

Příklad č. 1

Obec Bedřichov se rozhoduje pro výběr z následujících dvou projektů na realizaci běžecké trasy

Projekt A – Běžecká trasa na již existujících značených turistických trasách dělající malý a velký okruh, kdy by se pouze upravily tyto cesty a udělala reklama.

Projekt B – Kompletně nově vybudovaná a označená běžecká trasa včetně reklamy, vedoucí kolem dvou restaurací a penzionů v okolí, které za tuto variantu velmi intenzivně lobují, neboť předpokládají zvýšení tržeb.

Předpokládaná životnost projektů je 3 roky a diskontní sazba je 0,05. **Lyžařská sezona v tomto kraji trvá 4 měsíce.**

- Zpracujte pro oba projekty analýzu minimalizace nákladů (8 bodů)
- Zpracujte Cost-benefit analýzu pro oba projekty a jako hodnotící kritérium použijte kritérium Ri (8 bodů),
- Zpracujte Analýzu CEA, kdy budete porovnávat podle osob využívajících běžeckou trasu ročně (4 bodů)
 - o Předpokládaný počet osob u projektu A je 20 tis.
 - o Předpokládaný počet osobu projektu B je 30 tis.
- Okomentujte a porovnejte výsledky těchto jednokritériálních metod a zhodnoťte, kterou metodu by jste pro hodnocení uvedených projektů použili a kterou ne a z jakých důvodů. Jsou všechny uvedené metody vhodné pro hodnocení těchto projektů? (2 bodů)

Náklady a přínosy:

- a) Investiční náklady na realizaci nových cest pro trasu – 800 tis. Kč
- b) Náklady na značení trasy – 50 tis. Kč
- c) Náklady na reklamu a prezentaci trasy – 200 tis. Kč
- d) Úprava existujících turistických tras pro běžecké trasy – 150 tis. Kč
- e) Náklady na zpracování rozhodovací analýzy – 50 tis. Kč
- f) Měsíční náklady na údržbu trasy (sněžná rolba) – 10 tis. Kč
- g) Měsíční mzdové náklady pro osobu udržující trasu (zaměstnanec zaměstnán sezóně) – 10 tis. Kč
- h) Přínos z nové pracovní síly – 60% z nákladů na mzdy
- i) Dary od soukromníků (restaurací) v rámci lobingu – 130 tis. Kč
- j) Přínos obci z cestovního ruchu – stanoven dle mimotržních metod – 200 tis. ročně
- k) Přínosy na daních spadajících do kompetence obce u podnikatelských subjektů působících v restauracích – 80 tis. Kč

Příklad č. 2

Karlova univerzita se rozhoduje mezi dvěma projekty na něž je investice 1 mil. Kč. Porovnejte tyto projekty podle kritéria (metody) reálné doby návratnosti, kdy diskontní sazba je 10%p.a. :

Projekt A – má první dva roky roční náklady 100 tis. Kč a roční přínosy 500 tis. Kč, následujících pět let náklady 200 tis. Kč a přínosy 350 tis. Kč.

Projekt B – má první 3 roky roční náklady 250 tis. Kč a roční přínosy 600 tis. Kč, další rok roční náklady 300 tis. a roční přínosy 450 tis. Kč, dalších pět let roční náklady 500 tis. Kč a roční přínosy 800 tis. Kč