**Dárcovství v České republice**

**Dotazníkové šetření – pokyny pro tazatele**

# Charakteristika výzkumu:

Cílem výzkumu je analyzovat a zhodnotit možnosti výskytu motivačních vzorců v dárcovském chování české populace.

Problémové okruhy výzkumu:

1. Jaké motivační pohnutky převládají mezi dárci x nedárci.
2. Jaká je těsnost lineární závislosti mezi jednotlivými motivy.
3. Jaká je závislost daného motivu na výši poskytnutého daru.
4. Jaké jsou motivační vzorce u řady socio-demografických skupin (skupiny definované věkem, vzděláním, rodem, povoláním, velikostí bydliště apod.)
5. Jaké jsou rozdíly u jednotlivých socio-demografických skupin ve výši daru.

**Respondenti**

Každý student získá vyplněný dotazník **od 5 respondentů**.

Pokuste se při výběru respondentů oslovit široké spektrum populace, např. dle následujícího vzorového výběru (není však povinné):

- alespoň jeden muž, alespoň jedna žena

- alespoň jeden ekonomicky aktivní a jeden ekonomicky neaktivní respondent (student, žena na mateřské či rodičovské dovolené, důchodce apod.)

- alespoň jeden respondent z města, jeden z vesnice (do 2 tis. obyvatel)

- alespoň jeden respondent mladší 40 let, jeden starší 40 let

## Samotné dotazování

## Nezapomeňte se představit, vysvětlit účel dotazování a poděkovat respondentovi za ochotu a čas. Ujistěte respondenta, že dotazník je anonymní.

## Předložte respondentovi pokyny k vyplnění dotazníku. Respondent vyplňuje dotazník sám, žádné otázky mu nevysvětlujte svými slovy.

## Tazatel se respondenta zeptá, zda rozumí všem pojmům v pokynech tj.pojmu nezisková organizace, dárcovství.

* Po odevzdání dotazníku zkontrolujte, zda máte odpovědi na všechny otázky.

## Výstup

* vyplněné dotazníky odevzdejte nejpozději do **15. 4. 2014** v místnosti **515 u doc. Hyánka**, kde bude připravena speciální krabice.
* oceníme, pokud budete dotazníky nosit průběžně (do kanceláře, nebo je odevzdáte na přednášce, cvičeních).
* pokud budou v dotaznících objeveny nějaké nevyplněné otázky či jiné nesrovnalosti, budou Vám dotazníky vráceny a Vaší povinností bude tyto nesrovnalosti napravit, popř. nebude dotazník uznán.
* na každý dotazník vepište čitelně své UČO.

V případě jakýchkoliv dotazů, se obracejte na:

Ing. Marie Hladká

marie@hladka.cz