

# Dárcovství v České republice

## Dotazníkové šetření – pokyny pro tazatele

### Charakteristika výzkumu:

Cílem výzkumu je analyzovat a zhodnotit možnosti výskytu motivačních vzorců v dárcovském chování české populace.

Problémové okruhy výzkumu:

1. Jaké motivační pohnutky převládají mezi dárci x nedárci.
2. Jaká je těsnost lineární závislosti mezi jednotlivými motivy.
3. Jaká je závislost daného motivu na výši poskytnutého daru.
4. Jaké jsou motivační vzorce u řady socio-demografických skupin (skupiny definované věkem, vzděláním, rodem, povoláním, velikostí bydliště apod.)
5. Jaké jsou rozdíly u jednotlivých socio-demografických skupin ve výši daru.

### Respondenti

Každý student získá vyplněný dotazník **od 5 respondentů**.

Pokuste se při výběru respondentů oslovit široké spektrum populace, např. dle následujícího vzorového výběru (není však povinné):

- alespoň jeden muž, alespoň jedna žena
- alespoň jeden ekonomicky aktivní a jeden ekonomicky neaktivní respondent (student, žena na mateřské či rodičovské dovolené, důchodce apod.)
- alespoň jeden respondent z města, jeden z vesnice (do 2 tis. obyvatel)
- alespoň jeden respondent mladší 40 let, jeden starší 40 let

### Samotné dotazování

- Nezapomeňte se představit, vysvětlit účel dotazování a poděkovat respondentovi za ochotu a čas. Ujistěte respondenta, že dotazník je anonymní.
- Předložte respondentovi pokyny k vyplnění dotazníku. Respondent vyplňuje dotazník sám, žádné otázky mu nevysvětľujte svými slovy.
- Tazatel se respondenta zeptá, zda rozumí všem pojmům v pokynech tj. pojmu nezisková organizace, dárcovství.
- Po odevzdání dotazníku zkontrolujte, zda máte odpovědi na všechny otázky.

### Výstup

- vyplněné dotazníky odevzdejte nejpozději do **15. 4. 2014** v místnosti **515 u doc. Hyánka**, kde bude připravena speciální krabice.
- oceníme, pokud budete dotazníky nosit průběžně (do kanceláře, nebo je odevzdáte na přednášce, cvičeních).
- pokud budou v dotaznících objeveny nějaké nevyplněné otázky či jiné nesrovnalosti, budou Vám dotazníky vráceny a Vaší povinností bude tyto nesrovnalosti napravit, popř. nebude dotazník uznán.
- na každý dotazník vepište čitelně své UČO.

V případě jakýchkoliv dotazů, se obraťte na:

Ing. Marie Hladká  
marie@hladka.cz