

Teorie firmy

Neoklasický model firmy v
podnikovém hospodářství

Předpoklady modelu

- ❑ podnik vyrábí jen jeden druh produktu za jednu cenu
 - ❑ celkové příjmy jsou tvořeny tržbami za prodané produkty, služby a zboží
 - ❑ zásoby hotových produktů a zboží jsou rovny nule
 - ❑ veškeré platby probíhají okamžitě (v hotovosti)
 - ❑ objem produkce v cenách vstupů použitých při jejich produkci je roven variabilním nákladům
 - ❑ pohybujeme se v krátkém období, kde můžeme rozlišit fixní a variabilní náklady
 - ❑ součástí fixních nákladů jsou také kvazifixní náklady
 - ❑ zabýváme se podniky, kde je odděleno vlastnictví od řízení podniku.
- + zajímají nás peněžní toky (ne fyzické toky produktů)
- + podnik maximalizuje zisk
- + podnik se pohybuje v dokonalé konkurenci
-

Celkové příjmy

□ $TR = Q + M$

Kde: Q...objem produkce (např. zboží, výrobků nebo služeb) v cenách vstupů použitých při jejich produkci (např. v pořizovacích cenách)

M...marže, resp. přidaná hodnota v absolutním vyjádření

□ Necht' je objem produkce v cenách vstupů použitých při jejich produkci roven variabilním nákladům, potom lze psát, že objem produkce v cenách vstupů použitých při jejich produkci (Q) je roven násobku ceny vstupů použitých při produkci jedné jednotky produkce (q) a množství produkce ve fyzických jednotkách (Qf):

□ $Q = q * Qf$, resp. $Qf = Q / q$

□ Pokud existuje jeden druh produkce a jedna cena, lze psát:

$$TR = (m + 1) * Q = Q + M$$

Celkové příjmy

□ Konstrukce:

CELKOVÉ PŘÍJMY (TR) = + výkony (tržby za prodej zboží + tržby za prodané vlastní výrobky a služby)

- pohledávky

+ výnosy příštích období

- příjmy příštích období

+ výnosy z dlouhodobého finančního majetku

+ výnosy z krátkodobého finančního majetku

+ výnosové úroky

- Tyto celkové příjmy však představují pouze příjmy z výrobních faktorů zachycených v provozní činnosti podniku. Ve výkazu zisků a ztrát se však lze ještě setkat s výnosy z finanční a mimořádné činnosti. Na rozdíl od příjmů z mimořádné činnosti, které s činností výrobních faktorů nesouvisí, je nutno z finančních výnosů zahrnout do celkových příjmů minimálně výnosy z finančního majetku a výnosové úroky.
-

Celkové náklady

- $TCe = wk * xk + wl * xl + wp * xp \approx (O + Q) + PC = TCp$
- Kde: TCe ...celkové náklady z hlediska mikroekonomické teorie
 wk cena kapitálu
 xk množství kapitálu ve fyzických jednotkách
 wl cena práce
 xl množství práce ve fyzických jednotkách
 wp cena půdy
 xp množství půdy ve fyzických jednotkách
 Oodpisy dlouhodobého hmotného majetku
 Qobjem produkce (např. zboží, výrobků nebo služeb)
v cenách vstupů použitých při jejich produkci (např.
v pořizovacích cenách)
 PCosobní náklady
 TCp ...celkové náklady z hlediska podnikohospodářské teorie
-

Celkové náklady

- Stejně jako v případě mikroekonomické teorie lze také v podnikohospodářské teorii rozlišit náklady z hlediska závislosti na objemu výroby. Lze přijmout předpoklad, že fixní a variabilní náklady budou sledovány pouze v krátkém období. Necht' je tímto krátkým obdobím kalendářní rok. Z hlediska podnikového hospodářství jsou variabilní náklady takové náklady, které se mění se změnami objemu výroby (např. jednicový materiál, jednicové mzdy apod.) a fixní náklady jsou takové náklady, které se nemění se změnami objemu výroby, např. časové odpisy, nájemné apod:

$$TC = VC + FC$$

kde: VC ... podnikohospodářské variabilní náklady

FC ... podnikohospodářské fixní náklady

Celkové náklady

- $VC = Q + PCv$
- $FC = O + PCř$

Kde: VC...variabilní náklady

FC...fixní náklady

PCv ..podíl mzdových nákladů výkonných pracovníků

PCř ..podíl mzdových nákladů řídicích pracovníků

- PŘÍMÉ NÁKLADY (Q) = + náklady vynaložené na prodané zboží
+ výkonová spotřeba
+ změna stavu vnitropodnikových zásob vlastní výroby (pokud je záporná)
 - NEPŘÍMÉ NÁKLADY (FC) = + osobní náklady
+ odpisy
+ náklady z finančního majetku
+ nákladové úroky
-

Alternativní náklady

- = druhý nejlepší možný užitek (zisk) získatelný z použitých výrobních faktorů (zdrojů) ≈ **náklady obětované příležitosti**
 - zpravidla ve formě úroku z banky, lepší je ale ve formě podnikatelského rizika
 - V **mikroekonomické teorii** - alternativní náklady výrobních faktorů **kapitálu, práce a půdy**.
 - V **podnikohospodářské teorii** je půda složkou **dlouhodobého hmotného majetku** (kapitálu) ⇒ za předpokladu, že v podniku je odděleno vlastnictví od řízení (např. akciové společnosti) ⇒ není nutno zjišťovat alternativní náklad výrobního faktoru práce.
 - **Alternativní náklady kapitálu** je možno zjišťovat jako **alternativní náklady zdrojů krytí majetku**, resp. pasiv podniku.
 - **Alternativní náklady** (OC) pak je možno psát jako:
OC = WACC * P
-

WACC

- **Průměrné vážené náklady na kapitál (WACC)**
= průměrná cena (ve formě úrokové míry), kterou musí podnik platit za užití svého kapitálu.

 - **Dva základní přístupy výpočtu WACC** (liší se pohledem na podnik a jeho kapitálovou strukturu):
 - 1. velikost WACC je závislá na kapitálové struktuře podniku** (WACC se s kapitálovou strukturou mění),
 - 2. velikost WACC je na kapitálové struktuře nezávislá** (WACC se s kapitálovou strukturou nemění).
- Rozdílnost je dána pohledem na riziko podniku
-

WACC

- WACC se s kapitálovou strukturou zpravidla mění
- Pokud vyjdeme ze standardního výpočtu WACC:

$$\text{WACC} = r_d * (1 - d) * \frac{D}{V} + r_e * \frac{E}{V}$$

- Pokud mají být oba náklady stejné:

$$r_e = r_d * (1 - d)$$

- Pro velikost zisku přitom platí:

$$(1 - d) * (U / CK) \leq Z / CK$$

$$(1 - d) * U \leq Z$$

WACC

- Základní varianty konstrukce:

- 1. Model CAPM

$$r_e = r_f + \beta * (r_m - r_f)$$

kde: r_f ... bezriziková míra výnosu

β ... tržní riziko

$(r_m - r_f)$... tržní riziková prémie

- Stavebnicový model

- $WACC = r_f + r_{LA} + r_{podnikatelské} + r_{FinStab}$

$$r_e = \frac{WACC \cdot \frac{UZ}{A} - (1-d) \cdot \frac{U}{BU+O} \cdot \left(\frac{UZ}{A} - \frac{VK}{A} \right)}{\frac{VK}{A}}$$

Zisk

= celkové příjmy + celkové náklady (včetně alternativních):

$$Z = TR - TC$$

$$Z = (m + 1) * Q - (Q + FC + WACC * P)$$

$$Z = m * Q + Q - Q - FC - WACC * P$$

$$Z = m * Q - FC - WACC * P$$

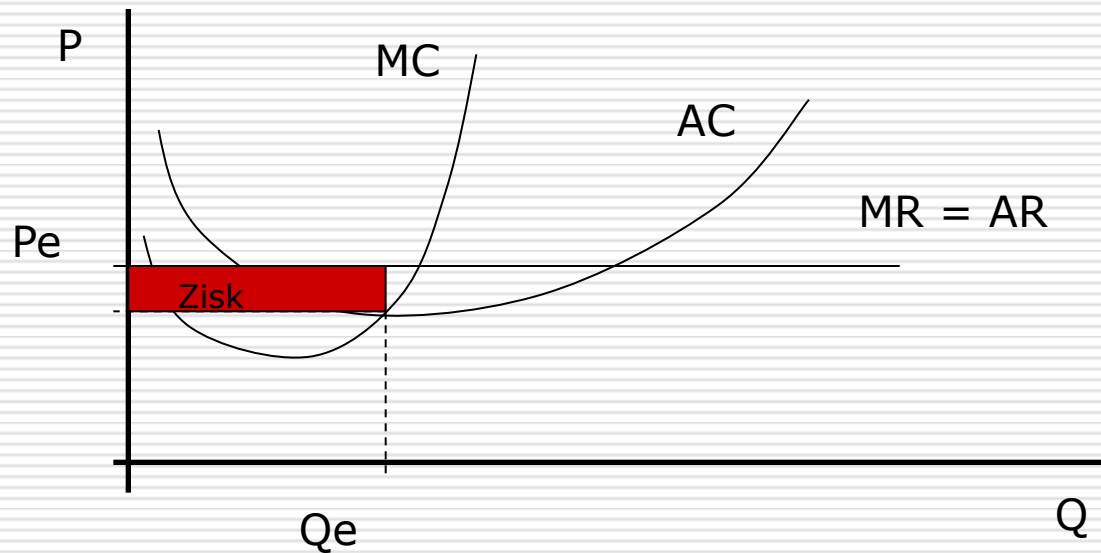
$$Z = Z - WACC * P$$

$$Z = (Z/P - WACC) * P = EVA$$

$$Z \max = (TR(Q) - TC(Q))' = m + 1$$

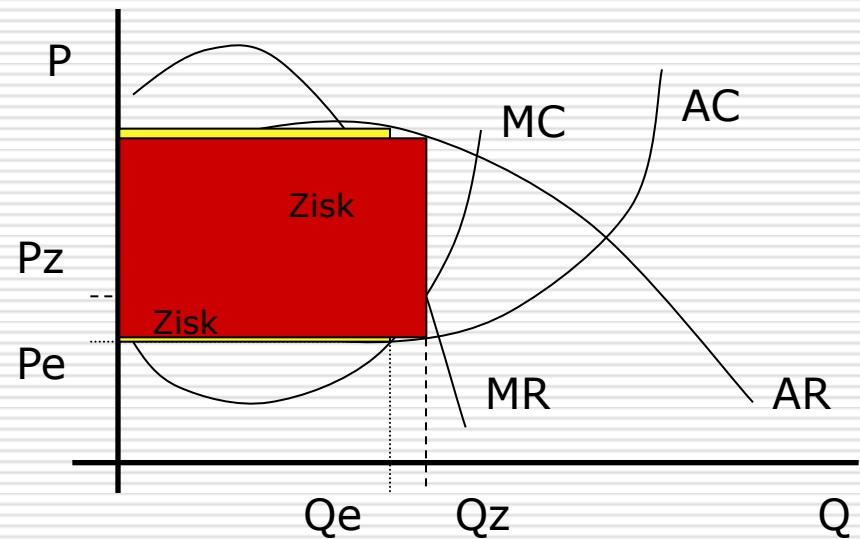
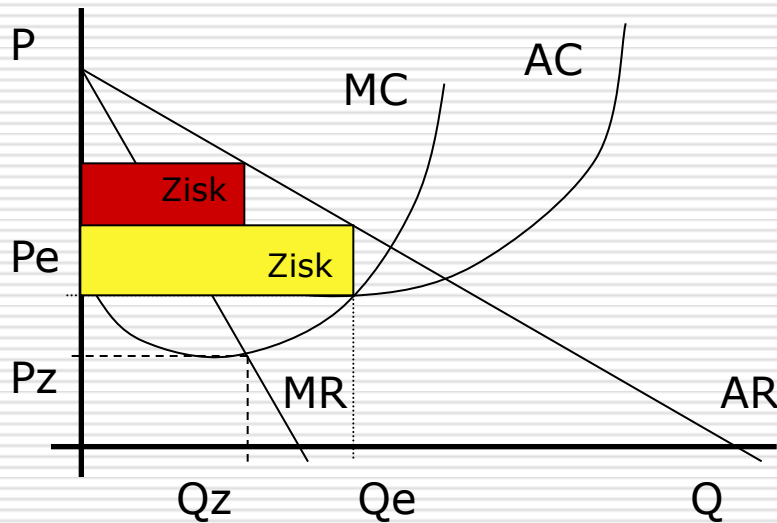
Zisk x efektivnost

- Podnik je efektivní při maximalizaci zisku vždy pouze v podmínkách dokonalé konkurence



Zisk x efektivnost

- V nedokonalé konkurenci lze docílit maximální efektivnosti a zároveň maximálního zisku jen výjimečně



Ekonomická efektivnost

$$E = TR / TC$$

$$E = ((m + 1) * Q) / (Q + FC + WACC * P)$$

$$\lim_{Q \rightarrow \infty} E = m + 1$$



Platí pouze za předpokladu
lineárního průběhu
celkových příjmů a nákladů!

Všimněte si, že na hranici
ekonomické efektivnosti je
zisk maximální

Ekonomická efektivnost

Lineární průběh celkových příjmů je mimo dokonalou konkurenci nepravděpodobný.

Lineární průběh celkových nákladů je vzhledem ke svému charakteru nepravděpodobný obecně (bez ohledu na typ konkurence).

Maximální efektivnost zřejmě nelze až na výjimky (např. dokonalá konkurence) s maximálním ziskem ztotožnit.

Slabá místa modelu

- ❑ Variabilita produkce (průměrný produkt – jeho cena a náklady – mohou být realitě podniku velmi vzdálené)
 - ❑ Nulové zásoby
 - ❑ Definice (časové ohraničení) krátkého období
 - ❑ Neexistence dokonalé konkurence
 - ❑ Nelineární průběh funkcí celkových příjmů a nákladů
 - ❑ Neznalost funkcí celkových příjmů a nákladů
-

Možnosti řešení slabin

Konstrukce maximálního zisku

- Lze vyjít z maximálního využití výrobních faktorů např. s využitím systému řízení jakosti (TQM, EFQM, ...), tzn. minimalizovat náklady podniku a maximalizovat fyzický výstup. Zároveň lze stanovit maximální peněžní výstup, tzn. stanovit maximální cenu na trhu při současném prodeji veškeré produkce (**problém**)
- Pokud je zkonstruován maximální zisk, lze ho porovnat se skutečně dosaženým ziskem a zjistit nakolik podnik plní svůj ziskový potenciál (samozřejmě lze sledovat i vývoj v čase – zde je však třeba mít na paměti, že se maximální zisk může v průběhu času měnit)

Výhodou tohoto postupu je to, že není nutno zjišťovat funkce celkových příjmů a nákladů.

Nevýhodou je odhad maximální ceny na trhu a možnost prodeje celkové produkce.
