

Ochrana spotřebitele v právu EU

Ochrana spotřebitele obecně

- ochrana trhu – USA 60. let
- EHS: počátky v 70. letech
- pojem spotřebitele
- spotřebitelská smlouva
- Maastricht (1993) – nová politika ochrany spotřebitele v ES
- dnes: čl. 169 Smlouvy o fungování EU

Složky ochrany spotřebitele

- ochrana **bezpečnosti a zdraví**
- ochrana **ekonomických zájmů**
- **informovanost** - právo na informace
- právo **sdužovat se** na ochranu svých zájmů

- **Právní metoda: harmonizace**
vnitrostátních předpisů pomocí směrnic

Předmět ochrany podrobněji

- zdraví spotřebitele
- pozice spotřebitele v právním vztahu (zneužívání postavení silnějšího)
- kvalita, cena poskytovaného zboží, služeb
- distribuční praktiky (nabídka, forma prodeje, reklama)
- informace všeho druhu
- finanční toky (úvěry, leasing)
- nestandardní situace na straně poskytovatele (úpadek CK)

Nástroje veřejnoprávní regulace

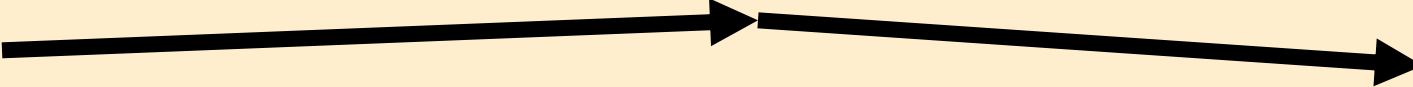
- 1. **licence** (zajištění kvality)
- 2. **pokuty** - bez přímého užitku pro spotřebitele
- 3. **trestně právní** sankce - závažné poškození spotřebitele
- 4. občanskoprávní sankce – odpovědnost, **náhrada škody**

Nástroje soukromoprávní regulace

- 1. **kogentní** ustanovení - omezení smluvní svobody
- 2. **neplatnost** smlouvy, **odstoupení** od smlouvy
- 3. **odpovědnost**
- 4. **důkazní břemeno** – (objektivní odpovědnost)

- **procesní:**
 - 1. **pravomoc, příslušnost**
 - 2. aktivní legitimace **spotřebitelských organizací**

Stadia ochrany spotřebitele

- 
- **A**
 - **A**
 - **A**
 - předsmluvní
 - kontraktace
 - posmluvní
 - **Předsmluvní**
 - **Proces uzavírání smlouvy**
 - **Po uzavření smlouvy**
 - **Předsmluvní:**
 - informovanost (rozhodování spotřebitele)
 - zdraví
 - reklama