

# Cena

---



# Cena



**= suma, kt. musí spotřebitel vynaložit, aby získal produkt a s ním spojený užitek**

**■ dynamický způsob cenové tvorby (dynamic pricing)**

**= jediný prvek mar. mixu přinášející firmě příjmy**

# Faktory ovlivňující způsob stanovení cen

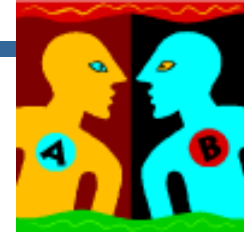
---

## **Interní faktory:**

- **marketingové cíle**
- **strategie marketingového mixu**
- **náklady**
- **organizace cenové politiky**



# Faktory ovlivňující způsob stanovení cen



## Externí:

- povaha trhu a poptávky
- konkurence
- ostatní faktory

# Obecné postupy tvorby cen

---

- **nákladově orientovaný přístup**
- **stanovení ceny podle kupujícího**
- **stanovení ceny podle konkurence**



# Stanovení ceny pro produktový mix

---

- **stanovení ceny pro výrobkovou řadu**
- **stanovení ceny pro doplňkové výrobky**
- **stanovení ceny pro vázané výrobky**
- **stanovení ceny pro vedlejších výrobky**
- **stanovení ceny pro sady výrobků**

# Strategie cenových úprav

---

- **slevy a náhrady**
- **segmentované ceny**
- **psychologické ceny**
- **propagační ceny**
- **hodnotové ceny**
- **ceny podle geografické polohy**
- **mezinárodní ceny**