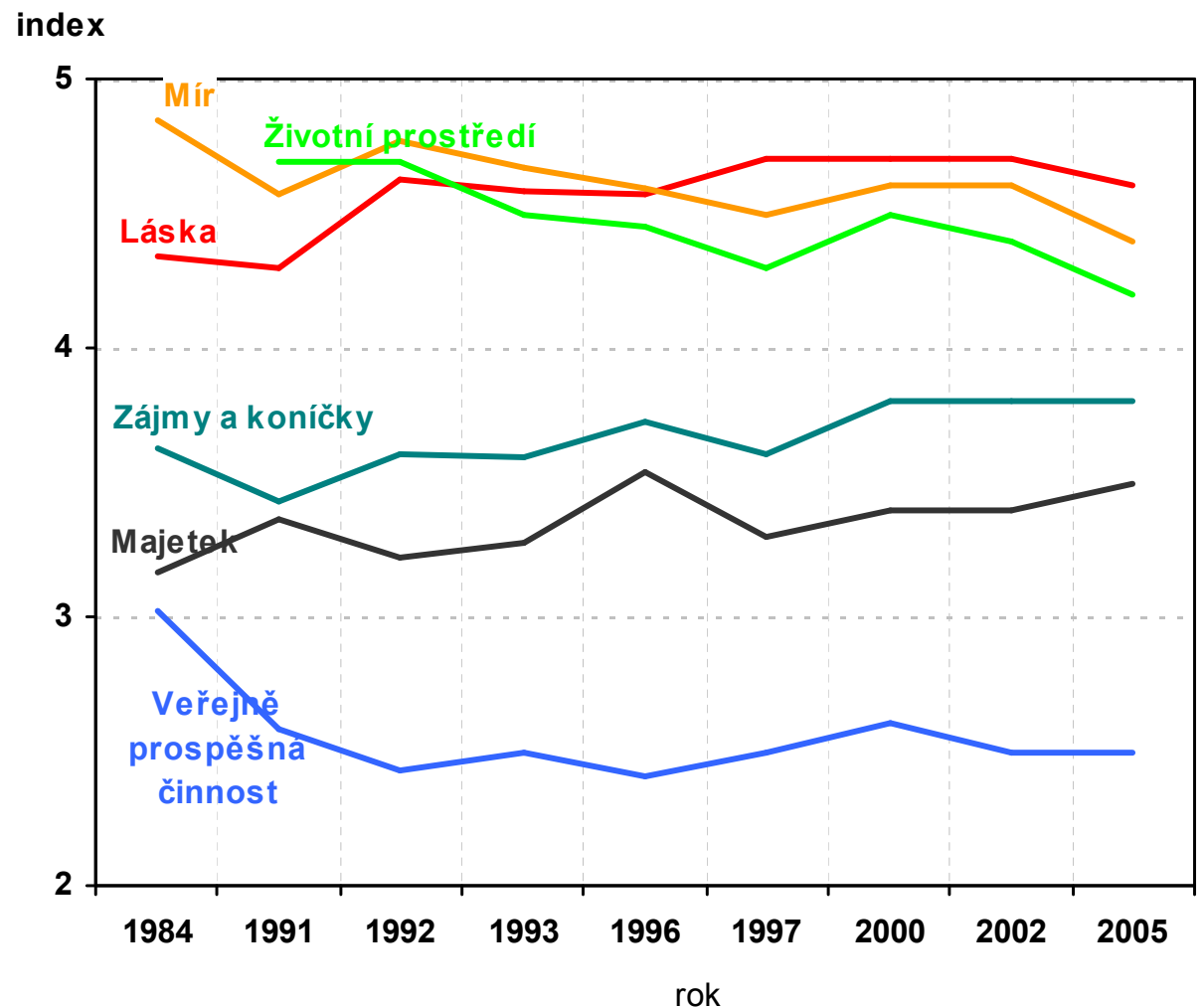
# Obsah koncepce

- Participace: MŠMT a MI, MZE, MŽP, MMR
- Okruhy
  - 1. Informace o mládeži a pro mládež
  - 2. Mládež a Evropa
  - 3. Mládež, volný čas a životní styl
  - 4. Mládež, vzdělávání, výchova
  - 5. Mládež, zaměstnanost a zaměstnatelnost
  - 6. Ochrana práv dětí a mládeže
  - 7. Participace mladé generace na společenském a politickém životě
  - 8. Výzkumy o mládeži
  - 9. Dobrovolnictví
  - 10. Mezinárodní spolupráce a mobilita v oblasti dětí a mládeže
  - 11. Mládež z národnostních menšin, mladí migranti, běženci
  - 12. Mládež a bydlení
  - 13. Mládež a kultura
  - 14. Mládež a média
  - 15. Mládež a rodinná politika, podpora a ochrana rodiny
  - 16. Mládež a zdraví
  - 17. Mládež a životní prostředí
  - 18. Mládež, sociálně patologické jevy a sociální prevence, sociální integrace
  - 19. Neformální vzdělávání v oblasti dětí a mládeže



# Koncepce státní politiky pro oblast dětí a mládeže na období 2007-2013

- Růst významu ekonomické prosperity, kariéry jako prostředku k získání majetku, materiálních hodnot a smyslového života a jeho prožitkům, včetně drog.
- klesá význam kvality života v konkurenci se smyslovým životem a materiálními hodnotami.
- Trvale roste význam majetku a náplně volného času podle zájmů a koníčků.
- klesá především význam „být užitečný druhým lidem“.
- Vývoj vybraných hodnot 1984 až 2005 (věková skupina 15 – 30):



# Literatura

- Dokumenty dostupné na
  - [www.msmt.cz](http://www.msmt.cz)
  - [www.mkcr.cz](http://www.mkcr.cz)

# Z koncepce podpory umění

- **14. Zpracování a implementace ucelené strategie podpory audiovize, která definuje nástroje k dosažení zejména následujících cílů:**
  - lepší využití tvůrčího potenciálu, podpora svobodného uměleckého projevu
  - vytvoření podmínek pro reinvestice talentů a finančních prostředků v oblasti audiovize
  - posilování role jednotlivých subjektů infrastruktury audiovize jakožto nástrojů kulturní politiky, tj. identifikace kompetencí jednotlivých subjektů zaměřených na oblasti které vyžadují specifický způsob podpory
- *Zajistí: MK ve spolupráci se zástupci dalších organizací*
- *Termín: 2007*
- *Dopad na státní rozpočet: v rámci rozpočtu MK*