

Unit 11 – MARKETS

| | | |
|---------|--|--|
| page 93 | bidder emerge fluctuate framework marketplace price setting submit a bid | dražitel/ osoba podávající nabídku objevit se, vynořit se kolísat rámec, soustava, struktura trh, komerční sféra cenotvorba, stanovování cen učinit nabídku (při aukci) |
| page 94 | auction site conduct an interview conventional consumer goods detect labour market operating cost(s) real estate ↳ property take place | aukční internetová stránka vést pohovor obvyklý, tradiční spotřební zboží objevit, odhalit, zjistit trh práce provozní náklady nemovitost, realita nemovitost, realita, vlastnictví, zastavěný pozemek konat se, probíhat |
| page 95 | aim to do <i>st</i> <i>amazingly</i> at once awesome breakthrough by word of mouth <i>capture</i> < <i>v</i> > carry an inventory casualty dealer delivery <i>dilute</i> essentially <i>from here on</i> headquarters go wrong grade < <i>v</i> > <i>grand</i> < <i>adj</i> > gross < <i>v</i> > in charge (of <i>st</i>) Inc. (Incorporated Company) < <i>AmE</i> > input < <i>n</i> > <i>jet</i> < <i>n</i> > latest <i>keep an eye out for st</i> | klást si za cíl udělat <i>co</i> , usilovat o <i>co</i> <i>překvapivě</i> okamžitě, ihned úchvatný průlom ústní formou <i>získat, zmocnit se, ovládnout</i> mít skladové zásoby oběť (události, nehody) prodejce, zprostředkovatel dodání, dodávka <i>oslabit</i> v podstatě <i>od nynějška</i> ředitelství, ústředí, centrála pokazit se, selhat, přestat fungovat (o)hodnotit, klasifikovat, známkovat <i>ambiciózní, velkolepý</i> vydělávat hrubého spravující (<i>co</i>), řídící (<i>co</i>), stojící v čele (čeho) akciová společnost (vstupní) informace, <i>zde: vize koho</i> <i>tryskáč</i> poslední, nejnovější <i>bedlivě sledovat</i> |

| | |
|----------------------------------|---|
| <i>keep sb from doing st</i> | <i>zamezit/ zabránit komu v čem</i> |
| <i>keep in touch with sb</i> | <i>udržovat/ neztrácet kontakt s kým</i> |
| <i>make st into st</i> | <i>udělat z čeho co</i> |
| <i>master <n></i> | <i>mistr</i> |
| <i>merchandising plan</i> | <i>prodejní plán, plán obchodní činnosti</i> |
| <i>most of all</i> | <i>nejvíce ze všeho</i> |
| <i>notice <v></i> | <i>(po)všimnout si, zaregistrovat</i> |
| <i>observe</i> | <i>pozorovat, sledovat</i> |
| <i>offering</i> | <i>nabídka (obchodní, prodejní)</i> |
| <i>PEZ dispensers</i> | <i>dávkovače cukrovinek (PEZ figurky)</i> |
| <i>police <v></i> | <i>dohlížet, kontrolovat</i> |
| <i>post <v></i> | <i>vyvěsit, zveřejnit</i> |
| <i>random <adj></i> | <i>namátkový, náhodný, nepravidelný</i> |
| <i>rate <v></i> | <i>(o)hodnotit, posuzovat</i> |
| <i>respond</i> | <i>(za)reagovat</i> |
| <i>roll st into st <v></i> | <i>stočit/ sbalit co do čeho</i> |
| <i>separate <adj></i> | <i>samostatný, oddělený</i> |
| <i>translate to st</i> | <i>vyústit v/ přetransformovat se na co</i> |
| <i>sales department</i> | <i>oddělení odbytu</i> |
| <i>shoplifting</i> | <i>(drobná) krádež v obchodě</i> |
| <i>tailor <v></i> | <i>upravit/ přizpůsobit na míru</i> |
| <i>though</i> | <i>ale, nicméně</i> |
| <i>unveil</i> | <i>odhalit, ukázat, předvést (nový výrobek)</i> |
| <i>unlikely</i> | <i>zde: nečykej, neuvěřitelný</i> |
| <i>voluntarily</i> | <i>dobrovolně, ze své vůle</i> |
| <i>write up</i> | <i>sepsat, popsat</i> |

page 96

| | |
|---------------------------|---|
| <i>altogether</i> | <i>úplně, naprosto, zcela</i> |
| <i>appearance</i> | <i>zde: vystoupení (koho na veřejnosti, v médiích)</i> |
| <i>compound noun</i> | <i>složené podstatné jméno</i> |
| <i>halves</i> | <i>poloviny</i> |
| <i>inventory</i> | <i>zásoby (zboží na skladě)</i> |
| <i>kidney</i> | <i>ledvina</i> |
| <i>missile silo house</i> | <i>raketové silo (podzemní prostor pro balistické rakety)</i> |
| <i>run a business</i> | <i>vést podnik/ firmu</i> |
| <i>set sb off</i> | <i>umožnit komu vydat se na cestu (za čím)</i> |
| <i>stock <v></i> | <i>mít na skladě, skladovat</i> |

page 97

| | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| <i>at the head of st</i> | <i>v čele čeho</i> |
| <i>auctioneer</i> | <i>licitátor (v dražbě)</i> |
| <i>billionaire</i> | <i>miliardář, multimilionář</i> |
| <i>come up with st</i> | <i>přijít s čím, vymyslet co</i> |
| <i>fortune</i> | <i>majetek, jmění, bohatství</i> |
| <i>founder</i> | <i>zakladatel</i> |
| <i>full-time occupation</i> | <i>povolání na plný úvazek</i> |
| <i>keyboard</i> | <i>klávesnice</i> |
| <i>launch <v></i> | <i>spustit, zahájit, odstartovat</i> |
| <i>lifetime</i> | <i>život (doba existence)</i> |
| <i>non-profit-making operation</i> | <i>neziskový podnik</i> |
| <i>set oneself a goal</i> | <i>vytyčit/ stanovit si cíl</i> |

| | | |
|-----------------|--|--|
| | start up <i>n</i> | nová/ začínající firma |
| page 98 | at a discount | se slevou |
| | in advance | předem, v předstihu |
| | instalment | splátka |
| | off | <i>forma vyjádření slevy</i> |
| | 20% off | s 20% slevou |
| | retail for | prodávat se za (maloobchodní cenu) |
| | <i>top-of-the-range</i> | špičkový |
| | warranty | záruka |
| page 99 | advertise | propagovat, inzerovat |
| | <i>convertible</i> | <i>kabriolet</i> |
| | equipped with <i>st</i> | vybavený <i>čím</i> |
| | excluding | kromě, vyjma |
| | leather | kůže, useň |
| | <i>paint</i> | <i>nátěr, lak</i> |
| | <i>plate n</i> | poznávací značka (auta) |
| | restricted to | omezený na, vyhrazený pro |
| | stand for | znamenat, značit |
| | <i>supercharged</i> | <i>přepřehovaný (motor)</i> |
| | <i>surround sound system</i> | <i>systém prostorového zvuku</i> |
| | <i>tan n</i> | <i>světle hnědá barva</i> |
| | 2: acquire | získat |
| | <i>a must</i> | <i>nutnost, nezbytnost</i> |
| | arouse interest | vzbudit zájem |
| | <i>come in</i> | <i>brát roli, zapojit se, vstoupit do</i> |
| | convert <i>st</i> into <i>st</i> | přeměnit, přetvořit <i>co</i> na <i>co</i> |
| | formula | formule, formulace |
| | <i>help along</i> | <i>napomoci vývoji</i> |
| | listed | (uvedený) na seznamu, v katalogu |
| once | jakmile, až | |
| promotional | propagační, reklamní | |
| <i>put in</i> | <i>zde: vložit, dát (na webovou stránku)</i> | |
| repeat customer | stálý zákazník | |
| shot <i>n</i> | snímek, fotografie | |
| <i>solid</i> | <i>pevný, stabilní</i> | |
| stand out | vynikat, vyčnívat | |
| <i>up close</i> | <i>zblízka</i> | |
| page 100 | accessories <i>n; pl</i> | doplňky, příslušenství |
| | at present | |
| | CEO | generální ředitel, výkonný ředitel |
| | (Chief Executive Officer) <i>AmE</i> | |
| | compromise on <i>st n</i> | udělat kompromis ohledně <i>čeho</i> |
| | in-house expertise | odborné znalosti/odborníci uvnitř firmy |
| | leading | přední |
| | maintain | udržovat, starat se o, <i>zde: spravovat</i> |
| | minutes <i>pl</i> | zápis (ze schůze) |
| | objective <i>n</i> | cíl, plán, úkol |
| obtain | získat, obdržet | |

outsource
plc (public limited company) *BrE*
refer to *st*
satisfactory
stationery
tender

zadat *co* externí firmě (subdodavateli)
akciová společnost
mluvit, zmínit se o *čem*
uspokojivý, přijatelný
psací/kancelářské potřeby
výběrové řízení, veřejná nabídka



be at stake
implication
in terms of *st*
make concessions
pay upfront
reach a deal
stand one's ground

být v sázce
důsledek, dopad
z hlediska *čeho*, pokud jde o *co*
dělat ústupky
zaplatit předem
dosáhnout/ dospět k dohodě
držet se svého názoru, trvat na svém