



# NIVEA

Lucia Gonosová

# História

-Dr Oscar Troplowitz získal spoločnosť Beiersdorf od jeho zakladateľa Paula C. Beiersdorf v roku 1890.

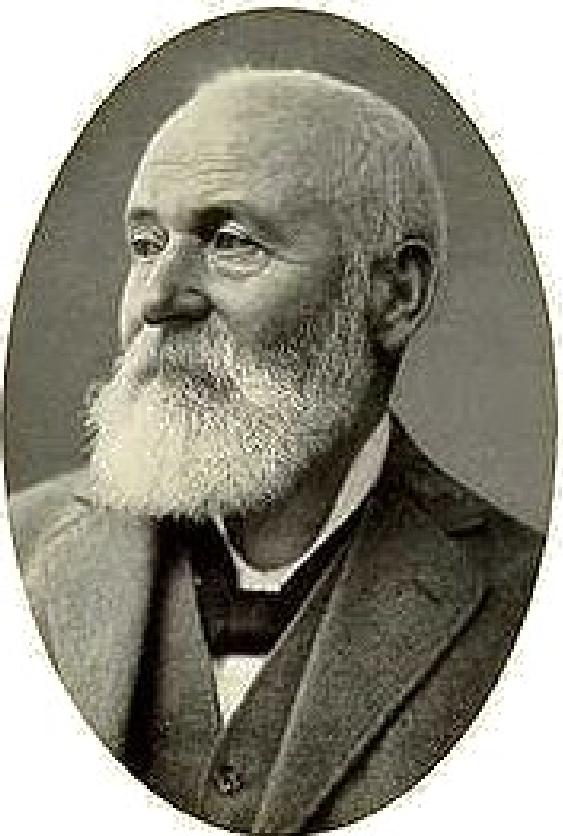
-Troplowitz – prvé lepiace pásky a leukoplasty

-Prof. Paul Gerson Unna →

Troplowitzovu pozornosť na vynájdenie euceritu, ktorý bol základnou zložkou pre krém NIVEA.



# Muži za značkou NIVEA



Paul C. Beiersdorf

Dr. Oscar Troplowitz

Prof. Paul Gerson Unna

# Meno NIVEA...

- nivea/niveum/niveus: sneho biely
- Nivis- sneh
- Nivea po latinsky- biely ako sneh.
- Oscar Tropolowitz pomenoval spoločnosť.



BDF ●●●●  
Beiersdorf



# Reklama

Aj napriek ťažkým časom  
v období prvej svetovej  
vojny neprestala s  
reklamou.



# Focus on Skin Care





First Advertisement

Prvá reklama bola vytvorená známym „plagátovým“ umelcom menom Hans Rudi Erdt, ktorý navrhol a vyrobil poster:

„With the likeness of a Lady“.



# NIVEA balón

Balón v klasickom Nivea dizajne. Rôzne typy reklám, kde táto nafukovacia lopta hrala hlavnú úlohu.



Kampaň s Nivea balónom, bola prvá kampaň, ktorá sa sústredila na Niveu ako značku a nie na produkty samotné.



- Slová mladosť a pohoda sa stali veľmi populárne v 20 rokoch 19. storočia.

# Produkty

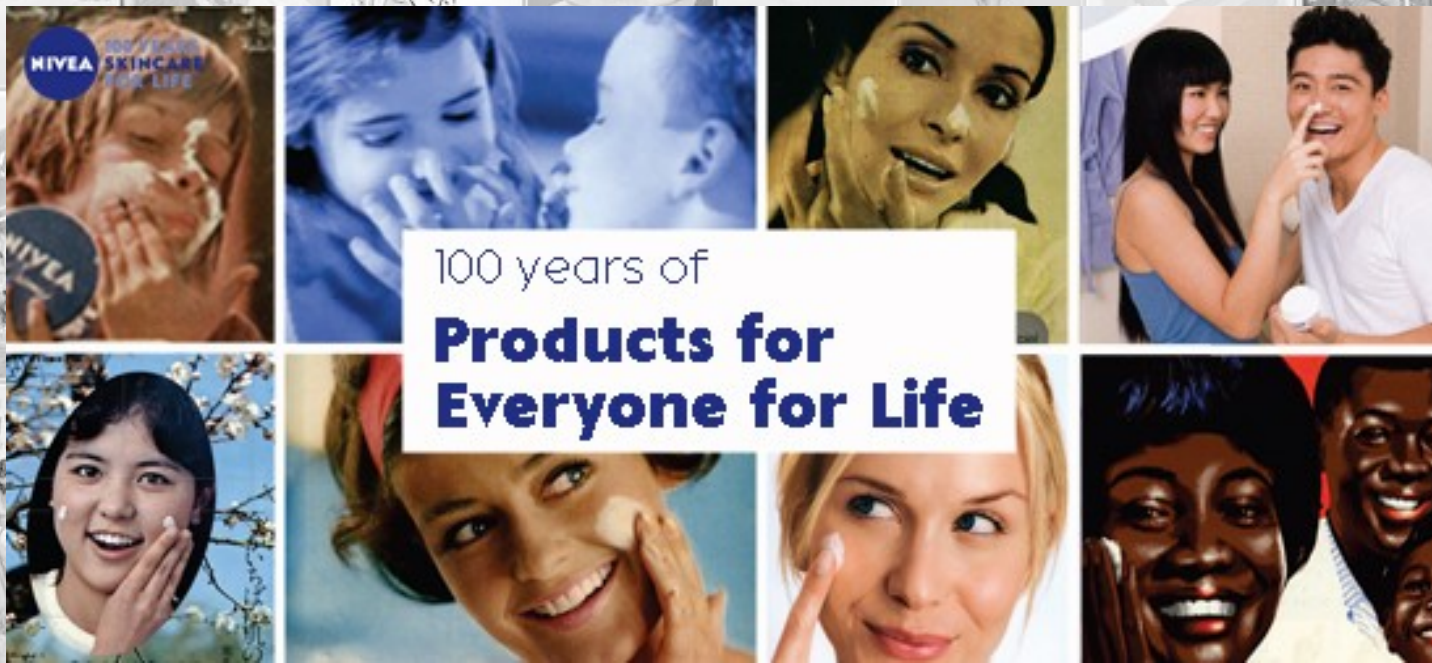
NIVEA dnes ponúka dámske aj pánske kozmetické výrobky zamerané na starostlivosť o vlasy o pleť, výrobky pre bábätká, sprchovacie gély, krémy a mnohé iné.

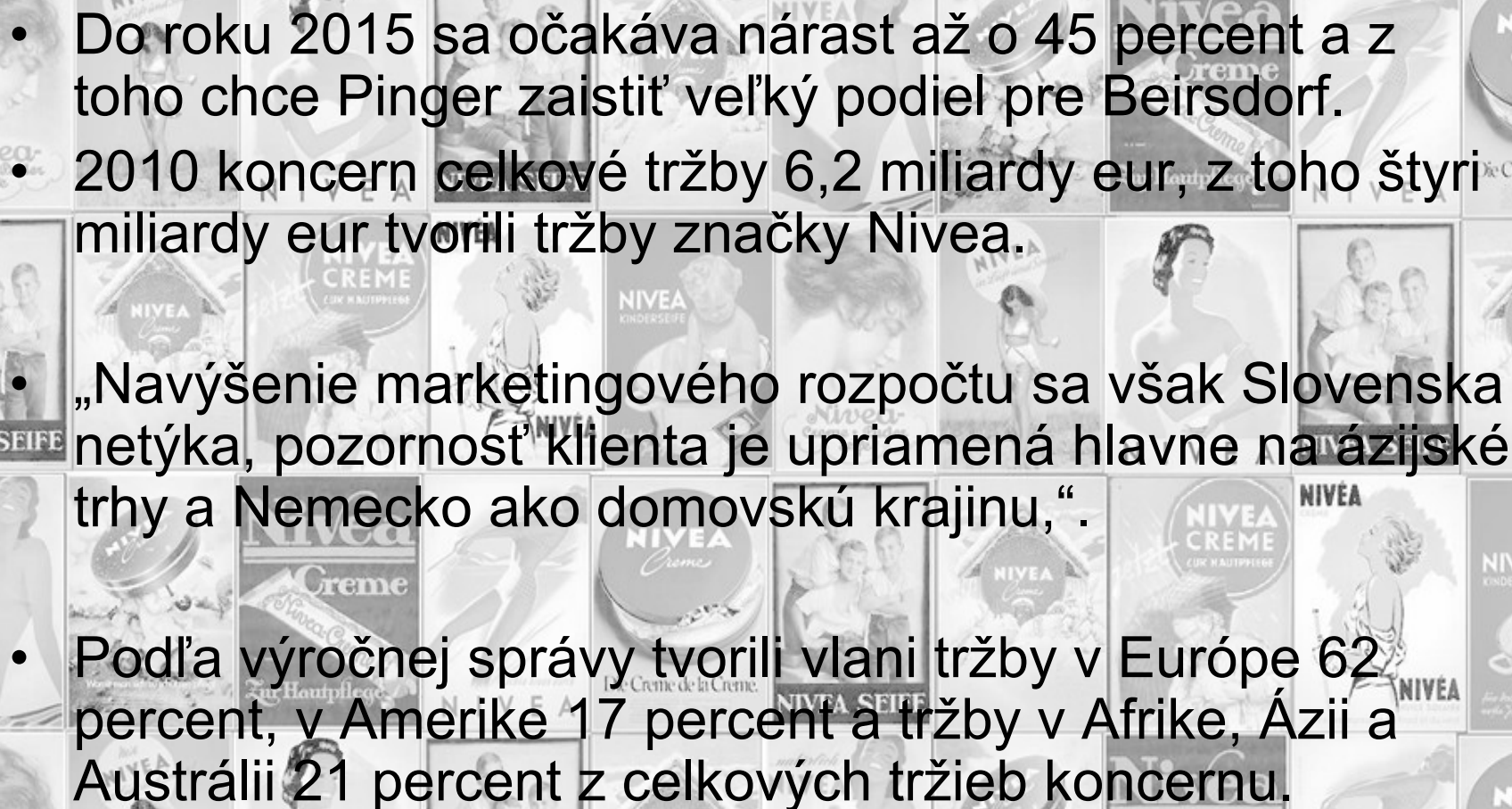


# Rozpočet a stratégia

- V roku stého výročia svojej najdôležitejšej značky narástol marketingový rozpočet pre Niveu na viac ako miliardu eur.
- Hamburský kozmetický koncern Beiersdorf bude výrazne zvyšovať investície na komunikáciu značky Nivea, ktorá tento rok oslávi svoje sté výročie.
- Ako informuje [horizont.net](http://horizont.net), v posledných mesiacoch sa kultová značka ocitla pod tlakom.

- V tomto jubilejnom roku sa rozhodol Beiersdorf s viac ako miliardovým rozpočtom na marketing a ďalšími dodatočnými investíciami do značky prejsť do útoku. ”



- 
- Do roku 2015 sa očakáva nárast až o 45 percent a z toho chce Pinger zaistiť veľký podiel pre Beirsdorf.
  - 2010 koncern celkové tržby 6,2 miliardy eur, z toho štyri miliardy eur tvorili tržby značky Nivea.
  - „Navýšenie marketingového rozpočtu sa však Slovenska netýka, pozornosť klienta je upriamená hlavne na ázijské trhy a Nemecko ako domovskú krajinu,“.
  - Podľa výročnej správy tvorili vlani tržby v Európe 62 percent, v Amerike 17 percent a tržby v Afrike, Ázii a Austrálii 21 percent z celkových tržieb koncernu.

# Kampane

- V máji bude spustená kampaň po celom svete s heslom "100 rokov starostlivosti o pleť pre život."
- Nivea si do novej kampane prizvala Rihannu



# Nivea vo svete

- Podľa výročnej správy tvorili vlani tržby v Európe 62 percent, v Amerike 17 percent a tržby v Afrike, Ázii a Austrálii 21 percent z celkových tržieb koncernu.





Jacob Bennett (33)  
— p. 07

Matteo Di Lauro (49)  
— p. 05

Inabel Alista de Souza (8)  
— p. 06

Liang Thiangthen (21)  
— p. 09



# Etiopia, honkong



Japan, Kuvajt

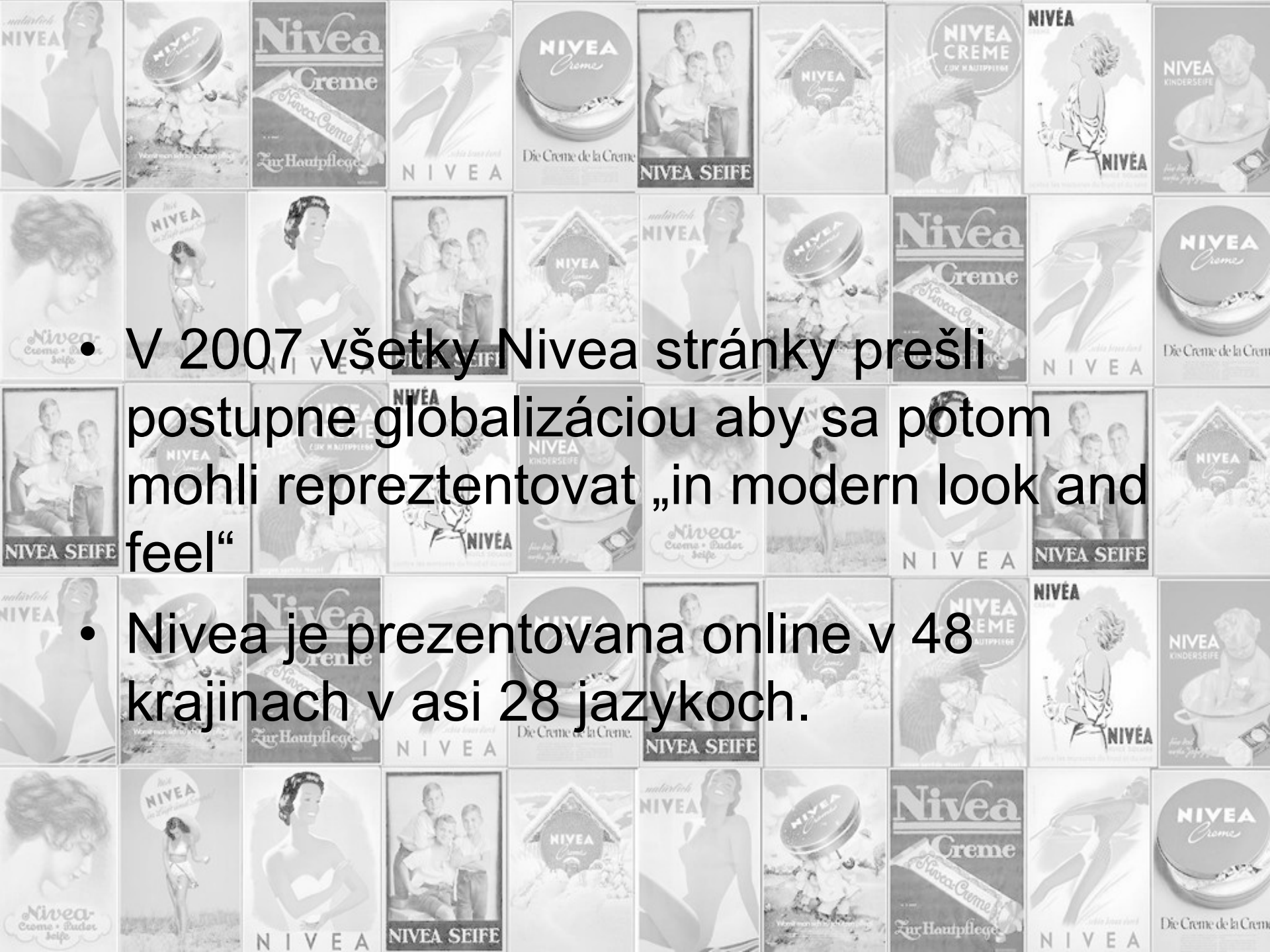


# NIVEA online

Prvá medzinárodná stránka uzrela svetlo sveta v roku 1996.

www.nivea.com





- V 2007 všetky Nivea stránky prešli postupne globalizáciou aby sa potom mohli reprezentovať „in modern look and feel“
- Nivea je prezentovaná online v 48 krajinách v asi 28 jazykoch.



Homepage

# Promo

- Spoločnosť odštartovala po celom svete najväčšie konzultačné turné vo svojej histórii s využitím viac ako 75-tisíc promo plôch v obchodných priestoroch.
- V spolupráci so speváčkou Rihannou, novou tvárou značky, chce Beiersdorf vygenerovať jednu miliardu zobrazených stránok za týždeň.

# Zaujímavosti

## Whitening paste in Japan



Oproti trendu vo veľkej časti západnej kultúry, kde je opálená pleť pokladaná za krásnu, ľudia v Ázii uprednostňovali bledý až biely zjav. Nivea bieliaca pasta pomohla spotrebiteľom v Japonsku dosiahnuť tohto cieľa..



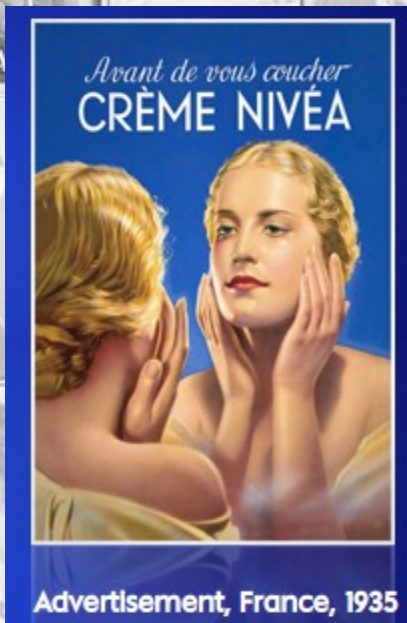
- V niektorých častiach sveta ako napríklad Južná afrika a hlavne vo veľa ázijských krajin ľudia preferujú bledší odtien pleti.
- V 1998 Nivea vypustila a rozšírila sériu týchto bieliacich prostriedkov.



- Nivea netestuje na zvieratách.
- Viac ako 98% ingrediencií je prírodných.



- Každú sekundu sa niekde na svete predá jedno balenie krému Nivea.



Advertisement, France, 1935



Advertisement, Sweden, 1943



Advertisement, Germany



Advertisement, Germany



1911



1924



1925



1928



1931



1935



1940



1943



1949



1959



1970



1988



1993

Ďakujem za Vašu pozornosť

# Zdroje

- <http://www2.nivea.sk/>
- <http://www.thetimes100.co.uk/case-study--developing-a-marketing-plan--87-346-5.php>
- [http://www.beiersdorf.com/Brands\\_Innovations/NIVEA\\_s\\_Responsibility/Press\\_kits.html](http://www.beiersdorf.com/Brands_Innovations/NIVEA_s_Responsibility/Press_kits.html)
- <http://www.superbrands-brands.com/>
- <http://www.mapsofworld.com/>
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Nivea>