

Marketingový plán Puma

Slide 1.

- Puma AG Rudolf Dassler Sport, zkráceně Puma, je německá společnost specializující se na výrobu sportovního oblečení, vybavení a obuvi. Byla založena Rudolfem Dasslerem roku 1924 a později registrována v roce 1948
- Má přibližně 9,20 zaměstnanců a distribuuje své zboží ve více než 80 státech světa.
- Tradičně silná historická provázanost s fotbalem (tvářemi Pumpy v minulosti třeba Pelé, Maradona nebo Buffon).
- Od roku 2010 se zaměřuje také na segment módy a vyrábí designové zboží zaměřené na novou cílovou skupinu, která obvykle nakupuje u módních značek.
- Hlavní brandové sdělení – „radost (joy)“. Sport podle Pumpy není jen krev, pot a slzy, ale především radost. Radost, kterou pociťujete třeba při běhu, ale například i když hrajete s přáteli v baru ping pong. A radost ze sportu pociťujete nejvíc, když si u něj užíváte zábavu.

Slide 2.