



Daniel Šťastný

254851

Marketing v EU

Osnova

- O spoločnosti
- Historie
- Plány do budoucna
- Diferenciace
- Zdroje

O společnosti

- Vznik v roce 1966 v Paříži
- BSN - Boussois-Souchon-Neuvesel (výroba skla)
- Antoine Riboud
- Sloučení s Gervais Danone (1973)
 - Potravinářství (52% tržeb), proniknutí na nové trhy
- Groupe Danone (1994)
- Danone (2009)

Danone ve světě

- Č. 1 v čerstvých mléčných výrobcích
 - Č. 2 v balené vodě
 - Č. 2 v dětské výživě (od roku 2007 – Numico)
 - Č. 1 v medical nutrition
-
- 80 976 zaměstnanců (31. 12. 2009)
 - Roční obrat – 17 010 mil. EUR (2010)
 - Marže – 15,25 %

80. léta - dobývání Evropy

- Počátky – vertikální integrace
- Ústup od sklářství, expanze v potravinářství
- Itálie a Španělsko
- Výroba sýrů, těstovin, omáček
- 2. místo ve výrobě sušenek - Générale Biscuit, Belin ve Francii, Saiwa v Itálii a Jacobs v Británii
- *“In France,” explained Antoine Riboud, “we have always aimed for full ownership of our subsidiaries; we wanted to be in complete control of staffing and cash flows. But for our expansion in other parts of Europe, we need partners.”*

90. léta

- „Otevření“ Evropy
- Vstup na globální trh formou investic
- Pobočky v ČR, SR, Polsku, Maďarsku, Rusku, Bulharsku

Reorientace - přelom tisíciletí

- 4 „core“ produktové větve (mléčné výrobky, nápoje, dětská výživa, zdravotní výživa)
- Ostatní non-core pomalu odprodávají
 - 1999/2003 sklo
 - 2000 pivní aktivity Kronenbourg
 - 2002 sýr a maso Edigio Galbani Spa
 - 2004 United Biscuits koupili divizi sušenek Jacob's
 - 2005/06 prodána divize výroby omáček
 - 2007 Kraft odkoupil kompletní divizi sušenek
- Zaměření na zdravou výživu a dětskou výživu, výzkum a vývoj (př. Numico, Institut Danone)

Jak? Kam? Proč?

- Zaměření převážně na rozvíjející se trhy (podíl prodejů v tzv. „emerging markets“ 2009 až 49%)
- Forma vstupu – joint ventures
 - Strauss Group (Israel 1996)
 - Al Safí (Saud. Arábie 2001)
 - Yakult (Indie, Vietnam 2005/06)
 - Mengniu (Čína 2006)
 - Alquería (Kolumbie 2007)
- Globální strategie – stále více na zdravou výživu

Řízení společnosti

- Franck Riboud – generální ředitel a předseda představenstva
- Představenstvo – 14 členů
- Multinationalní podnik – lokální odpovědnost, více nezávislých poboček



MAIN PLATFORMS

R&D FDP*

- > Gut & Microbiology
- > Probiotics characterisation
- > Interaction between bacteria and intestinal flora



R&D WATERS

- > Springs and Water Resources Management



R&D BABY NUTRITION

- > Immunology
- > Prebiotics & intestinal flora
- > Breast Milk Research



R&D MEDICAL NUTRITION

- > Metabolic processes
- > Neuroscience



R&D
LOCAL
TEAMS

TRANSVERSAL PLATFORMS

Nutrition, Clinical Research, Packaging,
Sensory & Behavior Science, etc...

*Fresh Dairy Products

Přehled hlavních značek



Diferenciace

- Rozdělení produktů na globální a lokální
- Mezinárodní
 - Evian
 - <http://www.youtube.com/watch?v=pacJDI4pZqg&feature=related>
 - Volvic
 - Milupa (medical a baby nutrition)
 - Actimel
 - <http://www.youtube.com/watch?v=MFr-t1xOrsY&feature=related>
 - Activia



- Lokální

- Bonafont (pouze Mexiko)

- Villa del Sur (Argentina)

- Badoît (Francie)

- Activia Laban (Saudská Arábie)

- Activia Kefir (Rusko)

- Dobrá Máma, Dobrý táta (ČR)

- <http://www.youtube.com/watch?v=yrtrxnpCoi0>



Zdroje

- <http://www.danone.com/?lang=en>
- http://media.corporate-ir.net/media_files/IROL/95/95168/Danone_Results_FY_10_Final.pdf
- <http://www.danone.cz/#>
- <http://www.finance.cz/zpravy/finance/119908-co-tyden-dal/>
- <http://www.patria.cz/Zpravodajstvi/1773683/potravinarsky-gigant-danone-za-rok-2010-zvysil-zisk-a-vylepsil-letosni-vyhled-hodla-expandovat-na-emerging-markets-akcie-rostou-o-3-.html>
- <http://www.edis.sk/ekes/Studia2003.pdf>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Groupe_Danone



Děkuji za pozornost

