



Orange Slovensko, a. s.



orange™

[Orange Slovensko, a. s.]

- Je slovenský mobilný operátor, pôsobiaci na trhu od 27. marca 2002 (predtým pod názvom Globtel GSM, r. 1996-2000, Globtel, r. 2000-2002). V súčasnosti prevádzkuje okrem mobilnej siete aj pevnú sieť, v ktorej poskytuje služby optického pripojenia k internetu, pevnej telefonickej linky a digitálnej televízie.



[Orange Slovensko, a. s.]

- Súčasnú pokrytie územia – 98%
- Podiel na trhu – 47,9% (2,870 mil. aktívnych SIM kariet)
- Majiteľom 100% akcií Orange Slovensko je skupina France Telecom prostredníctvom Atlas Services Belgicko
- Služby Orange Slovensko využíva 64% slovenských firiem
- Plnenie noriem ISO 9001:2000 a ISO 14001:2004
- Zámer Orangeu do budúcnosti
Stať sa operátorom s najhustejšou optickou sieťou v Európe.



[Orange Slovensko, a. s.]

- Generálny riaditeľ
Orange Slovensko, a. s.
Ing. Pavol Lančarič CSc.
- Počet zamestnancov
1334 (k 31.12.2009)



[Služby Orange Slovensko, a. s.]

- predaj mobilných telefónov, notebookov, televízorov, hracích konzol PS 3, tabletov a dátových zariadení
- montáž a oprava telekomunikačných zariadení
- poskytovanie verejných a neverejných komunikačných sietí, elektronických kom. sietí
- zriaďovanie a prevádzkovanie verejných mobilných telekom. sietí na pridelených frekvenciách
- poskytovanie verejnej telefónnej a dátovej služby prostredníctvom verejných a dátových telekom. sietí
- poskytovanie verejných dátových služieb prostredníctvom siete Internet
- kúpa a predaj tovaru v rozsahu voľnej živnosti (MO, VO)
- výskum trhu, reklamná a propagačná činnosť
- poradenstvo, školiaca a vydavateľská činnosť
- činnosť organizačných, účtovných a ekonomických poradcov...

Slogan spoločnosti Orange Slovensko, a. s.

■ „Spolu dokážeme viac“

Slogany v minulosti:

- „Budúcnosť je jasná, budúcnosť je Orange“ a
- „Je dobré byť Orange“

■ Biznis slogan: „Bright Ideas For Bussines“



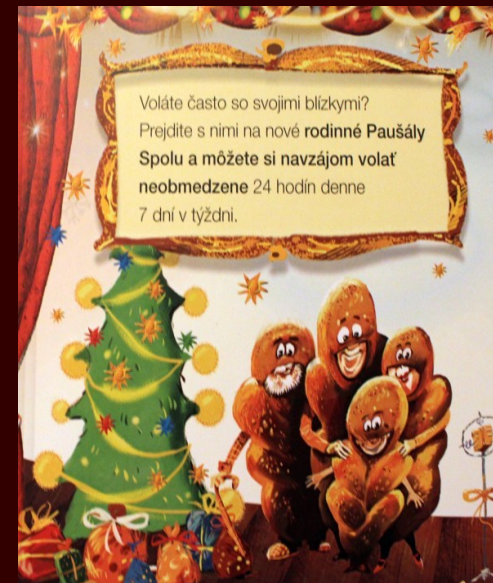
[Marketing]

- reklama v TV, rádio
- internetové stránky
- časopis MY
- letáky
- billboardy
- darčkové predmety
- spoločenské podujatia
- nadácia Orange
- odporúčania rodiny a známych



[Reklama v TV

- využívaná vo veľkej miere
- zameraná na propagáciu poskytovaných tovarov a služieb
- obsah reklamy ovplyvnený aktuálnym obdobím (Vianoce, Veľká noc...)
- aktéri najmä deti a mladí ľudia
- známe slovenské osobnosti






chcem každého presvedčiť, že vždy dám zo seba to najlepšie"

Martin Škrtel
mladší (2011) - gol.

Práve sa dá vyvíjať presvedčiť, že s programom Orange garancia mám vždy dať čo najlepšieho hráča.



Orange garancia
Orange garancia

www.orange.sk

A promotional advertisement for Orange featuring a soccer player, Martin Škrtel. He is wearing a red jacket and holding a soccer ball. The text is in Slovak and includes the Orange logo and website.



[Rádio



- Vytvorenie novej SIM karty **Funfón**, v spolupráci s Funradiom.
- SIM karta určená najmä mladým ľuďom, ponúka rôzne výhody.
- Orange Slovensko hlavným sponzorom hitparády **Orange Top Fun** na Funradiu.

Časopis MY

- určený pre zákazníkov spoločnosti Orange Slovensko



Spoločenské podujatia

1. Orange JOJ Music Summer

- letný hudobný festival v spolupráci s televíziou JOJ
- 4 priehrady: Domaša, Ružiná, Orava, Duchonka
- hudobné skupiny zo Slovenska aj zahraničia



[2. Ples v Opere SND]

- každoročne konané vrcholné spoločenské podujatie
- spoločnosť Orange Slovensko tradične **hostiteľ** plesu



3. MS v ľadovom hokeji 2011



- Spoločnosť Orange Slovensko je generálnym partnerom.



[Nadácia Orange Slovensko]

- Je súčasťou skupiny **Orange Foundation**.
- Uskutočňuje charitatívne a filantropické aktivity spoločnosti Orange Slovensko.
- Okrem Slovenska ďalších **30 krajín**.

Hlavné oblasti podpory:

- zdravie a pomoc ľuďom so zdravotným postihnutím
- vzdelávanie
- vokálne skupiny



[Grantové programy]

- **Vzdelávanie** – 4 programy

Zmena spôsobu vyučovania na školách, podpora talentovaných študentov a študentov s ťažkým zdravotným postihnutím, zvyšovanie kvality vzdelávania.

- **Sociálna integrácia** – 4 programy

Sprístupnenie kultúry a umenia ľuďom s rôznym znevýhodnením (zdravotným či sociálnym).

- **Regionálny rozvoj** – 2 programy

Skvalitnenie života komún, podpora dobrovoľníctva, zvyšovanie kvality života v jednotlivých regiónoch.

Cena nadácie Orange

- Udeľuje ocenenie pre a uznanie pre mimovládne organizácie za **lídrovstvo, odvahu, spoločenský prínos a inovatívne riešenie aktuálnych potrieb spoločnosti.**
- Ocenenie r. 2009
Únia materských centier





[Zdroje:]

- <http://www.orsr.sk/vypis.asp?ID=20308&SID=2&P=0>
- <http://www.orange.sk/>
- [http://sk.wikipedia.org/wiki/Orange Slovensko](http://sk.wikipedia.org/wiki/Orange_Slovensko)
- <http://www.nadaciaorange.sk/>
- <http://technologie.etrend.sk/telekomunikacie/orange-zavadza-predplateny-internet.html>
- [http://www.orange.com/en EN/corporate philanthropy/global footprint/](http://www.orange.com/en_EN/corporate_philanthropy/global_footprint/)
- <http://www.webnoviny.sk/bratislava/ples-v-opere-vstupuje-do-novej-dekady/271656-clanok.html>

Ďakujem za pozornosť 😊

