



# *Vybrané tržní strategie*

---

Ing. František Řezáč, Ph.D.  
Masarykova univerzita

# Vybrané tržní strategie

---

## □ Strategie růstu:

- pronikání na trh (penetrace),
- růst trhu,
- vývoj produktu,
- diverzifikace.

Blíže viz MŘKP s. 75 - 76

# Vybrané tržní strategie

---

- ❑ Strategie získání konkurenční výhody (generické konkurenční strategie):
  - strategie cílená (focus, tržní mezery),
  - strategie nákladová (minimálních nákladů),
  - strategie diferenciacce produktu.

Blíže viz MŘKP s. 77 - 78

# Vybrané tržní strategie

---

- ❑ Strategie tržní pozice a podílu na pojistném trhu:
  - strategie tržního vůdce,
  - strategie tržního vyzyvatele,
  - strategie tržního následovatele,
  - strategie obsazování tržních mezer (výklenků).

Blíže viz MŘKP s. 79 - 80

# Vybrané tržní strategie

---

- ❑ Strategie diferencovaného přístupu k vybraným subjektům:
  - strategie konkurenčně zaměřené,
  - strategie zaměřené na zprostředkovatele,
  - strategie na mladých trzích,
  - strategie na stagnujících a smršťujících se trzích,
  - strategie na trzích služeb,
  - strategie ochrany životního prostředí.

Blíže viz MŘKP s. 80 - 84

# Vybrané tržní strategie

---

- ❑ Strategie uplatňované prostřednictvím marketingového mixu:
  - produktové strategie,
  - cenové strategie,
  - distribuční strategie,
  - reklamní a propagační strategie,
  - komunikační strategie.

Blíže viz MŘKP s. 84 - 88