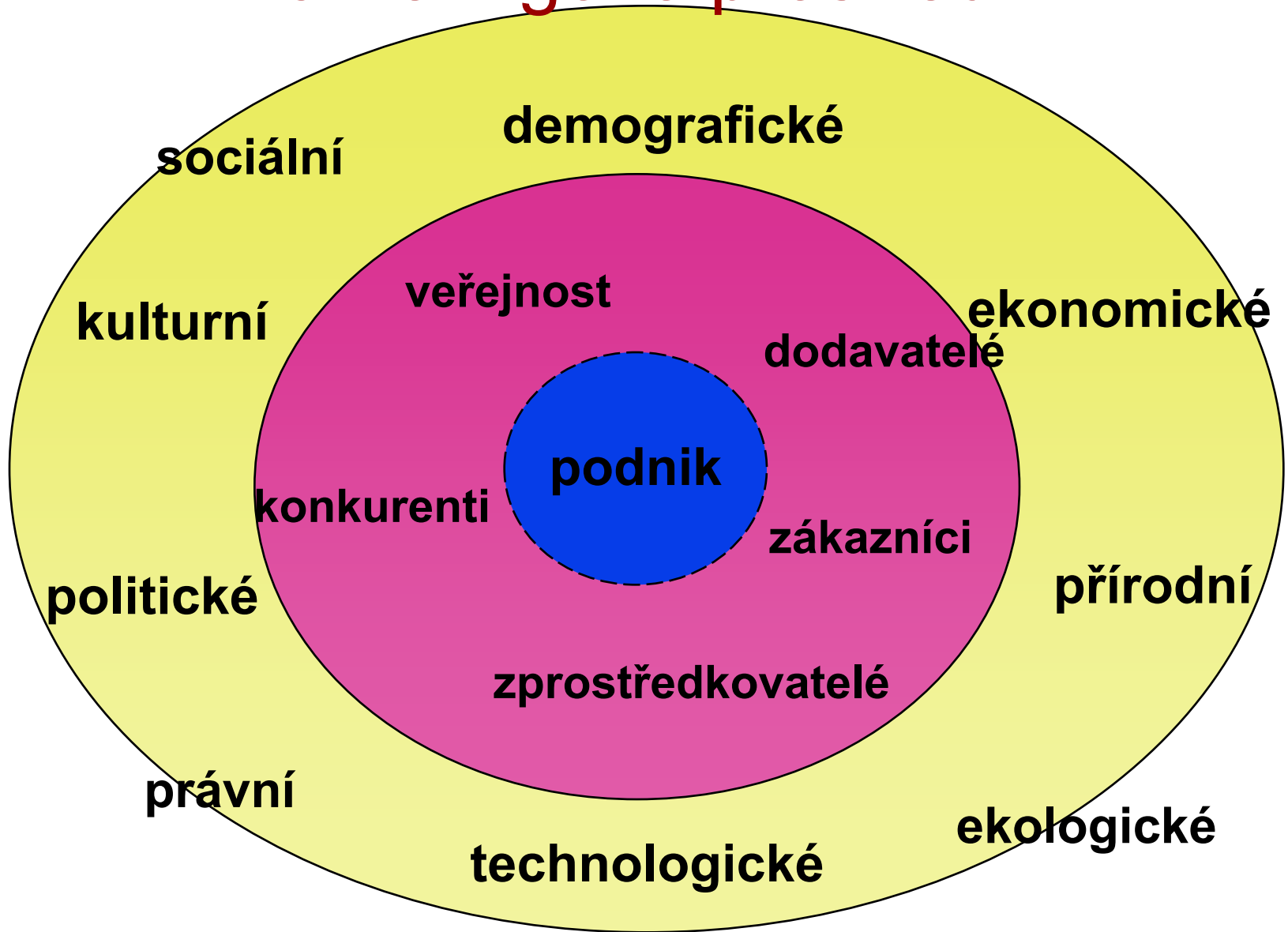


# EU a analýzy prostředí

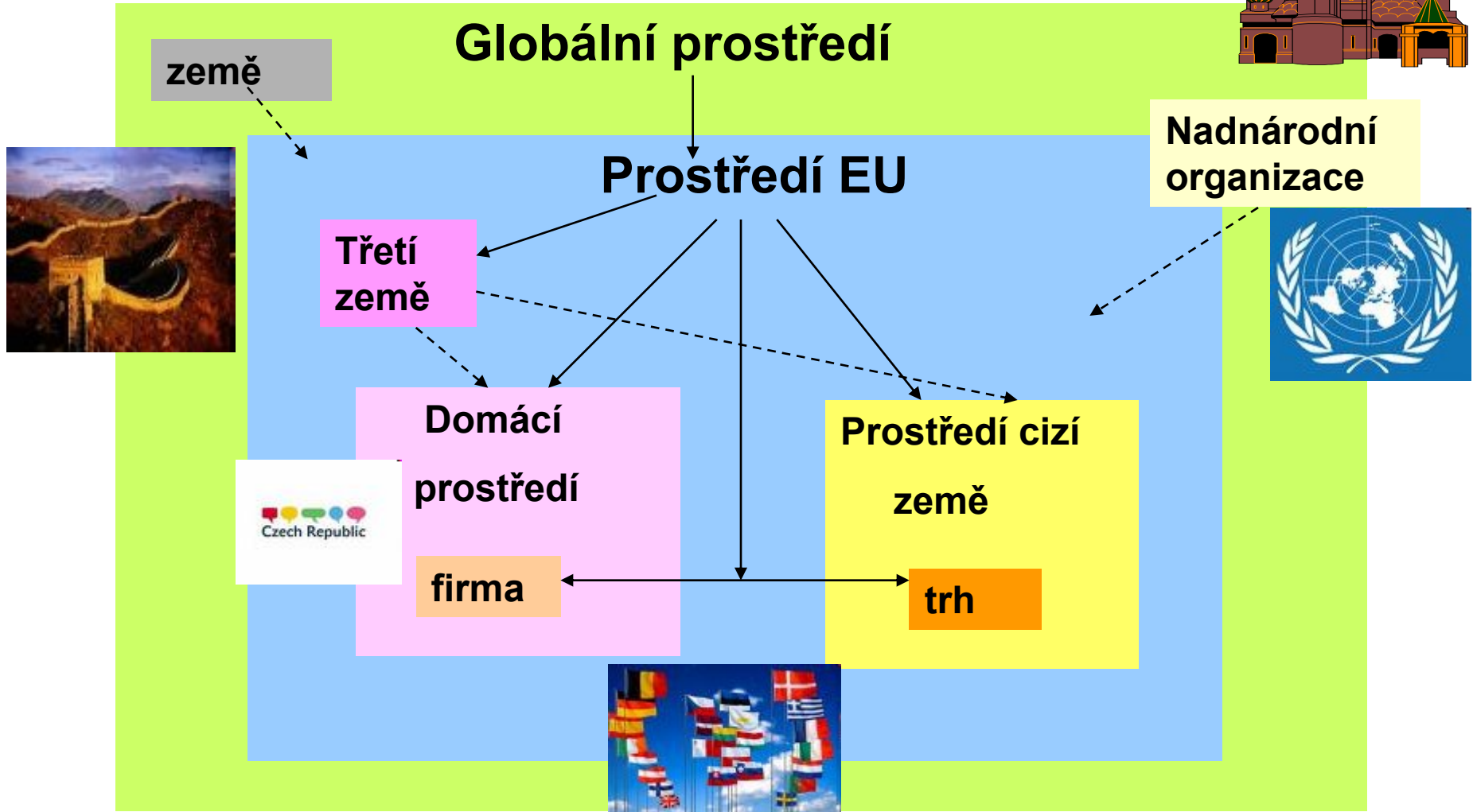




# Marketingové prostředí



# Marketingové mezinárodní prostředí a EU





# Domácí prostředí



- Státní podpora zahraničně-obchodních aktivit/činností (daně, refundace daní, pojištění, finanční podpora -úvěry...)
- Informační služby
- Aktivity napomáhající ZOČ (obchodní mise, veletrhy, lobby, obchodní zastoupení...)
- Podpora soukromými organizacemi (asociace, banky, obchodní komory...)
- Státní obchodování





# Prostředí cizí země

- **POLITICKÁ RIZIKA a POLITICKÉ FAKTORY**

a) r. vlastnictví

b) r. provozní

c) r. transferu



- + importní restrikce, legislativa, kontrola měny (pohybu kapitálu – zisk a investice v měně?), kontrola trhu, cenová kontrola/dohled, daňová kontrola, restrikce trhu práce, vládní změny, vládní politiky a strategie
- Obchodní bariéry (cla, kvóty, embargo, administrativní prodlevy)
- Terorismus, politický systém, privatizační aktivity



# Metody analýzy rizika

- BERI (Business Environment Risk Index)
  - SLEPT analýza a analýza makro i mikroprostředí:
    - teritoriální r.
    - komerční r.
    - tržní r.
    - přepravní r.
    - kurzová r.



# • PRÁVNÍ FAKTORY PROSTŘEDÍ

- Právní vymahatelnost
- Právní formy
- Postavení soudů



- Korupce (**Corruption Perceptions Index**)

[http://en.wikipedia.org/wiki/Corruption\\_Perceptions\\_Index](http://en.wikipedia.org/wiki/Corruption_Perceptions_Index)



- Ochrana duševního vlastnictví <http://www.wipo.int/portal/index.html.en>
- (v EU 50 let – v USA 70 – 95 let (podnik),  
v EU poplatky za kopírovací přístroje –  
kromě Británie, Irska a Lucemburska)
- Softwarové pirátství a falšování/padělání  
<http://www.iccwbo.org/iccbaibe/index.html>



# FAKTORY EKONOMICKÉHO PROSTŘEDÍ:



- ekonomický růst (HDP/ob.)
- výše disponibilních příjmů a kupní síla a její struktura

[http://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_European\\_countries\\_by\\_GDP\\_per\\_capita](http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_European_countries_by_GDP_per_capita)



- výše a vývoj úrokových mír
- měna, směnný kurz a jeho vývoj
- inflace (i ve struktuře)

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2092rank.html> (zde i další ekonomické a demografické data!!!)

- nezaměstnanost (ve struktuře – geografické, demografické, profesní...)
- struktura a směr výdajů (podniky i domácnosti)
- výše a struktura (+ vývoj) investičních výdajů podniků a vlády
- struktura ekonomiky
- průměrná mzda a hodinové náklady na prac. sílu (dle odvětví)
- délka pracovní doby, dovolené....
- síla a vliv odborů



[wikipedia.org/wiki/Financial\\_and\\_social\\_rankings\\_of\\_Europe](http://wikipedia.org/wiki/Financial_and_social_rankings_of_Europe)

# Index ekonomické svobody

<http://www.heritage.org/index>

## • EU



- Irsko 5.
- Dánsko 9.
- Velká Británie 11.
- Nizozemí 15.
- Estonsko 16.

- Slovensko 35.

- **ČR 34.**



- Bulharsko 75.

- Itálie 74.

- Řecko 73.

- Polsko 71.

*10 měřítek - Wall Street Journal a Heritage Foundation (1995):*

- Business Freedom
- Trade Freedom
- Monetary Freedom
- Government Size
- Fiscal Freedom
- Property Rights
- Investment Freedom
- Financial Freedom
- Freedom from Corruption
- Labor Freedom

# Úkol:

- Porovnat statistické údaje za 2 země EU – struktura a směr výdajů domácností za rok 2008, resp. 2009 nebo 2010

Zdroj:

<http://www.euroskop.cz/701/sekce/tabulka-c-1/> - kliknout na zemi v interaktivní mapě – „odkazy“ – „statistický úřad“

# FAKTORY SOCIÁLNĚ-DEMOGRAFICKÉHO PROSTŘEDÍ:



- přírůstek obyvatel
- věková struktura
- migrace (i ve struktuře)
- etnické menšiny
- gender rozdíly
- zaměstnanost žen
- typ domácností
- práva starých a handicapovaných lidí.....
- zdravotní a sociální zabezpečení
- ochrana zdraví a bezpečnosti při práci
- jazyk, vzdělání.....



# FAKTORY TECHNOLOGICKÉHO PROSTŘEDÍ

**technologická vyspělost**  
**inovační vyspělost**  
**podpora vědy, výzkumu a vývoje**  
**informační gramotnost**  
**podpora informační gramotnosti**  
**připojení na internet**  
**e-komerce a e-business**  
**regulace nových technologií**  
**infrastruktura**



**+ PŘÍRODNÍ (fyzické) :**

- zdroje surovin, energie
- závislost na surovinách, energiích
- klima
- geografický povrch



**+ EKOLOGICKÉ:**  
**???**



- **kulturní faktory**

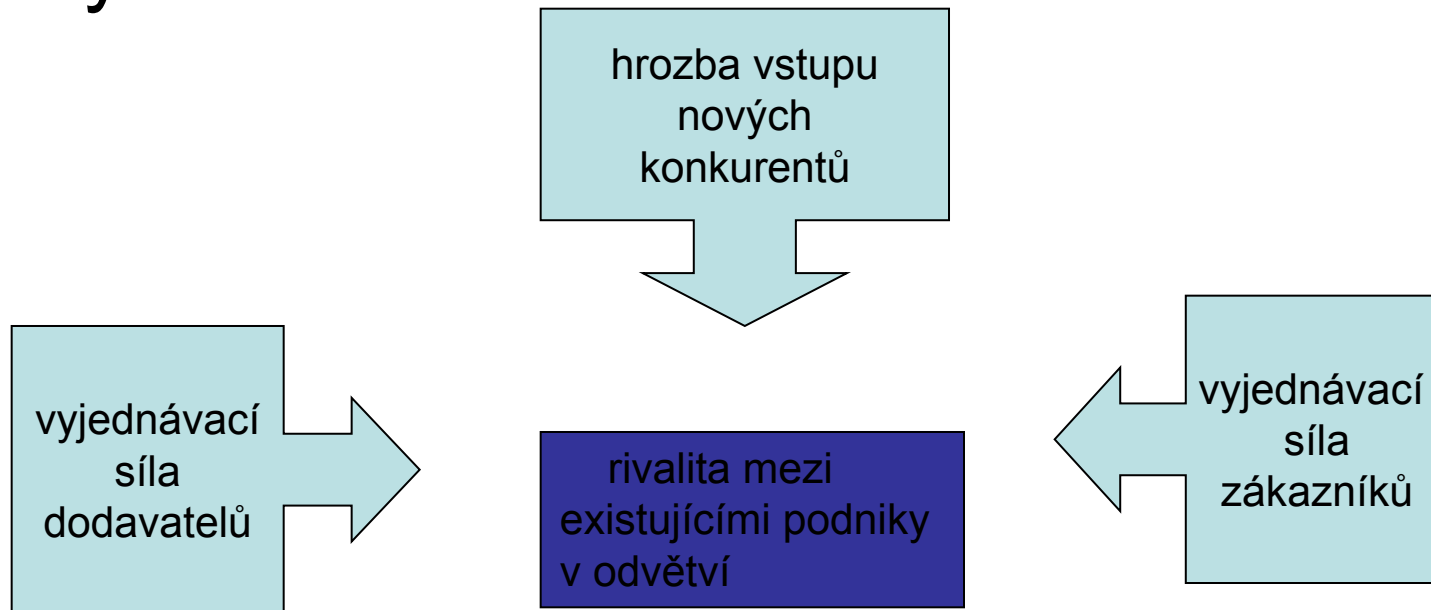
# HELPS FREDICT analýza

G. Clarke

faktory	Důležitost 1-10	Pravděpodobnost 1-10	Vliv - 5+5	celkem
historické				
ekonomické				
jazykové				
politické				
sociální				
finanční				
pravidla mez. obchodu				
environmentální				
demografické				
infrastrukturální				
kulturní				

# Analýza 5 konk. sil (M. Porter) mezoprostředí

Síly:



+ 6. síla –  
komplementární  
produkty  
(Brandengurger a  
Nalebuff, Grove)

Vláda

veřejnost



# GE matice (General Electric)

Konkurenční postavení, pozice (produkt, produktová řada, segment, SBU, divize)

		Silná	střední	slabá
Atraktivita/příležitost trhu	vysoká			
	střední			
	Nízká			

- **Atraktivita trhu**

**Tržní faktory** (velikost, velikost segmentů, roční růst, diverzita trhu, sezónnost, vyjednávací síla dodavatelů, citlivost na ceny, externí faktory...)

**Konkurenční faktory** (typy konkurence, stupeň koncentrace, změny, vstupy a výstupy, stupeň a typy integrace...)

**Finanční a ekonomické faktory** (ekonomie množství a zkušeností, bariéry vstupu a výstupu, využití kapacity, marže...)

**Technologické faktory** (zralost a zranitelnost/nestálost, diferenciací, patenty a copyrighty, požadavky na procesy a technologie...)

**Socio-politické** (postoje, trendy, legislativní omezení, nátlakové skupiny, lidské faktory)

- **Konkurenční postavení**

Tržní podíl, roční růst trhu, vliv na trhu, tržní zaostávání nebo vedení, vyjednávací síla zákazníků a dodavatelů, marketingové schopnosti, srovnatelnost v produktech, síla finanční, produkční, ve službách, managementu, stupeň integrace, citlivost na nové technologie, výše marže, , využití kapacit, zkušenosti,

Bariéry vstupu/výstupu, hloubka znalostí, technologie, flexibilita, schopnosti, vztahy...

# SPACE analýza (kombinace vnitřního a vnějšího prostředí ( strategic position and action evaluation)

## Dimenze podniku

- Finanční síla

ROI, likvidita, kapitál požadovaný a k dispozici, cash flow, riziko...

- Konkurenční výhody

Tržní podíl, kvalita, ŽCV, loajalita zákazníků, technologické know-how, vertikální integrace

## Dimenze odvětví

- Stabilita prostředí

Technologické změny, míra inflace, proměnlivost poptávky, bariéry vstupu, tlak konkurence.....

- Síly odvětví

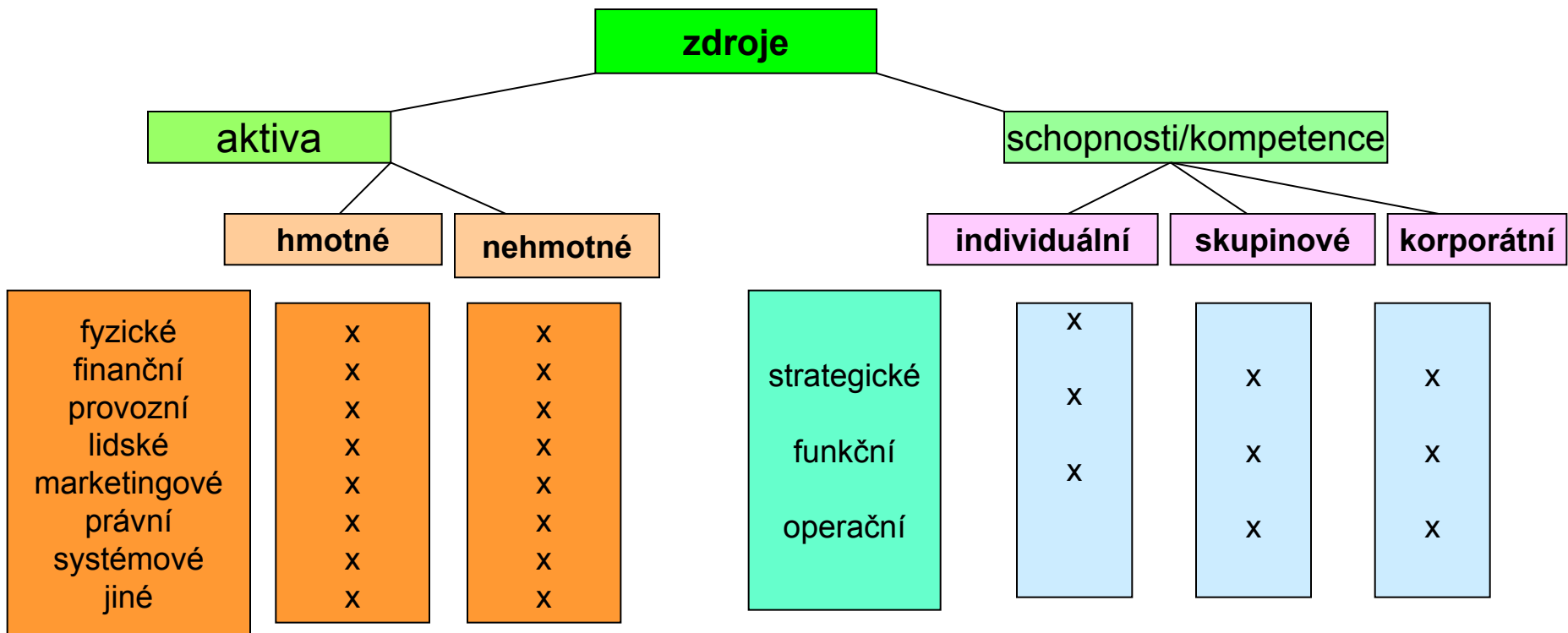
Potenciál růstu, ziskovosti, kapitálová intenzita, produktivita, technologické know-how, využití zdrojů....

# • Analýza mikroprostředí (Hooley)

- teorie založena na zdrojích (Resource-based theory) – Analýza zdrojů  
(pro SW ze SWOT analýzy)

+ procesy, informace a znalostí atd. – konkurenční

výhoda





- **zákaznická aktiva**
- vztahy se zákazníky
- image podniku
- značka
- krajina původu
- pozice podniku
- přidaná hodnota

- dodavatelský řetězec**
- distribuční síť
- dodavatelská síť
- kontrola distribuce
- specifičnost distribuce
- rychlost a spolehlivost dodávek

**marketingové aktiva**

- alianční aktiva**
- přístup na trh
- sdílení technologie
- exkluzivita („monopol“)



- interní podpůrná aktiva**
- nákladové výhody
- IS a MKT inteligence
- techn. dovednosti
- výrobní know-how
- patenty, ochr. známky...
- podniková kultura...



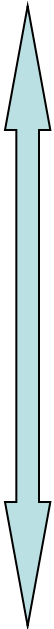
**MKT strategické schopnosti**  
-tržní citlivost  
-schopnost cílení a positioningu



**MKT funkční schopnosti**  
-CRM a KAM  
-produkční management –VC  
-inovační management



**MKT operační schopnosti**  
implementační schopnosti



# Zdroje informací:

- <http://www.businessinfo.cz>
- <http://exporter.ihned.cz>
- <http://www.expordosrn.cz/>
- <http://www.essays.se/essay/eeda711ab0/>

**Diplomka: Mobile Virtual Network Operators in Europe. Strategic and Legal analysis**

- **Další? – adresy z minulé prezentace**



# Úkol:

- Na [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz) – konkrétněji:  
[http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/teritori  
alni-informace-zeme/1000540/](http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/teritori<br/>alni-informace-zeme/1000540/)  
vyhledat informace o 1 zemi EU – najít  
rizika a jiné vlivy prostředí – dopad na  
marketingový management