

**Ekonomicko-správní fakulta  
Katedra podnikového hospodářství  
Masarykova univerzita v Brně  
Lipová 41 a  
602 00 Brno-Pisárky**

---

## P R Ů Z K U M

**zahraničních marketingových aktivit podniku**

.....

Kolektiv řešitelů výzkumného úkolu GA ČR se na Vás obrací s prosbou o vyplnění následujících otázek, týkajících se konkurenceschopnosti českých podniků na zahraničních trzích. Vámi poskytnuté informace budou hromadě zpracovány a konkrétní a adresní informace zůstanou pro veřejnost anonymní.

Jméno a příjmení tazatele (studenta ESF MU):

**Jméno podniku a sídlo – uvedení je dobrovolné:** (tato informace slouží pro kontrolní účely, nebude při vyhodnocování zpracována a jméno zůstane pro veřejnost utajené)

**1. Zařad'te, prosím, Váš podnik do některých z dále uváděných kategorií:**

- I. a) odvětví nebo obor podnikání:
- II. a) mikropodnik (2-9 zaměstnanců)  
b) malý podnik (10-49 zaměstnanců)  
c) střední podnik (50-249 zaměstnanců)  
c) velký podnik (250 a více zaměstnanců)  
e) OSVČ (samostatný podnikatel)
- III.<sup>1</sup> a) se zahraničním vlastníkem  
b) bez zahraničního vlastníka
- IV. rok založení(vzniku) podniku:
- V. země zahraniční orientace Vašeho podniku:

**I. HODNOCENÍ FINANČNÍ ÚSPĚŠNOSTI**

**1 Tržby vzhledem k potenciálu podniku a prostředí, ve kterém se nachází jsou:**

- a) vynikající b) velmi vysoké c) uspokojivé d) nedostatečné e) velmi nízké  
f) minimální

**2. Tento stav je v průběhu posledních tří let:**

- a) stejný b) zhoršuje se c) výrazně se zhoršuje c) zlepšuje se d) výrazně se zlepšuje

**3. Za hlavní příčinu/ny stavu označeného v předchozí otázce považujeme (prosím doplňte):**

**4. Zisk vzhledem k potenciálu podniku a jeho prostředí je:**

---

<sup>1</sup> Otázka se nevztahuje k variantě odpovědi e) u předchozí otázky

a) vynikající b) velmi dobrý c) uspokojivý d) nedostatečný e) žádný f) mírná ztráta  
g) výrazná ztráta

**5. Tento stav je v průběhu posledních tří let:**

a) stejný b) zhoršuje se c) výrazně se zhoršuje c) zlepšuje se d) výrazně se zlepšuje

**6. Za hlavní příčinu/ny stavu označeného v předchozí otázce považujeme (prosím, doplňte):**

**II. ZAHRANIČNÍ AKTIVITY**

**7. Odhadněte, prosím, podíl zahraničních obchodních aktivit Vašeho podniku:  
(Pokud se Vašeho podniku netýkají obchodní aktivity, ale orientace na zahraničí spočívá  
v jiných než obchodních činnostech, přejděte, prosím, k otázce č. 9)**

A/ export	B/import
a) 1-30%	1-30%
b) 31-49%	31-49%
c) 50-79%	50-79%
d) 80-100%	80 – 100%

**8. Za poslední tři roky tento podíl:**

a)u exportu: a) výrazně narostl b) narostl c) zůstal stejný d) klesl e) výrazně klesl

**8a) Za hlavní příčinu/v označené skutečnosti považujete (prosím, doplňte):**

**b)u importu:** a) výrazně narostl b) narostl c) zůstal stejný d) klesl e) výrazně klesl

**8b) Za hlavní příčinu/y označené skutečnosti považujete (prosím, doplňte):**

**9. Jaké jiné činnosti Vašeho podniku jsou orientovány na zahraničí? Prosím, uveďte:**

**9. a) Pokud lze u nich odhadnout podíl na celkových aktivitách podniku (myšleno ty, které představují podstatu Vašeho podniku), jak vysoký tento podíl?**

**9b) Jak se podíl v posledních třech letech vyvíjel?**

**10. Pokud se při zahraničních aktivitách objevují problémy, jejich důvodem je/ jsou: Uveďte, prosím, více problémů a popište důvody:**

1. – problémy a důvody plynoucí z vnitřního prostředí podniku:

2.- problémy a důvody plynoucí z vnějšího prostředí podniku:

**11. Zahraniční aktivity - uveďte, prosím, o kterou aktivitu jde:**

- a) zajišťujeme výhradně vlastními silami. **Uveďte, prosím, důvod:**
  
- b) část vlastními silami a část prostřednictvím externích zprostředkovatelů. **Uveďte, prosím, důvod: .....**
  
- c) výhradně prostřednictvím externích zprostředkovatelů. **Uveďte, prosím, důvod: .....**

**12. Pro podporu zahraničních aktivit:**

- a) využíváme členství v profesní asociaci

Pokud ano, uveďte, prosím, proč a jakým způsobem: ...

- b) využíváme poradenství a pomoc hospodářské (resp. obchodní) komory

Pokud ano, uveďte, prosím, proč a jakým způsobem:

- c) využíváme členství v odbytovém sdružení

Pokud ano, uveďte, prosím, proč a jakým způsobem: ...

- d) využíváme služeb profesionálních poradců (např. Czechtrade, Czechinvest apod.)

Pokud ano, uveďte, prosím, proč a jakým způsobem: ...

- e) nevyužíváme žádnou z výše uvedených možností. Uveďte prosím, důvod: ...

**13. Jaká je/ jsou konkurenční výhoda/y Vašeho podniku na zahraničním trhu?**

**13. a) Liší se tato konkurenční výhoda u trhu domácího? Pokud ano, v čem?**

**14. Pokud došlo ke změně konkurenční/ích výhody na zahraničním trhu za poslední tři roky, jaké byly důvody?**

**15. Za důvody orientace aktivit na zahraničí lze označit: Uved'te, prosím:**

**16. Pro úspěšnou realizaci zahraničních aktivit podnik potřebuje různé zdroje. Uved'te, prosím, které druhy zdrojů, kterými Váš podnik disponuje, považujete z hlediska zahraniční orientace Vašeho podniku za:**

a) nejdůležitější:

**16 a) Jaké jsou důvody tohoto významu?**

b) nejméně důležité:

**17. Jaké zdroje pro realizaci zahraničních aktivit Vašemu podniku chybí a jaké jsou důvody?**

a) chybějící (nedostatečné) zdroje:

b) důvody:

**18. Rozdělte, prosím, 100 % mezi dále uvedené pojmy, které se všechny týkají úspěšnosti realizace zahraničních aktivit Vašeho podniku podle podílu na podpoře této úspěšnosti:**

produkt

pracovníci

cena produktu

vztahy se zákazníky

vztahy s dodavateli

vztahy s jinými subjekty – uveďte s jakými

**19. Jaké jsou důvody dvou nejvyšších procentuálních hodnot u pojmů, které jste uvedl/a výše?**

**20. Pro Vaše/ho partnera/v v zahraničí vystupujete jako tvůrce přidané hodnoty. Uved'te, prosím, v čem spočívá Vaším podnikem přidaná hodnota pro zahraniční partnery:**

**21. Každý podnik je součástí určité sítě, resp. více sítí podniků, organizací, institucí s více nebo méně provázanými vztahy a činnostmi a s různou mírou vzájemné závislosti. Uved'te, prosím, subjekty – obecným pojmem, tedy ne konkrétní název organizace nebo podniku :**

- a) se kterými má Váš podnik vztahy vedoucí k realizaci úspěšných zahraničních aktivit Vašeho podniku:
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- b) se kterými má Váš podnik vztahy vedoucí k realizaci úspěšných zahraničních aktivit těchto podniků (organizací, institucí...) – pokud jsou takovéto aktivity realizovány
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- c) na čem jsou založeny tyto vztahy
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- d) čeho – tedy jakých konkrétních aktivit Vašeho podniku - se takovéto vztahy týkají
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- e) kdo a z jakých důvodů tyto vztahy inicioval



f) jaké zdroje Vašeho podniku pro udržování těchto vztahů využíváte?

g) Jaké jsou bariéry, problémová místa těchto vztahů a proč?

**Děkujeme za poskytnutí informací a za čas, který jste strávil (a) vyplňování otázek. !!!**