

Vypracujte seminární práce z oblasti internacionalizace podniku v následující struktuře:

### 1. Úvod

- stručný popis hlavní činnosti mateřské společnosti
- ve vztahu k předchozímu bodu popis činnosti dceřiné společnosti
  - převzala celé produktové portfolio?
  - nebo se naopak soustředí pouze na jednu nebo několik specializovaných oblastí?

### 2. Historie

- historie mateřské společnosti
  - rok a místo vzniku
  - původní základní činnost a její změny
  - důležité momenty, mezníky, milníky (vstupy na akciový trh, vstupy na nové zahraniční trhy, krize, ...)
- historie dceřiné společnosti
  - způsob vstupu na lokální trh
  - v případě převzetí jiné společnosti jeho způsob, původní činnost převzaté společnosti a její modifikace po převzetí a vývoj v čase
  - v případě založení nové dceřiné společnosti její původní základní činnost a její změny
  - vliv původní kultury mateřské společnosti na dceřinou společnost a její vývoj
  - důležité momenty, mezníky, milníky (vstupy na akciový trh, vstupy na nové zahraniční trhy, krize, ...)

### 3. Současný stav

- mateřská společnost
  - detailní popis činnosti
  - počet zaměstnanců
  - organizační struktura (základní)
  - počet a výčet regionů, v nichž společnost působí
  - zajímavé manažerské techniky (6sigma, TQM, ...)
- dceřiná společnost
  - detailní popis činnosti
  - počet zaměstnanců
  - organizační struktura (detailní s vazbou na mateřskou společnost)
  - vazby v řídicích a dozorčích orgánech na mateřskou společnost
  - míra centralizace/decentralizace řízení
  - zvolená konkurenční strategie
  - zajímavé manažerské techniky (6sigma, TQM, ...), souvisí s mateřskou společností
- hlavní konkurenti mateřské společnosti
  - stručný popis činnosti s důrazem na shody a rozdíly, aby bylo možné zjistit, zda je konkurence skutečná nebo pouze iluzorní a podnik je ve skutečnosti monopolní
- hlavní konkurenti dceřiné společnosti
  - konkurenti by měli být vybíráni jak z koncernů, tak z lokálních a regionálních podniků, které jsou objektivními konkurenty

### 4. Závěr

- výsledky diskusí
- shrnutí případové studie
- zhodnocení konkurenčních výhod a nedostatků popisovaného podniku

Základní požadované údaje o zpracovávané organizaci:

1. Název a právní forma.
2. Vlastník (zakladatel) - majoritní
  - 2.1. stát vlastníka, zakladatele
  - 2.2. počet zahraničních poboček
  - 2.3. počet členů v představenstvu / z toho zahraničních
  - 2.4. počet členů v dozorčí radě / z toho zahraničních
  - 2.5. % dosažených tržeb na celkových tržbách vlastníci společnosti
3. Počet zaměstnanců za vybraný rok
4. Celkové tržby za vybraný rok
5. Celková aktiva za vybraný rok
6. Hosp. výsledek po zdanění za vybraný rok
7. Alokace H. V. po zdanění
8. Vlastnická struktura – počet nejvýznamnějších vlastníků s uvedením státní příslušnosti dle rejstříku