

# Coca-Cola vs. Kofola

Hana Trtílková



# Něco málo z historie

## COCA-COLA

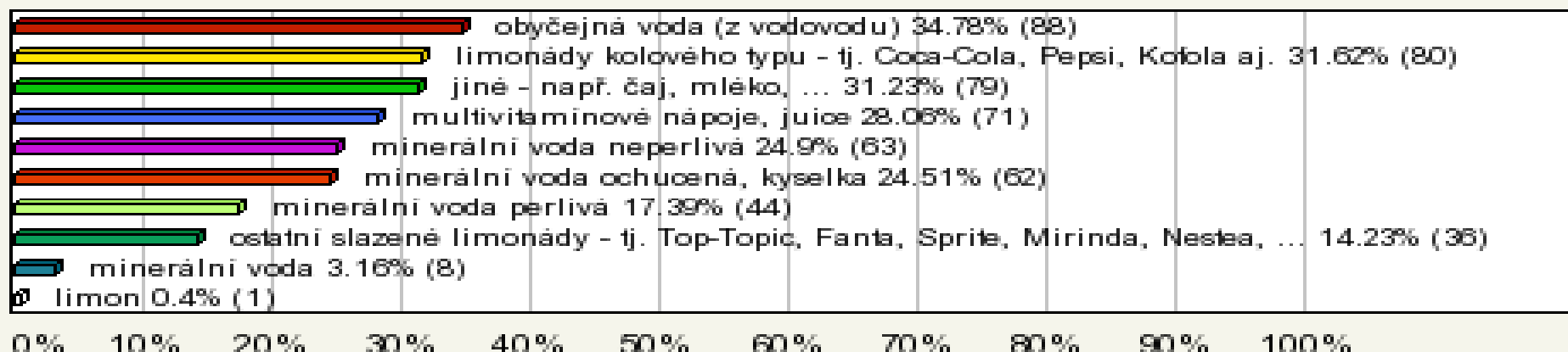
- 1886 – USA, Atlanta - Dr. John Stith Pemberton
- nápoj s obsahem kofeinu a bezkokainového výtažku koky
- 1940 – výroba již ve 25 zemích světa
- 1945 – první Coca-Cola v ČR
- 1968 – první vyrobená Coca-Cola v ČR – Fanta Brno
- Dnes – vyrobí se 143 milionů litrů denně (ve světě)

## KOFOLA

- 1957 – úkol: vyvinout nealko nápoj, schopný nahradit západní imperialistické nápoje kolového typu ☺
- doc. RNDr. PhMr. Zdeněk Blažek, CSc. => sirup KOFO - směs bylinných a ovocných extraktů s obsahem kofeinu
- 1989 – prudký pokles prodeje
- 1998 – návrat
- 2006 – neprodánější kolový nápoj v ČR i SR (21 lahve)

# Průzkum I

Kterou z následujících nealkoholických tekutin preferujete?



obyčejná voda (z vodovodu): 88 (34.78%)

limonády kolového typu - tj. Coca-Cola, Pepsi, Kofola aj.: 80 (31.62%)

jiné - např. čaj, mléko, ...: 79 (31.23%)

multivitaminové nápoje, juice: 71 (28.06%)

minerální voda neperlivá: 63 (24.9%)

minerální voda ochucená, kyselka: 62 (24.51%)

minerální voda perlivá: 44 (17.39%)

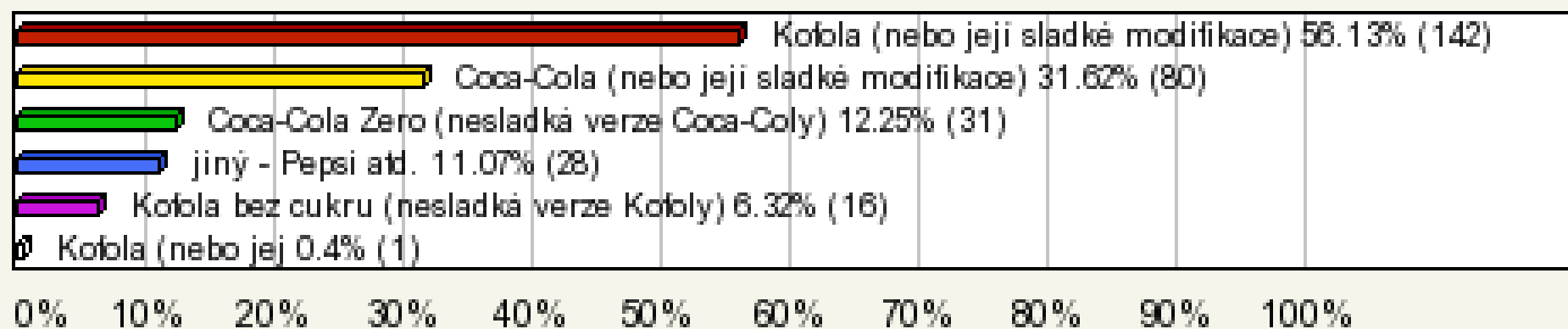
ostatní slazené limonády - tj. Top-Topic, Fanta, Sprite, Mirinda, Nestea, ...:  
36 (14.23%)

minerální voda: 8 (3.16%)

limon: 1 (0.4%)

# Průzkum II

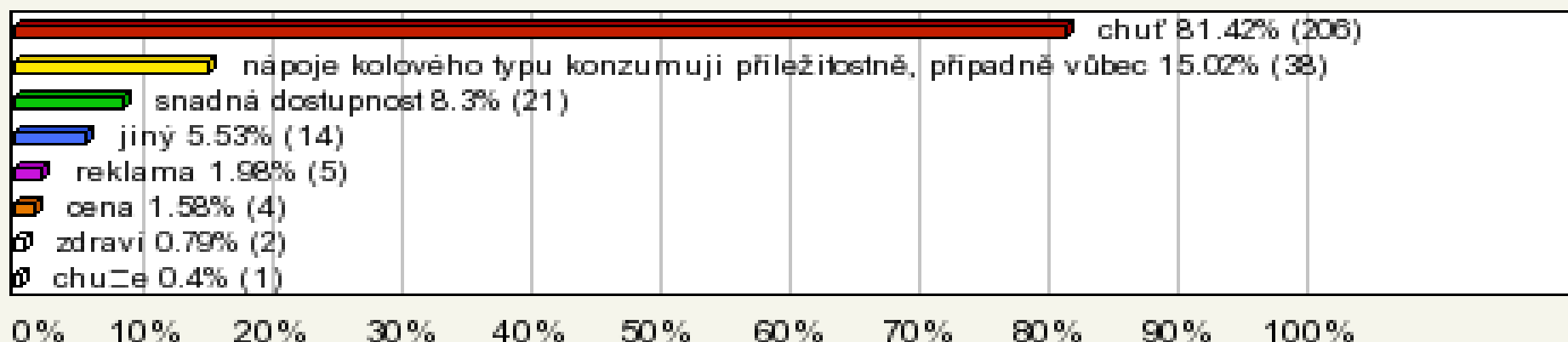
V případě, že nápoj kolového typu konzumujete, jaký upřednostňujete?



- Kofola (nebo její sladké modifikace): 142 (56.13%)
- Coca-Cola (nebo její sladké modifikace): 80 (31.62%)
- Coca-Cola Zero (nesladká verze Coca-Coly): 31 (12.25%)
- jiný - Pepsi atd.: 28 (11.07%)
- Kofola bez cukru (nesladká verze Kofoly): 16 (6.32%)
- Kofola (nebo jej: 1 (0.4%)

# Průzkum III

Jste-li alespoň občasným konzumentem nápojů kolového typu, jaký je důvod pro Vaši konzumaci?



■ chuť: 206 (81.42%)

■ nápoje kolového typu konzumuji příležitostně, případně vůbec: 38 (15.02%)

■ snadná dostupnost: 21 (8.3%)

■ jiný: 14 (5.53%)

■ reklama: 5 (1.98%)

■ cena: 4 (1.58%)

■ zdraví: 2 (0.79%)

■ chuťe: 1 (0.4%)

# Mise

## COCA-COLA

- To **refresh the world...**
- To inspire moments of **optimism and happiness...**
- To **create value and make a difference**

## KOFOLO

- MISÍ skupiny Kofola je **s nadšením** vytvářet atraktivní značky nápojů, které budou nabízet spotřebiteli takovou funkční a **emotivní hodnotu**, že se pro něj stanou významnou **součástí životního stylu.**



# Strategie Coca-Coly

- Slogany: "The Coke Side of Life,, (2006)
- Obrovský důraz na image – „Pij mě a budeš cool“
- Sponzoring (sport – OH)
- Charakteristická láhev (1915)
- Točená ano, ale...
- Virální kampaně
- Recept na Coca-Colu => historický objev nebo marketingový tah? (již 3. únik receptu)
- Oslavy 125 let existence – sázka na „retro“ reklamu
- Návrat k tradici?



# Strategie Kofoly

- „Když ji miluješ, není co řešit!“
- Typický „Kofolák“ je ve věku mezi 20. a 30. rokem s průměrným sociálním statusem, má radost ze života, je sportovní a optimistický. Rád tráví svůj čas s přáteli aktivní formou.
- Zvyk
- Nonkonformita, nekomerčnost
- Je k dostání fočeká (sodv. kof. u níže)
- Šot – pitný režim (zima!?)





# Reklama

## COCA-COLA

### ■ Postavy

- Santa Claus, krása, styl

### ■ Clasic

- „Vánoce jsou tady!“
- „Kouzelný automat“

### • Light & Zero

- Důraz na image

### • Barevnost

- Červená, výrazné barvy

## KOFOLO

### ■ Postavy

- Specifičnost, styl, kresba

### ■ Tradice

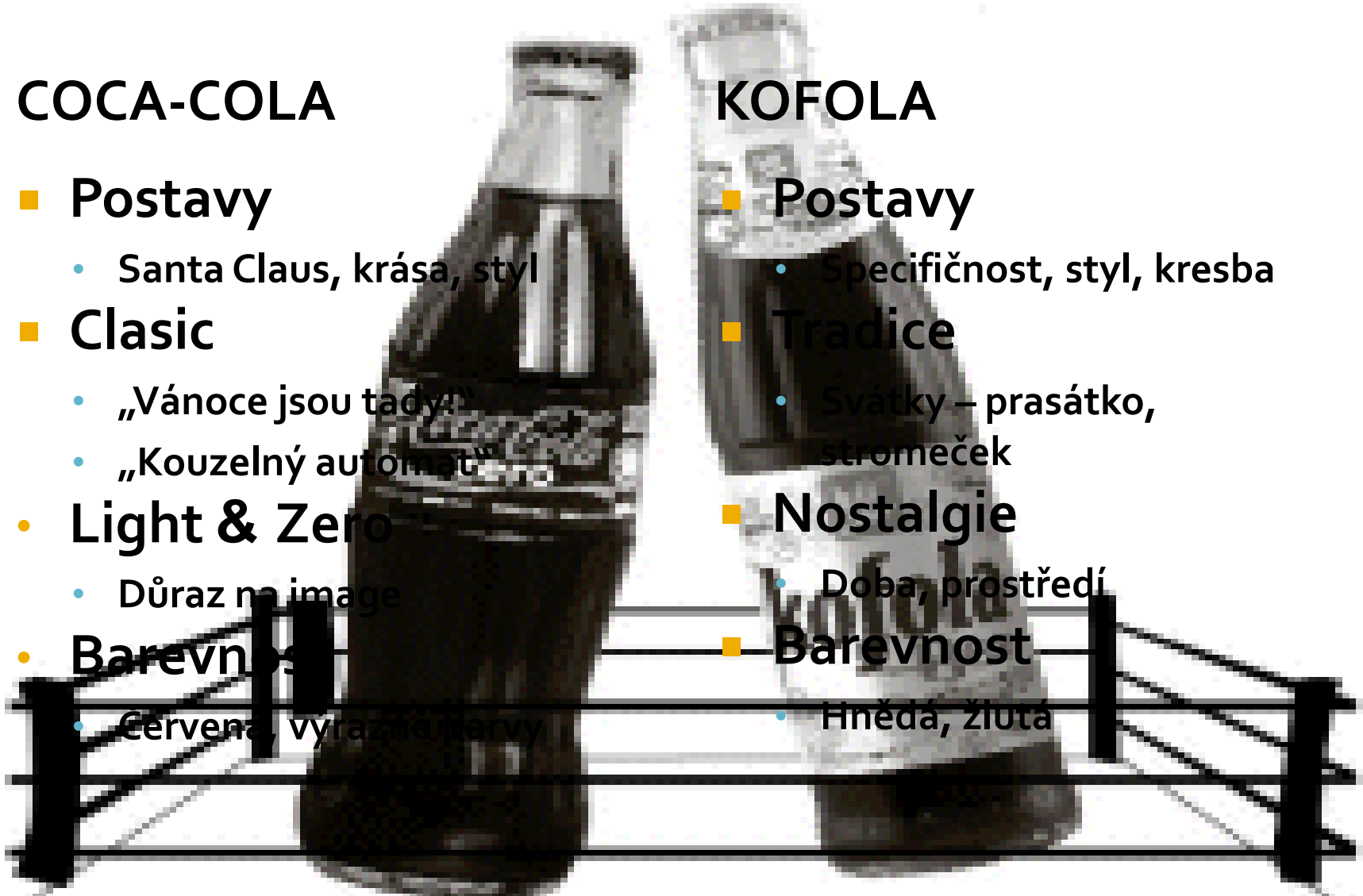
- Svátky – prasátko, stromeček

### ■ Nostalgie

- Doba, prostředí

### ■ Barevnost

- Hnědá, žlutá



Čína;-)



# Zdroje

- <http://hn.ihned.cz/c1-18248910-dnes-uz-se-zahranicni-konkurenti-kofole-nesmeji>
- <http://www.blesk.cz/clanek/zpravy-novinky/135824/pred-50-lety-vyrobil-prvni-kofolu.html>
- <http://www.kofola.cz/index/kofola-historie>
- <http://www.firma.kofola.cz/21-profil-spolecnosti.html>
- <http://www.freshmarketing.cz/clanky/kofola-vsadila-na-nostalgie>
- <http://www.souki.cz/budovani-znacky-kofola>
- [http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE\\_ID=5649](http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=5649)
- [http://finweb.ihned.cz/index.php?article%5Bgallery%5D%5Bdetail\\_id%5D=974000&article%5Bgallery%5D%5Bfrom%5D=o&article%5Bgallery%5D%5Bid%5D=725170&article%5Bid%5D=42029550&p=006000\\_d#fg](http://finweb.ihned.cz/index.php?article%5Bgallery%5D%5Bdetail_id%5D=974000&article%5Bgallery%5D%5Bfrom%5D=o&article%5Bgallery%5D%5Bid%5D=725170&article%5Bid%5D=42029550&p=006000_d#fg)
- <http://www.coca-cola.cz/o-nas/index.php>
- [http://www.thecocacolacompany.com/ourcompany/mission\\_vision\\_values.html](http://www.thecocacolacompany.com/ourcompany/mission_vision_values.html)
- <http://cs.wikipedia.org/wiki/Coca-Cola>
- <http://www.vyplnto.cz/realizovane-pruzkumy/porovnani-coca-coly-a-kofoly/>
- <http://aktualne.centrum.cz/ekonomika/zivnostnik/clanek.phtml?id=367436>
- <http://www.rozhlas.cz/zpravy/amerika/zprava/zprava-o-objevu-receptu-na-cocacolu-vyvolava-spekulace--852179>
- <http://strategie.e15.cz/zpravy/coca-cola-slavi-125-let-existence>

**Děkuji za pozornost!**

