

Milka. Nejjemnější potěšení.  
Milka. Jeden kousek a jste tam.



Pavla Paďourová

# Historie (1)

- **1825** - Philippe Suchard otevírá svoji cukrárnu a začíná vyrábět domácí čokoládu
- **1890** – vyrobí poprvé mléčnou čokoládu
- **1901** – v Berlíně zaregistrována obchodní značka Milka (= **Milch** + **Kakao**), od začátku se Milka balí do fialových obalů a často se zobrazuje alpské pozadí včetně krav



# Historie (2)

- **1908** - značka Milka se na obalech dostává do popředí.
- **1913** - továrna na čokoládu v německém Lörrachu vyrábí 18x více čokolády než na začátku výroby.
- **1922** - kravička Milka je na obalu čokolády v doprovodu člověka.
- **1960** - na fialovém pozadí obalu je nápis Milka poprvé bílým písmem.



# Historie (3)

- **1973** - agentura Young&Rubicam navrhla fialovou kravičku a ta se stala hlavní postavou reklamy značky Milka.
- **1988** - nápis Milka, fialová kravička Milka a zobrazení alpské krajiny dominují na obalu.





# Kravička Milka

- Od založení roku 1901 se tabulky čokolády Milka balí do fialových obalů s černobílou kravičkou, která se stala stálou součástí panoramatu Alp zobrazeném na obalu čokolády.
- Počátkem sedmdesátých let sledovala Milka strategii: „Neznámé změň na známé a známé změň na neznámé.“ Tak přeměnila Milka barvu krávy na obalu na fialovou.
- V roce 1973 si kravička Milka poprvé zahrála svou hlavní roli v televizním reklamním spotu lákající k zážitkům nejjemnějšího pokušení a až do dnešního dne hrála hlavní roli ve více jak 110 reklamních spotech.
- Kravička Milka se stala kultem – podobně jako reklamní slogan „Nejjemnější pokušení od dob, kdy existuje čokoláda“.
- V průběhu několika let se tato úspěšná reklamní ikona stala absolutním symbolem.



# Výroba

- V současnosti je čokoláda vyráběna na velkém počtu míst převážně v Evropě.
- Jsou to hlavně závody v Lörrachu (**Německo**), Bludenz (**Rakousko**), Svoge (**Bulharsko**), Bratislava (**Slovensko**), Braşov (**Rumunsko**), Jankowice (**Polsko**) a Trostyanets na Ukrajině. Mimo to se produkuje také v brazilském městě Paraná.

# Zajímavosti

- V České republice se ročně spotřebuje zhruba 5kg čokolády na člověka, což je v rámci Evropy srovnatelné množství například s Francií a Belgií. Nejvyšší spotřeba čokolády na hlavu je z evropských zemí ve Švýcarsku, kde se ročně spotřebuje okolo 10kg čokolády na člověka.
- Mléčná čokoláda tvoří v České republice přibližně 65% trhu s čokoládou.
- V roce 2006 se v České republice prodalo více než 2000 tun tabulkových čokolád Milka. Více než 4 miliony čokoládových bonbónů Milka ve tvaru srdce v průběhu Valentýna
- Na celém světě se každý den vyrobí přes 3 miliony čokoládových tabulek Milka.

# Produkty Milka

- Tabulkové čokolády



- Milka na cesty



- Čokoládové bonboniéry





# Produkty Milka

- Sezonní produkty - Velikonoce



- Nové produkty



# Produkte v Německu





# Marketing

V České republice i v Německu stejné, v Německu ve větší míře.

- TV reklamy
- internet
- noviny a časopisy
- billboardy
- soutěže
- sponzorské a ostatní akce
- dárkové předměty



# Marketing v TV

- V televizních reklamách jsou dominujícími prvky zpravidla kravička Milka, alpské prostředí, rodina. Reklamy vyjadřují pohodu a snaží se vyvolat příjemné vzpomínky.
- Nově od roku 2011 se mění hlavní slogan. Od roku 1973 se používal slogan: „Milka – nejjemnější pokušení od objevení čokolády“. Nyní se nově používá „Odvaž se být něžný“ (Trau dich zart zu sein). Nová kampaň začala 15. února s cílem aby se k sobě lidé chovali po celý rok stejně jako na sv. Valentýna. Kravička Milka zde opouští své typické prostředí alp a vydává se blíž k lidem.
- První reklama vysílaná v ČR v roce [http://www.youtube.com/watch?v=J5pgktTSI\\_0](http://www.youtube.com/watch?v=J5pgktTSI_0)
- Nová reklama v Německu <http://www.milka.de/milka2/page?PageRef=1>

# Akce „Řekni to s Milkou na Valentýna“

- Obchodní cíl:
  - Maximalizovat prodeje pralinek I love Milka během období Svatého Valentýna
  - Zvýšit celkový podíl Milka pralinek na trhu čokoládových pralinek navýšením počtu spotřebitelů
- Hlavní komunikační cíl:
  - Posílit pozitivní vnímání I love Milka jako pralinek, kterými mohou spotřebitelé vyjádřit své emoce
- **Strategie k dosažení cílů:**

Vizí pro Milka pralinky je jejich využití jako „hlasu lásky“ – kdykoliv má někdo chuť vyjádřit lásku, či jen říci „miluji tě“, pralinky Milka ve tvaru srdce jsou jediné, co k tomu potřebuje.
- **Úspěšnost:**

Kampaň Řekni to s Milkou na Valentýna se stala velmi oblíbenou, čímž splnila všechny stanovené obchodní a komunikační cíle.

# Ski Sponzoring



- Milka v rámci svých sponzorských aktivit každoročně podporuje špičkové závodníky, v letošním roce její tým tvoří nejlepší světové lyžařky. Světový šampionát v alpském lyžování přivítal velmi silný Milka tým, ve kterém nechybí ani česká reprezentantka a mistryně světa ve slalomu z roku 2006/2007 **Šárka Záhrobská**. Nejlepší česká sjezdařka se na startovní čáru Světového poháru v alpském lyžování postavila ve fialové přilbě s logem Milka společně s Michaelou Kirchgasserovou, Mariou Rieschovou, Tinou Mazeovou a Ingrid Jaquemodovou.





# Milka Mountainbike





# FUNPARK

- Milka pořádá akce na horách i v ČR. Letos byl už 3. ročník FUNPARKu, kdy od 15. ledna do 12. března jezdila kravička s různými atrakcemi po českých horách (např. Pec pod Sněžkou, Klínovec, Špindlerův mlýn atd.)

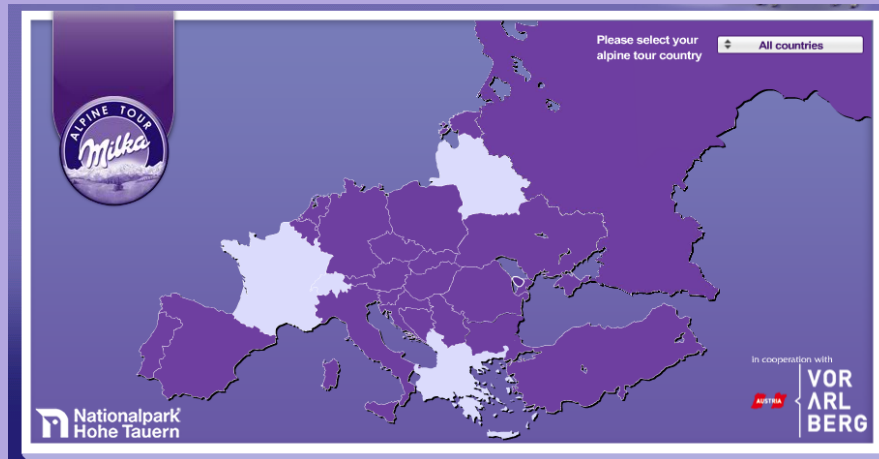






# Milka Alpen Tour

- V ČR naposledy v dubnu a květnu 2008 (Praha, Liberec, Hradec Králové, České Budějovice, Plzeň, Ostrava, Olomouc a Brno)
- V Německu častěji – květen – říjen 2009 (17 měst), prosinec 2009 (1), červen – říjen 2010 (11), únor 2011 (1)



# Sport



# Oblečení





# Doplňky



# Milka na cesty



# Dárky



# Zdroje

- <http://www.milka.info/milka1/page?PagecRef=1>
- <http://cs.wikipedia.org/wiki/Milka>
- <http://medialne.etrend.sk/marketing-spravy/milka-po-styridsiatic-rokoch-meni-claim-uz-nebude-najjemnejsie-pokusenie.html>
- <https://www.milka.de/eshop/index.php/>
- <http://www.milka.de/milka2/page?siteid=milka2-prd&locale=dede1&PagecRef=58>
- <http://www.milka.de/milka2/page?siteid=milka2-prd&locale=dede1&PagecRef=650>
- <http://www.iea.cz/index.php?page=iea2010-solutions&id=44>



Děkuji za pozornost!

