

## cvičný test MKV-VESP

- 1) Polity znamená
  - a) Normativní, institucionální složka.
  - b) Dynamický aspekt vytvářené politiky.
  - c) Z idejí vyvozená opatření – výsledky.
  - d) Konkrétní nebo existující řád.
- 2) Veřejnou politiku (v kontrastu se sociální politikou) je spíše (vyberte dvě možnosti):
  - a) hospodářská politika
  - b) bezpečnostní politika
  - c) rodinná politika
  - d) politika bydlení
- 3) Aktéry veřejné politiky lze rozdělit na:
  - a) -
  - b) -
  - c) -
- 4) Základní přístupy k veřejné politice (jako k procesu) jsou:
  - a) -
  - b) -
  - c) -
- 5) Model AAA je tvořen třemi prvky:
  - a) -
  - b) -
  - c) -
- 6) Top-down přístup k analýze procesu implementace je vhodné použít:
  - a) když se na implementaci programu podílí větší množství mocensky nezávislých institucí,
  - b) když cílem analýzy je zjistit výhradně efektivnost programu nebo v oblastech, kde je dominantní jeden veřejný program.
  - c) když existuje jednoznačná legislativa a tam kde jsou v rámci výzkumu zjišťovány spíše průměrné výsledky před regionálními odlišnostmi.
  - d) když neexistuje jednoznačná legislativní úprava daného politického procesu.
- 7) S vertikální dimenzí politiky můžeme spíš spojovat model(y)
  - a) autoritativní
  - b) nekonečně se učící model
  - c) participativní
  - d) model koalice účastníků
- 8) Ekvivalentem k „produktu“ v klasickém pojetí marketingu je v politickém marketingu
  - a) Veřejné osoby, skupiny, politické programy, ideje
  - b) Společenská podpora
  - c) Propagační a prezentační techniky
  - d) Schopnost proniknout k občanovi prostřednictvím politické kampaně
- 9) Během politické kampaně je možné identifikovat tyto typy informací pro voliče
  - a) reportážní zpravodajství z průběhu kampaně
  - b) objektivní zpravodajství od nezávislých médií
  - c) politickým marketingem, který provozují jednotlivé strany
  - d) informacemi od jiných subjektů jako např. zájmové skupiny
- 10) Doplňte alespoň 3 metody použitelné ke stanovení pozice subjektu na politickém trhu
  - a) -
  - b) -
  - c) -
- 11) Který druh lobbingu je nejčastěji spojován s využitím nekalých praktik?
  - a) -
  - b) -

cvičný test MKV-VESP

12) V ČR existuje právní úprava lobbingu (ano/ne)

13) Které z následujících selhání státu byste spojili s přímou demokracií?

- a) nedostatečná schopnost autokorekce
- b) potlačení tvořivého potenciálu lidí
- c) nevýrazná většina vítězí nad vyhraněnou menšinou
- d) fiskální externality

14) Implementační deficit

- a) v praxi není příliš častým jevem
- b) znamená rozdíl mezi původně zamýšlenými cíli a skutečným výsledkem
- c) je z pohledu top-down přístupu považován za zásadní problém
- d) je z pohledu bottom-up přístupu považován za zásadní problém

15) Lobbing je druh korupčního chování (ano/ne)

16) Nakreslete percepční mapu a zaznamenejte pozici KDU-ČSL