



## 7 návyků vysoce efektivních lidí

1. Návyk: Buďte proaktivní
2. Návyk: Začínajte s myšlenkou na konec
3. Návyk: Dejte přednost důležitým věcem
4. Návyk: Myslete způsobem výhra/výhra
5. Návyk: Nejdříve se snažte pochopit potom být pochopeni
6. Návyk: Vytvářejte synergii
7. Návyk: Ostření pily

## ETIKA CHARAKTERU A ETIKA OSOBNOSTI

### ETIKA CHARAKTERU

- w Bezúhonnost
- w Pokora
- w Věrnost
- w Umírněnost
- w Odvaha
- w Spravedlnost
- w Trpělivost
- w Píle
- w Skromnost

### ETIKA OSOBNOSTI

1. Techniky  
mezilidských vztahů
  2. Pozitivní mentální  
postoj
- Kromě platných pravidel  
obsahuje i falešná  
pravidla – metody  
předstírání zájmu nebo  
zastašování a podobně.

## PRIMÁRNÍ A SEKUNDÁRNÍ VELIKOST

Pozitivní prvky etiky  
osobnosti:

- w Růst osobnosti
- w Výcvik komunikativních  
dovedností
- w Pozitivní myšlení ...

Jsou to však  
sekundární rysy

To jací jsme o nás  
vypovídá mnohem  
výmluvněji, než to, co  
říkáme nebo děláme.

Některým lidem absolutně  
věříme protože známe  
jejich charakter.

Sekundární techniky nemají trvalou hodnotu v  
dlouhodobých vztazích.

## PARADIGMA

- w Znamená model, teorii vnímání, předpoklad nebo rámec (konstrukci) vztahů.
- w V obecnějším smyslu je to způsob, jakým „vidíme“ svět ve smyslu jeho chápání, porozumění, interpretace.
- w Příklad mapy – mapa není území, ale pouze jeho popis. Což je i paradigma.

## Každý z nás má v hlavě mnoho map

Můžeme je rozdělit do dvou kategorií:

1. Mapy toho jaké věci jsou – reálie.
2. Mapy toho jaké by věci měly být – hodnoty.

Zřídka se zabýváme jejich přesností.

Zpravidla si ani neuvědomujeme, že je máme.

## Čím více si uvědomujeme svá základní paradigmata

mapy nebo domněnky a míru svého ovlivnění předchozími zkušenostmi, tím větší odpovědnost můžeme za tato paradigmata převzít:

- w zkoumat je,
- w ověřovat je na skutečnosti,
- w naslouchat druhým a být otevřeni vůči jejich vjemům a
- w tak získat širší obraz a mnohem objektivnější pohled.

## POSUN PARADIGMATU

w Každý významný průlom v oblasti vědeckého snažení je nejprve porušením tradice, starého způsobu myšlení, neboli starých paradigmat.

*Thomas Khun*

*Vzpomeňme si na Koperníka, Einsteina ...*

**w** Chceme-li učinit poměrně malé změny ve svém životě, můžeme se snad soustředit na svoje postoje a chování.

**w** Chceme-li však udělat významnou změnu, musíme se zabývat svými základními paradigmaty.

**PARADIGMATA JSOU SILNÁ,**

**PROTOŽE ONA TVOŘÍ BRÝLE, SKRZE KTERÉ VIDÍME SVĚT.**

**SÍLA POSUNU PARADIGMATU JE HLAVNÍ SILOU SKOKOVÉ ZMĚNY, NEZÁVISLE NA TOM, JESTLI JDE O POSUN NÁHLÝ, NEBO O POMALÝ A ÚMYSLNÝ PROCES.**

## PROBLÉMEM JE ZPŮSOB, JAKÝM PROBLÉM VIDÍME

w Paradigmata etiky osobnosti podstatně ovlivňují nejen způsob, jakým se snažíme řešit své problémy, ale také způsob, jakým se na ně díváme.

## Definice „Návyků“

- w Návyky jsou průnikem znalostí, dovedností a přání.
- w Znalost = „co dělat“ a „proč“.
- w Dovednost = „jak to udělat“.
- w Přání = motivace, „chtění“.

## Kontinuum zrání

Závislost

*Ty – ty za to můžeš*

Nezávislost

*Já – já to zvládnu*

Vzájemná závislost

*My – my můžeme spolupracovat*

## Produkce a Produkční schopnost

w Produkce = výsledek (zlaté vejce)

w Produkční schopnost = schopnost nebo zdroj (produkující zlatá vejce)

w Jestliže lidé nedodrží rovnováhu P/PS při využívání hmotných zdrojů organizace, sníží její efektivnost = umírající husa.

## 7 návyků vysoce efektivních lidí

1. Návyk: Buďte proaktivní
2. Návyk: Začínajte s myšlenkou na konec
3. Návyk: Dejte přednost důležitým věcem
4. Návyk: Myslete způsobem výhra/výhra
5. Návyk: Nejdříve se snažte pochopit potom být pochopeni
6. Návyk: Vytvářejte synergii
7. Návyk: Ostření pily



## Buďte proaktivní

### Reaktivní jazyk:

- w Nic se nedá dělat.
- w Takový jsem.
- w Dohání mě k šílenství.
- w Oni to nedovolí.
- w Musím to dělat.
- w Nemohu.
- w Jsem nucen.
- w Kdybych mohl.

### Proaktivní jazyk:

- w Podívejme se na možnosti.
- w Mohu na to jít jinak.
- w Ovládám své pocity.
- w Zpracuji účinná doporučení.
- w Zvolím přiměřenou odezvu.
- w Rozhodnu se.
- w Dám tomu přednost.
- w Chci.



## Okruh zájmu a okruh působnosti



Proaktivní lidé soustřeďují své úsilí na **okruh působnosti**. Zabývají se věcmi, se kterými mohou něco dělat. Povaha jejich energie je pozitivní.

## Dejte přednost důležitým věcem

D  
ů  
l  
e  
ž  
i  
t  
é

N  
e  
d  
ů  
l  
e  
ž  
i  
t  
é

I

- w Krize
- w Neodkladné problémy
- w Termínované úkoly

II

- w Prevence, činnosti PS
- w Rozvíjení vztahů
- w Poznávání nových příležitostí
- w Plánování, odpočinek

III

- w Některá pošta a hlášení
- w Některé porady
- w Blížící se neodkladné záležitosti
- w Oblíbené činnosti

IV

- w Jednoduché běžné záležitosti
- w Některá pošta, Některé telef. hovory
- w Mrhání časem na zbytečné záležitosti
- w Příjemné činnosti

**Naléhavé**

**Nenaléhavé**

## Vůdčovství založené na principech

Stephen Covey definoval klíčové principy fungování organizace na jednotlivých úrovních - od osobní až po celofiremní:

- w **Osobní úroveň** - důvěryhodnost: základem dlouhodobého úspěchu fungování je budování autentické osobní důvěryhodnosti
- w **Mezilidská úroveň** - důvěra: na základě osobní důvěryhodnosti lze začít budovat interpersonální vztahy založené na důvěře

## Vůdčovství založené na principech

w **Manažerská úroveň** - zmocňování: na základě vztahů založených na důvěře lze začít používat princip zmocňování (empowerment)

w **Organizační úroveň** - soulad: základním principem na této úrovni je jednotné směřování celé organizace za společným cílem

## **CHARAKTERISTIKY LÍDRŮ ZAMĚŘENÝCH NA PRINCIPY**

- W NEUSTÁLE SE UČÍ**
- W JSOU ORIENTOVANÍ NA SLUŽBU**
- W ŠÍŘÍ POZITIVNÍ ENERGII**
- W VĚŘÍ V DRUHÉ**
- W ŽIJÍ SVÉ ŽIVOTY USMĚRNĚNĚ**
- W BEROU ŽIVOT JAKO DOBRODRUŽSTVÍ**
- W JSOU SYNERGISTY**
- W PRACUJÍ NA SOBĚ**