

Distribuce





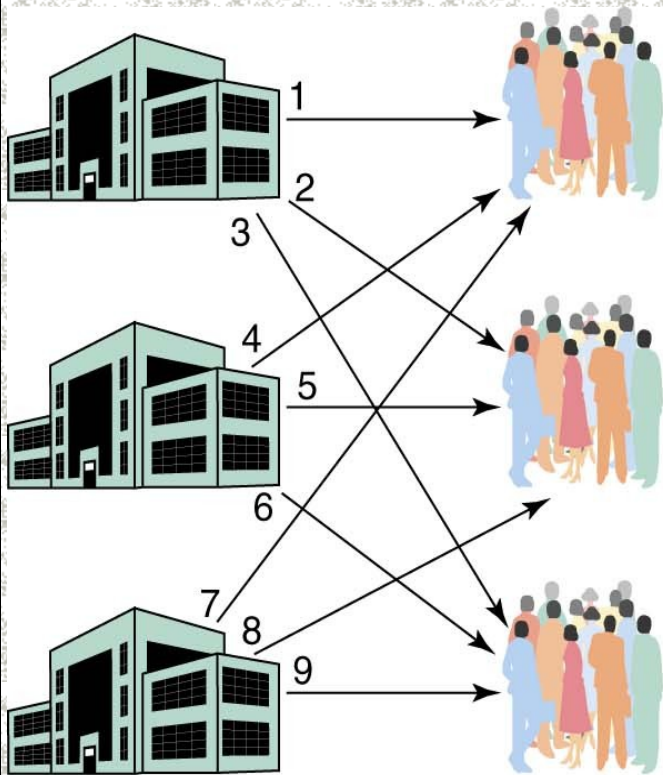
Marketingová distribuční cesta

= soubor organizací, které zabezpečují pohyb zboží a služeb ke spotřebiteli

Počet úrovní = délka distribuční cesty

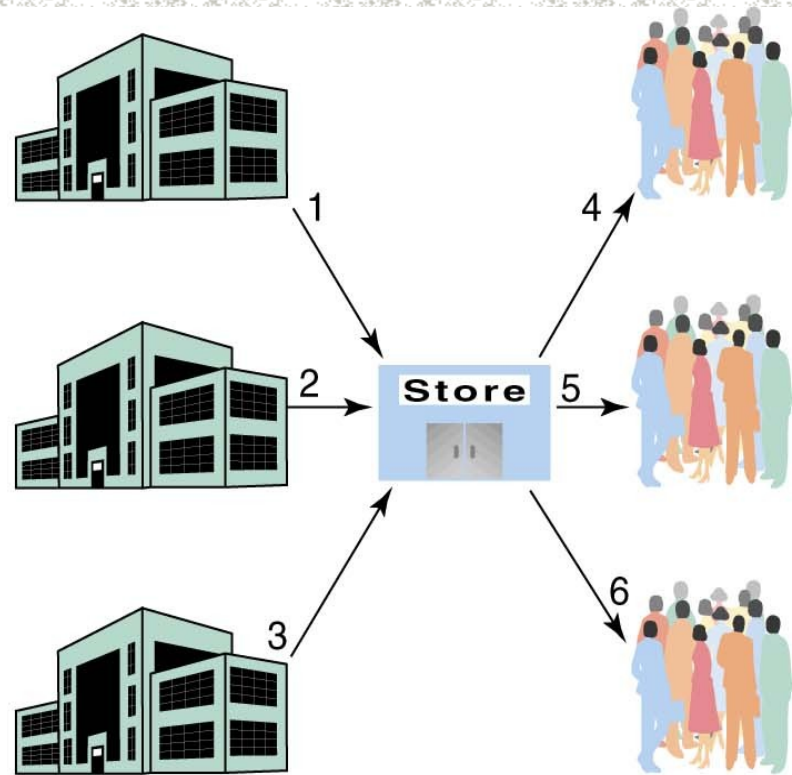
- **přímá cesta**
- **nepřímá cesta: prostředníci (intermediary, middleman), zprostředkovatelé (agent, broker), (podpůrné distribuční mezičlánky)**

Vliv prostředníka



A. Number of contacts without a distributor

$$M \times C = 3 \times 3 = 9$$



B. Number of contacts with a distributor

$$M + C = 3 + 3 = 6$$



= Manufacturer

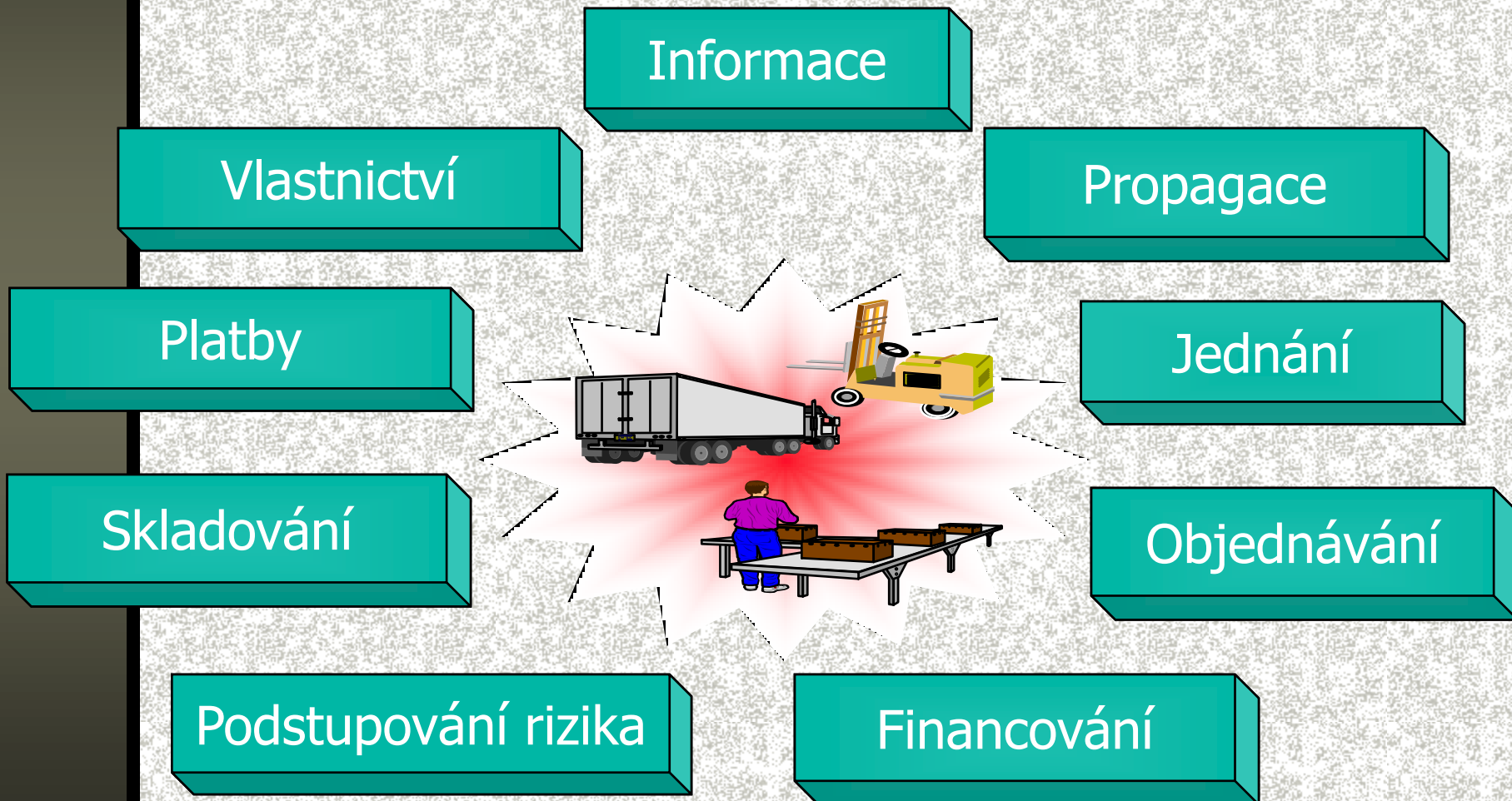


= Customer

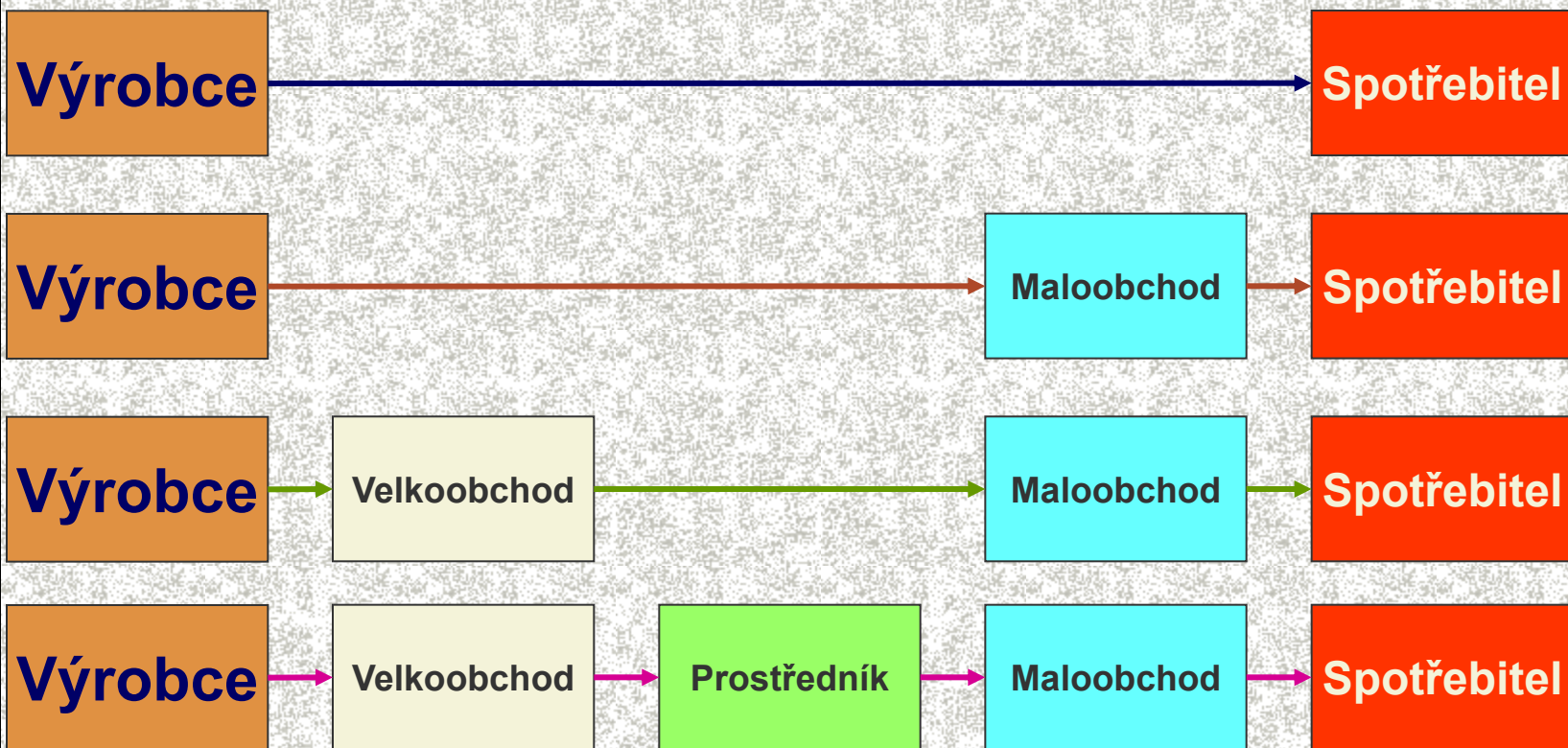


= Distributor

Funkce distribučních cest



Počet úrovní distribuční cesty



Vertikální distribuční systémy



Uzavřený VDS = Korporační VMS



Smluvní VDS:

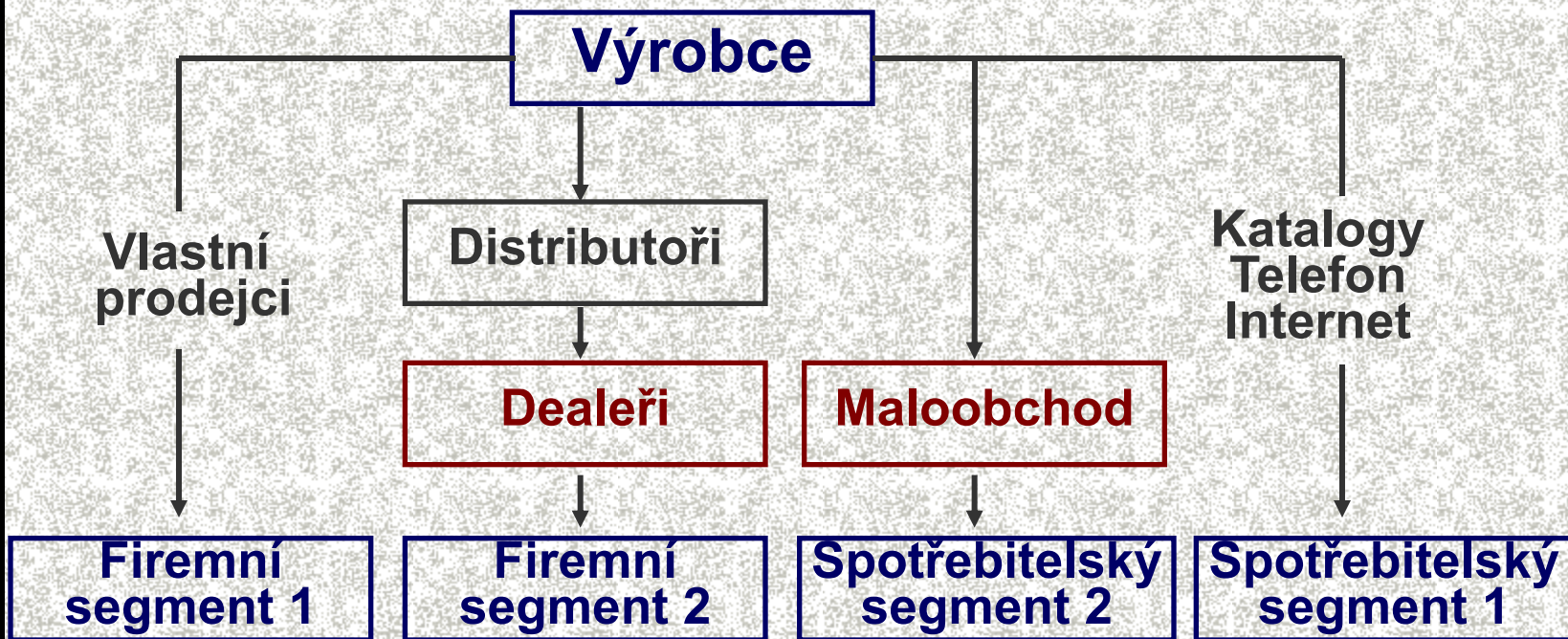
- Dobrovolné sdružení sponzorované velkoobchodní firmou
- Družstvo maloobchodníků
- Franšíza



Administrativně řízený VDS

Další inovace

- Horizontální distribuční systémy
- Vícecestné distribuční systémy



- Disintermediation