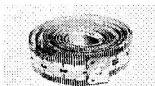


SMARTer - Měřitelný

Cíl je definován tak, aby bylo možné jednoznačně rozhodnout, zda je splněný.



- Jak to poznáte, že jste dosáhl cíle?
- Jak to změříte?

(Jak měřit spokojenost/pocit štěstí?)

10

SMARTer- Akceptovaný

Klient je dostatečně motivovaný a má o splnění cíle zájem

- Nakolik je pro vás cíl skutečně důležitý?
- Vychází cíl z vašich přání a potřeb?



11

SMARTer - Reálný

Klient má všechny zdroje, aby dokázal cíl splnit

- Jaká je realita?
- Nakolik je podle vás v současné situaci reálné cíl splnit?



12
