

Osnova případové studie (dále jen PS) „Finanční aspekty ……“

1. Úvod - téma PS, zdroj inspirace/dat a jeho sledované finanční aspekty
2. Motivace ke tvorbě PS (stanoviska a očekávání autorů PS)
3. Popis výchozí situace (definice finanční a **strategické** pozice organizace)
4. Identifikace problému a případné vymezení omezujících podmínek
5. Zásadní charakter PS:
 - a) **PS s otevřeným koncem** – jde o možnost, nikoli povinnou podobu. Publikum (seminární skupina) by v tomto případě měli mít všechny podstatné informace aby byli schopni formulovat návrhy řešení daného problému.
 - b) Presentace skutečného řešení případové studie (**uzavřený konec případové studie**), s případným uvedením pramenů.
 - c) **Neznámé řešení problému** (reálné PS v reálném čase). Řešení pak bude známo s odpovídajícím časovým odstupem.

Komentáře:

- I. Podstatou a hlavním smyslem našich případových studií je (stejně jako v případě klasických seminárních prací) **sdělení dané informace kolegům a kolegyním**. Z toho mohou vyplývat i specifika presentace případové studie (méně formální přístup **při respektování odborných aspektů včetně terminologie**, kolektivní forma presentace, využití technických pomůcek, ilustračních materiálů a vzorků, atd., atd.).
- II. Orientační rozsah případové studie je cca 12 stran. Výše uvedená osnova má charakter doporučení. Její body nedefinují nezbytně nutně kapitoly případové studie, jde spíše o informační okruhy, které by neměly být opomenuty.
- III. Doporučená délka presentace je cca 9 -12 minut, což ale v žádném případě není dogma! Celkový čas mohou prodloužit ku příkladu průběžné otázky.
- IV. Způsob citací v psané podobě případové studie není předepsán. Podstatné je, aby bylo možné identifikovat zdroj použité informace, pokud ovšem nejde o informace důvěrné. Doporučena je forma citací indexem s uvedením pramenů pod čarou na téže stránce, kde je v textu pramen citován. Výjimkou z této zásady jsou citace tabulek, grafů a obrázků, kdy se pramen uvádí přímo pod přebíraným objektem.

17. 3. 2013
Kalouda