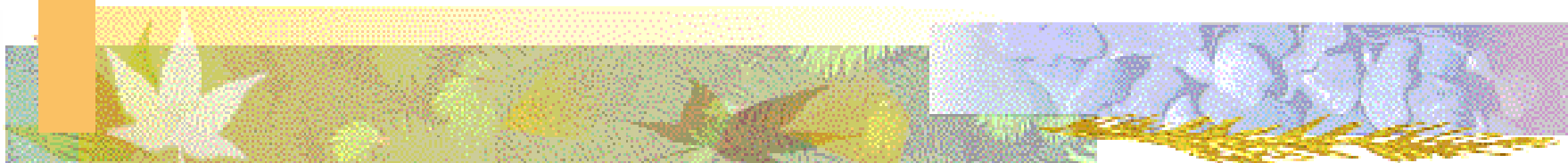
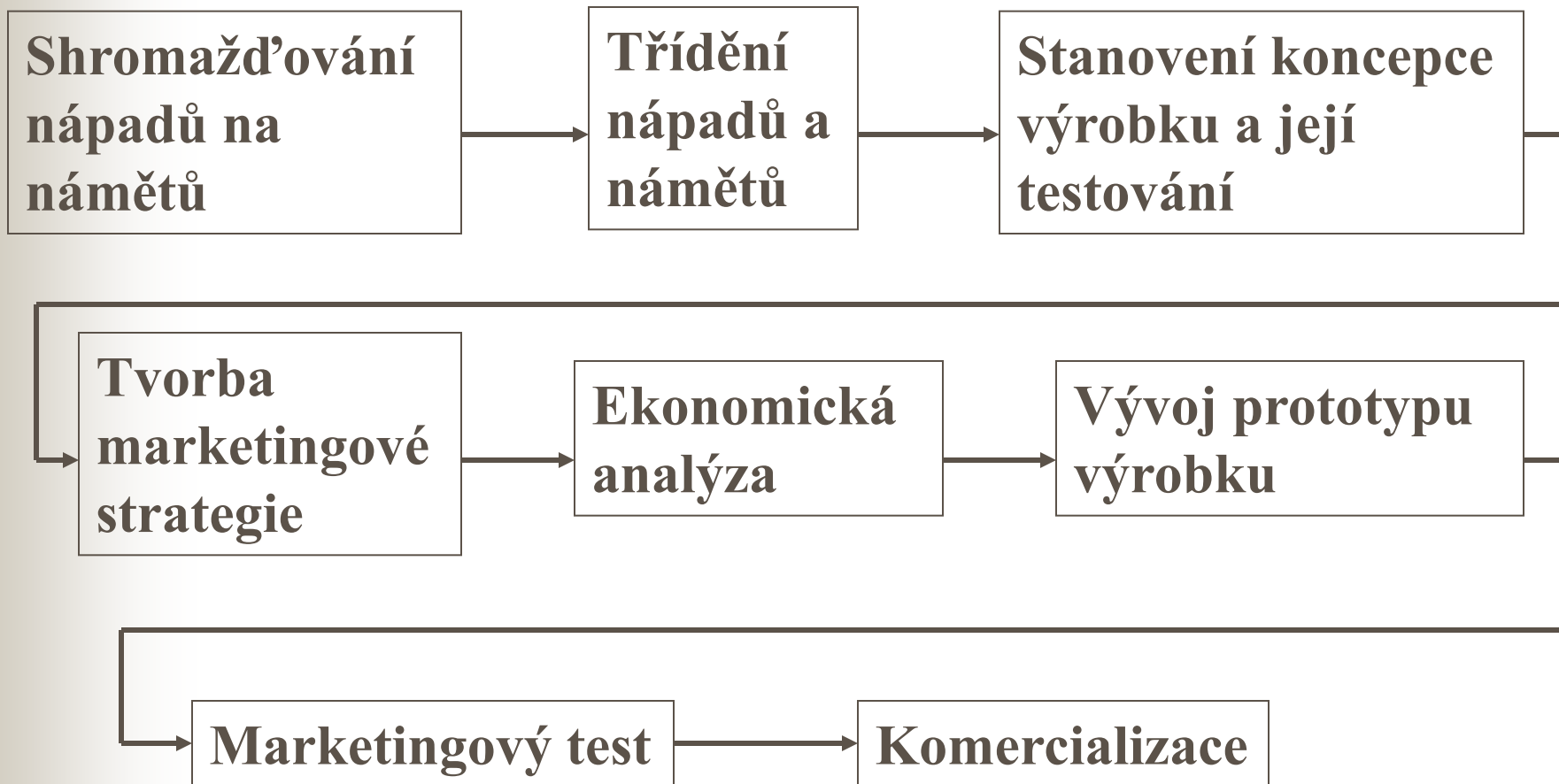


Produkt - pokračování



Fáze vývoje nového produktu



Fáze strategického plánování

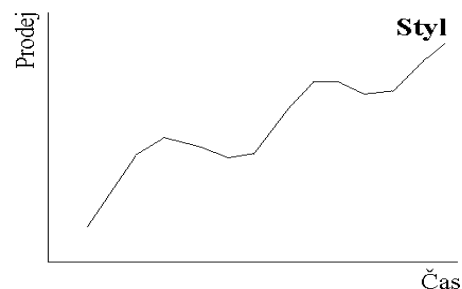
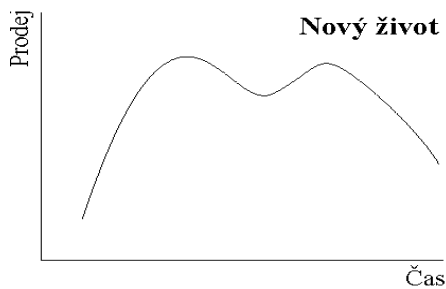
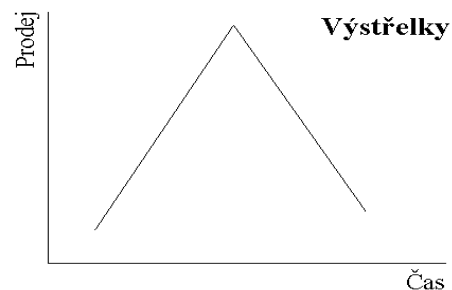
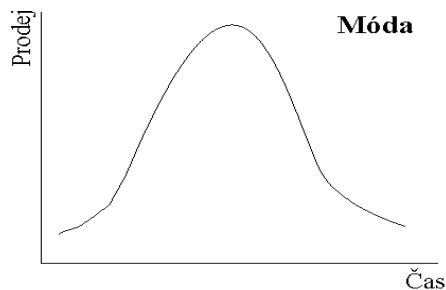
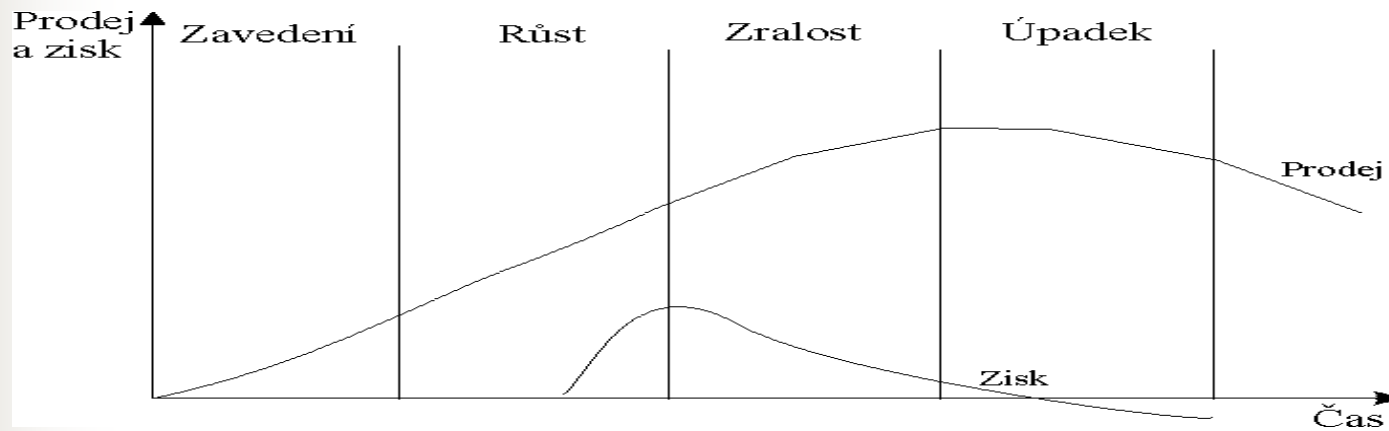
Celopodniková úroveň



Úroveň podnik. jednotek, výrobků a jednotlivých trhů



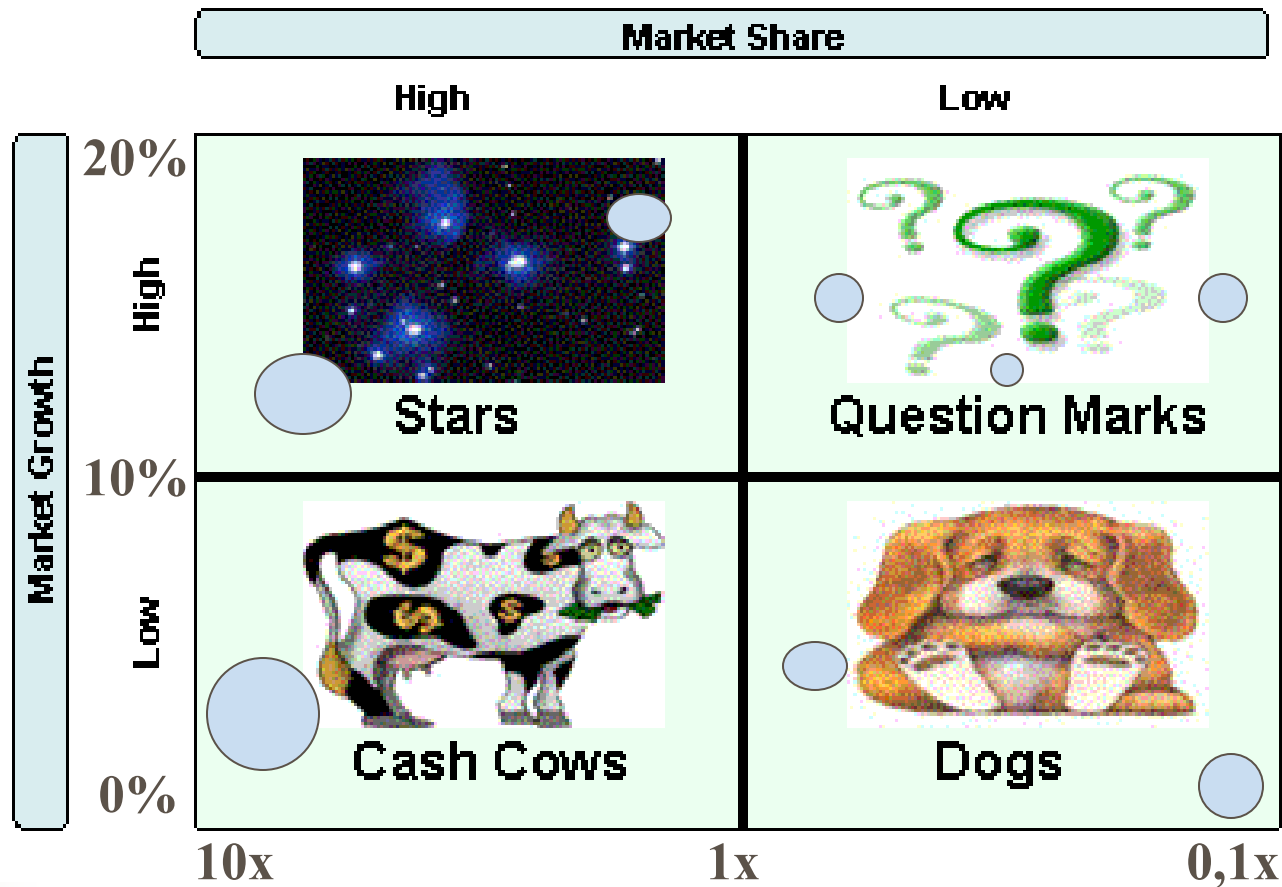
Cyklus životnosti produktu



Ansoffova matice – matice: expanze výrobek - trh

	Stávající produkty	Nové produkty
Stávající trhy	Zvýšená penetrace	Rozvoj produktů
Nové trhy	Vstup na nové trhy	Diverzifikace

Matrice BCG – Boston Consulting Group



Matrice GE – General Electric

Konkurenční postavení				
		Silné	Průměrné	Slabé
Přita- žlivost trhu	Vysoká	Chráněné postavení	Investovat a budovat	Budovat selektivně
	Průměrná	Budovat selektivně	Vyběrovost / směřovat k výnosům	Omezeně expandovat n. sklízet
	Nízká	Chránit a znovu se soustředit	Směřovat k výnosům	Zbavovat se 