

ZARA

Obsah

- Skupina Inditex
- Zara – vznik a história
- Formy vstupu na zahraničný trh
- Obchodná stratégia
- Výroba a distribučné siete
- Pre zákazníkov
- Ukážky z tvorby 😊

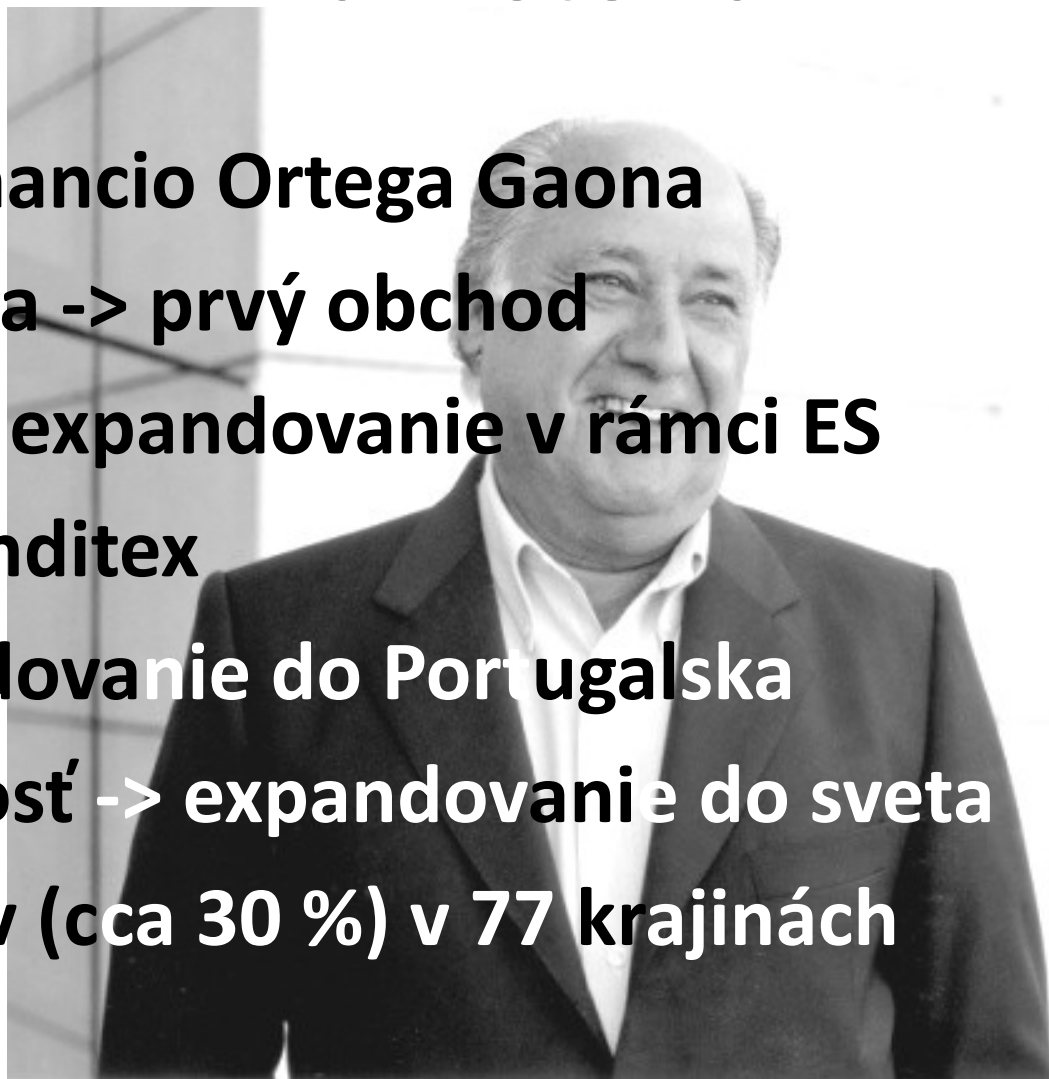




- **a.s., centrum: La Coruña, kótovaná na burze**
- **Tvorí viac než 100 spoločností (textil, design, výroba, distribúcia)**
- **viac ako 5044 obchodov, 100 138 zamestnancov v 77 krajinách sveta v rámci Európy, Ameriky, Ázie a Afriky**
- **8 obchodný reťazcov: Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe**

Zara – vznik a história

- **Zakladateľ: Amancio Ortega Gaona**
- **1975, La Coruña -> prvý obchod**
- **1976 – 1984 -> expandovanie v rámci ES**
- **1985 -> vznik Inditex**
- **1986 -> expandovanie do Portugalska**
- **1986 – súčasnosť -> expandovanie do sveta**
- **1516 obchodov (cca 30 %) v 77 krajinách**



Forma vstupu na zahraničný trh

2 možnosti:

- Predajne sú vo vlastníctve **Inditex**
(drvivá väčšina)
- Formou frančízy



Obchodná stratégia

- Predstava zákazník **X** trendy **=** úspech
- Zákazník musí nájsť v obchode to čo chce a potrebuje
- Usporiadanie a design obchodu ako miesto komunikácie so zákazníkom
- Zákazník -> asistent predaja -> manager obchodu -> produktové oddelenie



Nepriama komunikácia

Obchodná stratégia I

- **Flexibilná vertikálna integrácia pokrýva všetky fázy procesu: dizajn, výrobu, logistiku a distribúciu**
- **Dôležitý je čas, doručenie do 24/48 hod.**
- **Zákaznícky servis, reklamácie, vrátenie tovaru do ktorejkoľvek z predajní v rámci štátu**
- **Stážnosti?**
priemerne 14/1 mil. predaných jednotiek
(0,0014 %)



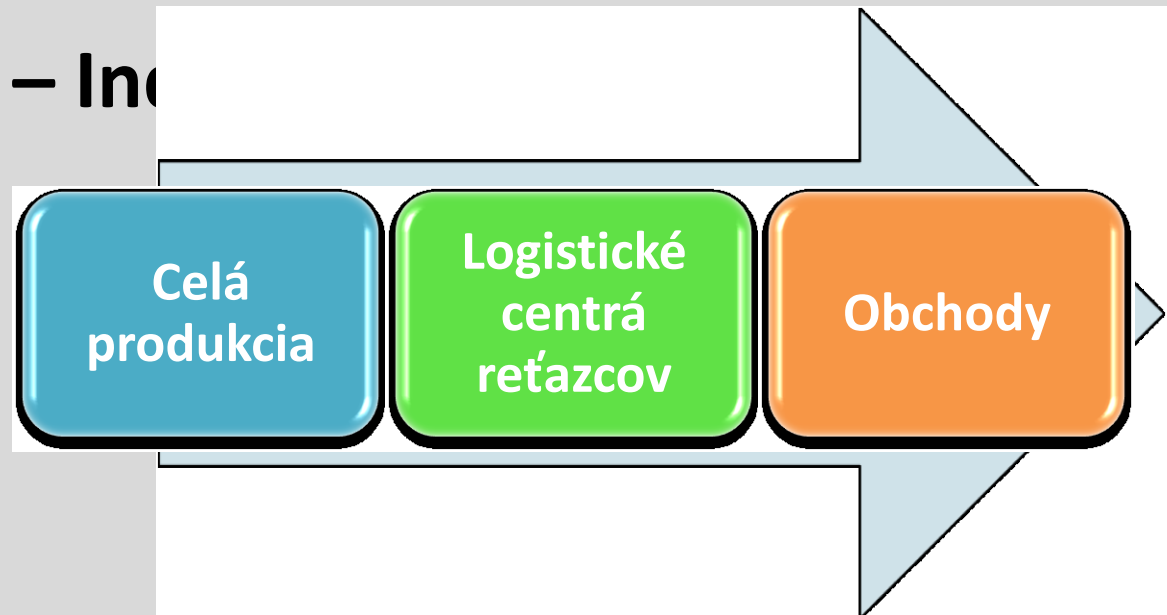
Obchodná stratégia II

- 3 línie produktu: dámske, pánske, detské
- 200 dizajnérov, 11 tis. položiek ročne
- 15 – 25 % produkcie pred sezónou, 50 – 60 % na zač. sezóny, zvyšok v priebehu sezóny
- Kolekcia sa mení 2x ročne
- Každá dodávka do obchodu prináša úplne nové modely
- Novootvorené predajne -> celková produkcia



Výroba a distribučné siete

- Výroba – značné percento v továrňach vlastnených skupinou
- Materiál – veletrh Premiérevision v Paríži 2x do roka
- Dodávateľia – Inc
- Logistika:



Výroba a distribučné siete I

- **Transport**
 - cestná preprava
 - letecká preprava
 - námorná preprava
- **100 kamiónov značky Mercedes (vyťažené aj na spiatočnej ceste)**
- **Aj vlastné lietadlo - Grécko, Hongkong**
- **Námorná – transport vybavenia (Baleárske a Kanárske ostrovy)**



Enviromentálna politika

- Zavedený enviromentálny management
- Ako funguje v praxi:
 - Využívanie slnečných kolektorov
 - Využívanie veternej energie
 - Používanie bionafty (až 60% zníženie emisií)
 - Triedenie odpadov
 - Recyklácia



Pre zákazníkov

- **Lookbook**

„vzory“ kombinácií oblečenia na jednotlivé mesiace

- **People!**

vlastná fotka s využitím min. 2 kusov oblečenia z určenej kolekcie, výber každý týždeň, výhra 300€



Lookbook



Lookbook



People!



People!







Zdroje

- www.inditex.com
- www.zara.com

Ďakujem za pozornosť!