
Ruská invaze v Česku po 40 letech

Bohdana Jarošová 3. července 2008 10:11

Ruští turisté přijíždějí do České republiky ve stále masivnějším počtu. Loni se do české metropole podívalo 322 783 Rusů, což je obdobný počet lidí, jako má celá Ostrava. Je to o 84 tisíc nocležníků více než předloni a o desítky tisíc méně, než spočítají cestovní kanceláře za letošní rok.



Rozkládací ruská panenka, tzv. matryška - ilustrační foto | foto: Profimedia.cz

"Očekávám, že letos se to číslo zdvojnásobí," tipuje ředitel [hotelu](#) Jalta Jan Adámek.

Bez nadsázky se dá říct, že Rusové v Praze lámou rekordy. Za uplynulý rok jim experti na turistický ruch přiřkli hned dva: Rusové pobývají ze všech zahraničních turistů v Česku suverénně nejdéle, prospí zde téměř šest nocí.

Druhý rekord těší zejména [podnikatele](#) – podle průzkumu ministerstva pro místní rozvoj utratí ruský turista za den pobytu 5 500 korun, což je opět nejvíce ze všech národností, které do republiky jezdí.

Je to způsobeno tím, že do Prahy přijíždí ruská honorace. Bohatí lidé, kteří ale stále lpějí na starých zvyklostech. "Návštěva Prahy byla v bývalém Sovětském svazu vždy jen za odměnu pro nejlepší pracovníky, a tato image prestižní destinace přetrvává v Rusech dodnes," míní Tomio Okamura z Asociace českých [cestovních kancelářích](#) a agentur.

Střední vrstva, která ostatně není v Rusku tak početná jako v České republice, o Prahu zájem nemá. A ani do budoucna experti od středostavovských Moskvanů nic nečekají. "Po ně je destinací číslo jedna Turecko. Je to jejich nejbližší moře a navíc mají s Turky bezvízový styk. Tomu nemůže Česko konkurovat," říká Okamura.

Ruština, [bazén](#) a teplé palačinky

Kromě starých zvyklostí si ale Rusové s sebou přivážejí celý balík nových požadavků, které jim musí [cestovní](#) kanceláře, potažmo hoteliéři plnit.

Když už má Rus někde složit hlavu, můžete si být jisti, že to bude co nejbližší centru. "Chtějí bydlet v historických domech maximálně 15 minut chůze od centra. A vždy se

ptají po bazénu. Je to zajímavé, protože většina jich nakonec ten bazén ani nevyužije, ale hotel ho musí mít," říká Natallie Makoviková ze společnosti Olivier, která ruský cestovní trh sleduje.

Rusové se také zdráhají ubytovat na recepci, kde se nehovoří rusky. "Neradi používají cizí jazyky, vyžadují, aby na ně personál mluvil rusky," zmiňuje Martina Tkačová z hotelu Alcron, který se orientuje také na ruskou klientelu.

Tisky a bedekry v ruském jazyce jsou už v recepcích samozřejmostí, stejně jako teplé snídaně. "Ráno si potrpí na teplé jídlo – mohou to být smažená vejčička, teplé palačinky nebo kaše – ale musí být teplé," představuje další ruské přání Makoviková.

Ty největší nájezdy ruských nocležníků čekají hoteliéři dvakrát do roka. O květnových svátcích, které se táhnou od pravoslavných Velikonoc až téměř do půlky května, a pak na Vánoce a Nový rok.

Vždy poté také zaznamenají vysoké tržby společnosti, které zajišťují vrácení daně z přidané hodnoty. Rusové totiž milují nakupování. "Až z devadesáti procent jezdí Rusové do Prahy za [nákupem](#). A to muži stejně jako ženy," říká Makoviková.

Je libo masáž, nebo raději plastiku?

Loni si Rusové odvezli z hlavního města zboží za 860 milionů korun, na které uplatnili tax free, tedy vrácení daně z přidané hodnoty.

"Je to absolutně nejvíc ze všech národností, které mohou žádat o vrácení daně. Rusové se podílejí ze 43 procent, druhé místo obsadili s velkým odstupem Američané – pouhých osm procent," říká Jiří Macas ze společnosti Global Refund, která obhospodařuje značnou část českého trhu s tax free.

Polovinu z celkové útraty vydají za módu. Značkové oblečení nakupují na vyhlášených třídách, jako je Pařížská nebo Příkopy, ale nezdráhají se zajít ani do běžných řetězců s módou. Hned po oblečení mají v hledáčku šperky, nejraději se vsazenými granáty, hodinky a sklo.

"Hodně skupují kosmetiku, a to i veškeré kosmetické služby. Velká poptávka je i po masážích a dokonce je zájem i o [plastickou chirurgii](#)," přidává Makoviková.

A nebyli by to ani Rusové, kdyby neutráceli velké obnosy za jídlo a pití. Degustace piva a vína dokonce podle Makovikové lákají více ženy než muže. "Novinkou jsou [ochutnávky](#) absintu, které si objednávají pro své klienty přímo cestovní kanceláře," dokládá Natallie Makoviková.

RUSOVÉ V ROCE 2007

Vloni u nás Rusové strávili nejdelší průměrný pobyt ze všech zahraničních turistů. Každý Rus v České republice průměrně prospal téměř šest nocí.

První příčka patří Rusům také v útratě. Podle průzkumu ministerstva pro místní rozvoj utratí za jeden den pobytu 5 500 korun, což je nejvíce ze všech národností, které do Česka jezdí.

1. Němci	1 566 795	(-3 %)
2. Britové	545 932	(-4 %)
3. Italové	410 013	(+3 %)

4. Rusové	322 783	(+35 %)
5. Slováci	318 888	(+13 %)
6. Američani	318 466	(- 1 %)
7. Poláci	305 179	(+12 %)
8. Španělé	243 000	(+10 %)
9. Nizozemci	241 000	(-15 %)
10. Francouzi	233 618	(-3 %)

Pozn.: V závorce uvádíme meziroční nárůst či úbytek

Z ruského trůnu až na samé dno

Přátelské prostředí a jazyková spřízněnost ale vábí i opačnou část ruské společnosti – narkomany. Podle průzkumu, který si nechal před časem vypracovat pražský magistrát, více než tři čtvrtiny uživatelů drog, kteří pocházejí z bývalého Sovětského svazu, jsou nakaženy žloutenkou typu C.

"Jsou to téměř výhradně muži, mají zkušenosti s opiáty a protidrogoví odborníci o nich nemají téměř žádné informace," shrnuje Tomáš Zábranský z Centra adiktologie Univerzity Karlovy. Kvůli nim už také sdružení Sananim najalo dva rodilé mluvčí. "Někteří mají s drogami zkušenosti například z ruské armády, v Praze ale téměř výhradně užívají český pervitin," objasňuje Aleš Herzog ze Sananimu.

Panovační, rozmařilí a dětinští

O ruských zákaznících se traduje, že nakupují jednoduše. "Jenom ukazují," říká Tomio Okamura z Asociace cestovních kanceláří a agentur. Podtrhuje tím jednu výraznou vlastnost, kterou mnozí Pražané jen těžko překusují – Rusové působí panovačně. "Tuto vlastnost si vozí z Ruska, kde jsou považováni za bohatou elitu, ke které ostatní vzhlížejí, a v Česku to pak dávají najevo," odhaluje Okamura. Na druhou stranu Rusové nejsou žádné držgrešle. Když dostanou zdarma nějaký suvenýr, na oplátku utratí v témže místě stovky korun za další zboží.

"Milují plné stoly. Když jedí, musí být na stole od slaneho až po sladké. Nemají rádi, když jednotlivé chody přicházejí a odcházejí za sebou. Rádi uždibují ze všech jídel naráz," objasňuje další východní zálibu Okamura.

Lepší medvěd za mříží než kachna na Vltavě

Rusové jsou i pokorní. Poctivě obíhají "povinné" pražské památky – Pražský hrad, Václavské i Staroměstské náměstí s orlojem. "A moc dobře vědí, že na Karlově mostě se musí dotknout sochy, aby se jim splnilo přání," říká Natallie Makoviková ze společnosti Olivier, která se orientuje na ruský cestovní trh.

Pravověrného Rusa také neutáhnete na žádné rozsáhlé výklady o tom, "že zdejší zámek byl postaven v renesančním slohu a posléze přestavěn barokním mistrem". On totiž miluje hlavně historky. "Kostýmované prohlídky jsou pro ně ty pravé, mají rádi legendy a historky o strašidlech," poučuje Makoviková.

U všech je populární Švejk. "Pouze nevědí, jak s ním naložit. Ptají se například, kde se s ním můžou potkat," usmívá se průvodkyně Jaroslava Nováková, která vodí turisty už tři desetiletí.

Se stejným nadšením si zařadili do pražských památek i zoologickou zahradu. "Je to atrakce, podobně špičkově vybavené zahrady v Rusku nejsou," vysvětluje Natallie Makoviková.

Zatrne až v momentě, kdy přijde řeč na volnou přírodu. "Často se ptají, jestli ty kachny na Vltavě jsou opravdu divoké. Nevěří, že si tady bez úhony plavou, že je nikdo nestřílí," vysvětluje průvodkyně

Zdroj: http://cestovani.idnes.cz/ruska-invaze-v-cesku-po-40-letech-d38-igcechy.aspx?c=A080703_094756_igcechy_tom