

TECHNIKY SBĚRU DAT

KVANTITATIVNÍ VÝZKUM

standardizované techniky

- Dotazník
- standardizovaný rozhovor
- standardizované pozorování
- sekundární analýza dat
- kvantitativní obsahová analýza (dokumentů, tisku apod.)

KVALITATIVNÍ VÝZKUM

- nestandardizované pozorování (zejména participativní)
- nestandardizovaný rozhovor (hloubkový, etnometodologický, atp.)
- biografické metody
- textuální obsahová analýza

Zamlčené předpoklady kvantitativního šetření

Zdroj: Petrusek, M., Teorie a metoda v moderní sociologii.

- (1) Tentýž stimul má pro každého respondenta tentýž význam.
- (2) Otázka výzkumníka je zajímavá nebo relevantní pro toho, kdo odpovídá.
- (3) To, co respondent vypovídá, odpovídá jeho názoru a pak i jeho následnému chování.
- (4) Výzkumník spoléhá na to, že dotazovaný rozumí situaci, na níž je dotazován.

pokr.



- (5) Předpoklad, že verbální vyjádření respondenta lze přepsat do podoby jiného znaku bez ztráty informace.
- (6) Předpoklad, že zkoumanou realitu lze uchopit v těch parametrech, proměnných, které jsou dány na počátku výzkumu.

Nejpodstatnější omezení kvantitativního výzkumu:

KVANTITATIVNÍ VÝZKUM MŮŽE
NALÉZT ŘEŠENÍ JEN PRO TAKOVÉ
PROBLÉMY, KTERÉ JE MOŽNO
POPSAT V TERMÍNECH VZTAHŮ MEZI
POZOROVATELNÝMI PROMĚNNÝMI.



ZÁKLADNÍ POJMY VÝBĚROVÉHO ŠETŘENÍ

- **Populace/ Základní soubor** = soubor jedinců/jednotek, o kterém předpokládáme, že jsou pro něj naše závěry platné.
- **Vzorek** = skupina jedinců/jednotek, které skutečně pozorujeme.
- **Reprezentativita** = vlastnost vzorku imitovat strukturu populace.



Metody výběru vzorku:

(1) Výběr založený na pravděpodobnosti

(2) Záměrný výběr

(3) Výběry nezaložené na pravděpodobnosti

(1) Výběr založený na pravděpodobnosti - typy:

- prostý náhodný výběr
- systematický výběr
- vícestupňový výběr.....→ skupinkový výběr
- stratifikovaný výběr → proporční
→ disproporční
- panel

(2) Záměrný výběr:

- kvótní výběr neboli též quasi-reprezentativní výběr

(3) Výběry nezaložené na pravděpodobnosti:

- nahodilý výběr
- výběr soudců (expertů)
- řetězový výběr (tzv. sněhová koule)
- samovýběr (anketa)

Literatura

- Disman, M.: *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Praha: Karolinum, 1993.
- Hendl, J.: *Přehled statistických metod zpracování dat*. Praha: Portál, 2004.

Pro příp. vážnější zájem o oblast empirických výzkumů:

- Krejčí, J.: *Kvalita sociálněvědních výběrových šetření*. Praha 2008.