

## Ústní část

U ústní zkoušky kandidáti přečtou a přeloží vybraný anglický text, odpoví na otázky, shrnou obsah textu a následně o něm diskutují se zkoušejícími. Pojednájí o tématech vybraného tematického okruhu na základě článků a obrázků nebo grafů. **Následující okruhy netestují studentovu znalost odborného tématu, ale pouze ověřují jeho schopnost diskutovat o odborném textu!**

### TEMATICKÉ OKRUHY PRO ÚSTNÍ ČÁST ZKOUŠKY

1. **Alliances & Takeovers** (učebnice *Intelligent Business* + *English for Business Studies*)
2. **Advertising & Marketing** (*Intelligent Business* + *English for Business Studies*)
3. **Energy, Ecology & Economics** (*Intelligent Business* + *English for Business Studies*)
4. **Competition** (*Intelligent Business*)
5. **Finance & Banking** (*Intelligent Business* + *English for Business Studies*)
6. **Training & Teamworking** (*Intelligent Business* + *English for Business Studies*)
7. **Law** (*Intelligent Business*)
8. **Investment** (*Intelligent Business*)
9. **Employment & Recruitment process** (*Intelligent Business* + *English for Business Studies*)
10. **Logistics & Quality** (*English for Business Studies*)
11. **Consulting & Consultants** (*Intelligent Business*)
12. **Securities: stocks, shares, derivatives, bonds** (*English for Business Studies*)
13. **Government & Taxation** (*English for Business Studies*)
14. **Exchange rates** (*English for Business Studies*)
15. **International trade** (*English for Business Studies*)
16. **Business cycle** (*English for Business Studies*)
17. **Accounting & Financial statements** (*English for Business Studies*)
18. **Managing across cultures** (*English for Business Studies*)

Součástí ústní zkoušky je analýza autentického textu v rozsahu 350-400 slov. Práce s textem:

1. 3-4 otázky k textu
2. 3 termíny či obraty k vysvětlení
3. 1-2 otázky k zamyšlení => diskuze nad tématem