

Umístění prodejny

# [ Akční rádius (dle Cimler) ]

= část prostředí, (1) v níž maloobchodní jednotka působí, (2) pro kterou je schopna zajistit nákupní podmínky a (3) kterou potřebuje na zajištění své existence

## Hustota obyvatelstva

**Docházková vzdálenost** = dosažitelnost (dostupnost) nabídky zboží (provozní jednotky) v tzv. přijatelném čase

**Nákupní spád** = realizace (části) výdajů obyvatel v maloobchodě v jiném místě než v místě bydliště

# Saldo nákupního spádu

Vnější kladný a záporný nákupní spád

Vnitřní nákupní spád

## **V absolutní výši**

= skutečný maloobchodní obrat sledované lokality ( $MO_{1k}$ ) – kupní fondy sledované lokality ( $KF_{1k}$ )

## **V relativní výši**

= (skutečný maloobchodní obrat sledované lokality ( $MO_{1k}$ ) – kupní fondy sledované lokality ( $KF_{1k}$ )) / kupní fondy sledované lokality ( $KF_{1k}$ ) x 100

# Saldo nákupního spádu – pokračování

**Saldo nákupního spádu lokality** ( $NS_{1k}$ ) = skutečný maloobchodní obrát sledované lokality ( $MO_{1k}$ ) – souhrn předpokládaných (teoretických) výdajů obyvatel ve sledované lokalitě ( $V'_{1k}$ )

**Souhrn předpokládaných (teoretických) výdajů obyvatel ve sledované lokalitě** ( $V'_{1k}$ ) = průměrné výdaje na obyvatele vyššího územního celku ( $V'_o$ ) x počet obyvatel sledované lokality ( $O_{1k}$ )

# Zákony obchodní gravitace

Reillyho zákon = koupě schopná poptávka z menších sídelních útvarů je přitahována do větších sídel

$$\frac{R_A}{R_B} = \left( \frac{P_A}{P_B} \right)^1 * \left( \frac{D_B}{D_A} \right)^2$$

$R_A, R_B$  ... koupě schopná poptávka, kterou z mezilehlého místa získá město A, resp. B

$P_A, P_B$  ... počet obyvatel města A, resp. B

$D_A, D_B$  ... vzdálenost města A, resp. B od mezilehlého místa

# Hranice spádové oblasti

Transformace Reillyho vzorce Conversem – určení tzv. hraničního bodu (Breaking Point)

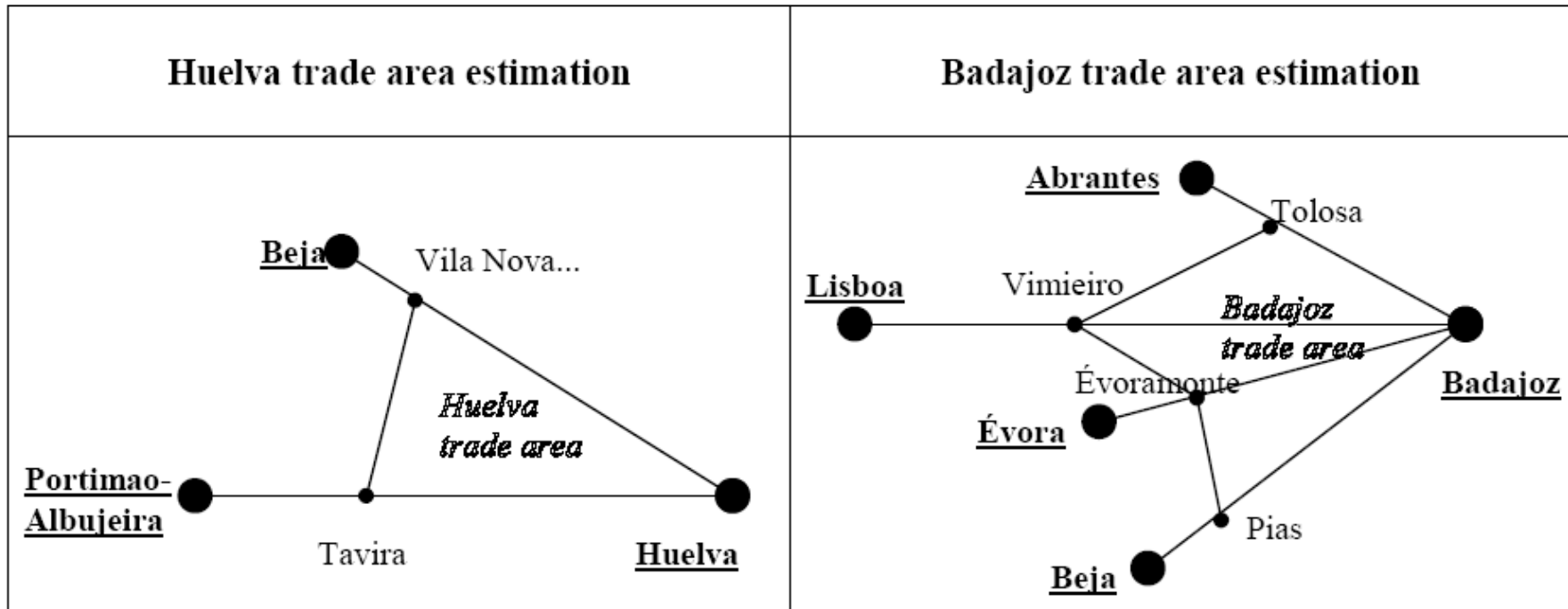
$$D_A = \frac{D_{AB}}{1 + \sqrt{\frac{P(B)}{P(A)}}}$$

$D_A$  ... vzdálenost z města A do hraničního bodu

$D_{AB}$  ... vzdálenost mezi městy A a B

$P(A)$ ,  $P(B)$  ... počet obyvatel města A, resp. města B

# Určení hranice spádové oblasti



# Huffův pravděpodobnostní model

$$P_{ij} = \frac{U_{ij}}{\sum_{k=1}^J U_{ik}} = \frac{S_j^\alpha D_{ij}^\beta}{\sum_{k=1}^J S_k^\alpha D_{ik}^\beta}$$

$P_{ij}$  ... pravděpodobnost, že zákazník v  $i$  navštíví obchod (město)  $j$

$J$  ... soubor konkurenčních obchodů (měst) v regionu

$U_{ij}$  ... přitažlivost obchodu (města)  $j$  pro zákazníka v  $i$

$S_j$  ... velikost obchodu  $j$  (souboru obchodů ve městě  $j$ )

$D_{ij}$  ... vzdálenost mezi místem  $i$  a obchodem (městem)  $j$

$\alpha, \beta$  ... parametry citlivosti ( $\alpha=1, \beta=-2$ )



# [ Další využití H. modelu ]

## ■ Rozdělení zákazníků

Pravděpodobný počet zákazníků z  $i$ , kteří navštíví obchod (město)  $j$  = pravděpodobnost, že zákazník  $v$   $i$  navštíví obchod (město)  $j$  x počet zákazníků v místě  $i$  ( $C_i$ )

## ■ Rozdělení výdajů

Pravděpodobný kupní potenciál pro obchod (město)  $j$  za zboží  $l$  v místě  $i$  = pravděpodobnost, že zákazník  $v$   $i$  navštíví obchod (město)  $j$  x počet zákazníků v místě  $i$  ( $C_i$ ) x roční výdaje na zákazníka  $v$   $i$  za zboží  $l$  ( $B_{il}$ )