

Výuka	Stručný název lekce	Základní body lekce
22.2.	Úvod do problematiky poradenství	<ul style="list-style-type: none"> • Vymežit poradenství, poradenský proces, objekt poradenského procesu ... • Upřesnit ve výuce sledovaný přístup k poradenství
1.3.	Poradenství v oblasti marketingu a odbytu	<ul style="list-style-type: none"> • Seznámit s vývojovými tendencemi a okruhy poradenství v dané oblasti • Seznámit s problémovými okruhy v dané oblasti
8.3.	Vstup poradce do poradenského procesu - Tvorba poradenské smlouvy	<ul style="list-style-type: none"> • Seznámit s dílčími částmi poradenské smlouvy – <u>plán zakázky</u>; <u>stanovení ceny projektu</u>, <i>příklady</i> • prezentovat <i>zadání úkolu 1</i> pro studenty • Upřesnit obsah poradenské smlouvy, její právní základ
15.3.	Ing. Čada	•
22.3	Vstup poradce do poradenského procesu – Propagace poradenské firmy	<ul style="list-style-type: none"> • Upřesnit možnosti propagace poradenské firmy, <i>prezentace na příkladu konkrétní poradenské firmy</i>
29.3	Poradenství v oblasti řízení lidských zdrojů	<ul style="list-style-type: none"> • Seznámit s vývojovými tendencemi a okruhy poradenství v dané oblasti • Seznámit s problémovými okruhy v dané oblasti
5.4.	Velikonoce	•
12.4.	Poradenství v obecném řízení	•
19.4.	S6: Poradenství v oblasti řízení jakosti	<ul style="list-style-type: none"> • Kroky předběžné diagnózy • Aplikace na <i>konkrétní příklad</i> - tvorba zprávy vyplývající z předběžné diagnózy (kolektivně, bude vzorem pro Úkol 2) • Zadání Úkolu 2
26.4.	Poradenský proces – diagnóza, plánování akce	<ul style="list-style-type: none"> • Zmínit předběžnou diagnózu
3.5.	Techniky tvůrčího myšlení - simulace	<ul style="list-style-type: none"> • Představit techniky tvůrčího myšlení • Uvést <i>příklady</i> jejich aplikace • Zadání úkolu „<i>najít inovaci předloženého studijního oboru</i>“ s využitím technik tvůrčího myšlení • Vypracování a vyhodnocení (práce ve skupinách)
10.5.	Poradenský proces – implementace, ukončení, tvorba poradenské smlouvy	•
17.5.	Test	•