

MARKETING V EU

10 Důvodů pro zakázání reklamy

Milan Ježek

Úspěch produktu závisí na

Televizní **Transfery** mnoha faktorech... Televizní



Úspěšná reklama?

- ▣ Aby byla televizní reklama úspěšná, musí mít potencionální zákazník možnost jí shlédnout.
- ▣ Existuje řada televizních reklam, které svým obsahem a myšlenkou mohou vyvolat v různých zemích odlišné reakce.

10 důvodů pro zamítnutí televizní reklamy:

1. Sexuální podtext
2. Propagace agresivity
3. Vulgarismy
4. Propagování terorismu
5. Předpojatost vůči homosexualitě
6. Namíření proti dětem
7. Propagování rasismu
8. Zesměšňování tradic
9. Ochrana životního prostředí
10. Nekalá soutěž

Sexuální podtext

- ▣ Společnost: Ihr Optiker
- ▣ Produkt: Oční brýle

- ▣ Zakázána v Německu



Propagace agresivity

- ▣ Společnost: BC Lions
- ▣ Produkt: Americký fotbal

- ▣ Zakázána v USA



Vulgarismy

- ▣ Společnost: Soesman Language Institute
- ▣ Služba: Jazyková škola
- ▣ Tvůrce reklamy: PMSvW-Young and Rubican

- ▣ Zakázána v Holandsku



Propagování terorismu

- ▣ Společnost: Volkswagen
- ▣ Produkt: Volkswagen Polo.
- ▣ Originalita, důraz na kvalitu a vlastnosti

- ▣ Zakázána v Německu



Předpojatost vůči Homosexualitě

- ▣ Společnost: Pepsi
- ▣ Produkt: Pepsi next

- ▣ Zakázána v USA



Namíření proti dětem

- ▣ Společnost: ZaZoo
- ▣ Produkt: Kondomy
- ▣ Zakázána ve Velké Británii



Propagování rasismu

- ▣ Společnost: Coloreria
- ▣ Produkt: Prací prášek

- ▣ Zakázána v Itálii



Zesměšňování tradic

- ▣ Společnost: Pepsi
- ▣ Produkt: Pepsi

- ▣ Zakázána v Jižní Korei



Ochrana životního prostředí

- ▣ Společnost: Ministerstvo životního prostředí
- ▣ Produkt: dotační program Zelená úsporám

- ▣ Zakázána v ČR
- ▣ Povolena upravená verze



Nekalá soutěž

- ▣ Společnost: Pepsi
- ▣ Produkt: Pepsi

- ▣ Zakázána v Rumunsku
- ▣ Povoleno v USA



Děkuji za pozornost!