

### ÚKOL Č. 1:

Hypotéza: „*Intenzita poptávky po biobriketách přímo úměrně roste s velikostí sídla podle počtu obyvatel a mírou vzdělanosti obyvatel.*“

- Otázka : K jakému problému nebo výzkumnému cíli je formulována tato hypotéza?

### ÚKOL Č. 2:

Co všechno lze chápat pod:

- „Testováním obalu?“
- „Testováním značky?“
- „Analýzou kritických událostí?“

### ÚKOL Č. 3:

Manažerským problémem je:

- NÍZKÁ NÁVŠTĚVNOST NÁKUPNÍHO CENTRA
- Jaké výzkumné cíle a otázky byste formulovali pro marketingový výzkum tohoto problému?
- Co všechno by mohlo tento problém vytvářet? (situační analýza)
- Jaké hypotézy by mohly být ověřovány a jaké proměnné sledovány?
- Kdo by měl tvořit výzkumný vzorek?
- Jaké metody a techniky výzkumu a proč byste zvolili?

### ÚKOL Č. 4:

Manažerský problém:

- *Tržby již několik měsíců klesají*
- Jaké by mohly být příčiny, které lze zkoumat pomocí marketingového výzkumu?

### ÚKOL Č. 5:

Hypotéza:

- „*Mladé lidé se chovají k životnímu prostředí šetrněji než starší lidé.*“
- Jak by jste postupovali při ověřování této hypotézy? Navrhněte a zdůvodněte:
- proměnné - ukazatele, návrh vzorku, metody a techniky a místo sběru dat), metody zpracování - analýzy