






Pět hlavních koučovacích specializací

	Specializace	Kouč	Klienti a témata
	<p>Kariérový koučink (Career Coaching)</p>	<p>Kariérový kouč pomáhá klientům dělat správná rozhodnutí v otázkách profesní dráhy. Rozumí trhu práce, orientuje se dobře v trendech zaměstnanosti, má dobré kontakty s headhuntery, dokáže s klientem ohodnotit jeho pracovní preference a kompetenční profil.</p>	<p>Klienty jsou lidé (nejčastěji jednotlivci) zamýšlející se nad změnami ve svém profesním životě – někdy se může jednat o akceleraci či vhodnější nasměrování dosavadní kariéry, může jít ale také o totální kariérovou změnu. Specifickou oblastí je rozjezd vlastního podnikání, kde se kombinuje kariérový koučink s koučinkem podnikatelským. Tento koučink si může objednat jak sám koučovaný, tak i jeho zaměstnavatel.</p>
	<p>Výkonnostní koučink (Performance Coaching)</p>	<p>Výkonnostní kouč je specialista na oblast stanovování cílů, efektivní práci se zdroji, má dobrý přehled o motivačních nástrojích v korporátní sféře a dokáže svému klientovi pomoci pracovat chytřejší s lepšími výsledky.</p>	<p>Klienty jsou jak pracovní týmy, tak i jednotlivci – v obou případech koučink nejčastěji objednává zaměstnavatel, který je také zadavatelem cíle. Téma je u tohoto druhu koučinku jasně dané – zvýšení pracovního výkonu, případně ve spojení s ním může následovat i rozvoj nějaké klíčové kompetence.</p>
	<p>Manažerský koučink (Executive Coaching)</p>	<p>Manažerskými kouči bývají často sami bývalí manažeři – je zapotřebí, aby rozuměli zákonitostem korporátního prostředí, chápali situace a problémy, se kterým jsou manažeři často konfrontováni. Jsou většinou specialisté na řízení, vedení a strategii.</p>	<p>Klienty tohoto koučinku jsou manažeři. Rozsah manažerského koučování je velmi široký, od posilování klíčových kompetencí, kde se může částečně krýt s výkonnostním koučinkem až po komplexní koučink transformací. Oblíbenou variantou manažerského koučinku je leadership koučink. Tento koučink bývá nezářídka nabízen vrcholovým pracovníkům v portfoliu manažerských benefitů.</p>
	<p>Podnikatelský koučink (Business Coaching)</p>	<p>Podnikatelští koučové pomáhají svým klientům s rozhodnutími, zdali a jak co nejlépe podnikat, jsou zaměřeni na koučink tvorby a rozvoje produktů a služeb, inovací a zlepšování, identifikaci potřeb zákazníků, marketingu a sebeřízení.</p>	<p>Klienty jsou podnikatelé a živnostníci, kteří hledají odpovědi na otázky týkající se založení firmy/živnosti a rozvoje svého podnikání. Podnikatelský koučink zahrnuje především dva hlavní typy koučování – koučink za účelem vylepšení stávajícího podnikání nebo strategický koučink např. při expanzi na zahraniční trhy nebo založení nového portfolia produktů či služeb.</p>
	<p>Životní koučink (Life Coaching)</p>	<p>Životní koučové mají pestrý rejstřík působnosti – přesně jako je pestrobarevný život sám. Jsou to koučové nejvíce zaměřeni na lidi a vztahy, protože životní koučink má nejbliže k psychoterapii. Pracují často s komplexními a dlouhodobými cíli.</p>	<p>Klienty jsou nejčastěji jednotlivci, páry nebo malé skupiny, které mají něco společného (např. rodiny, zájmové spolky a kluby apod.). Témata životního koučinku jsou především z oblasti mezilidských vztahů, spokojenosti s vlastním životem, může jít o koučink klíčových životních přechodových situací (např. odchod do důchodu, odjezd do zahraničí apod.).</p>