

# Serendipity o. s.

## Aplikace virtuálního veletrhu

Yvonne Mahdalová

Eva Nohejlová

Vendula Novotná

# Obsah

- Situační analýza
  - Analýza zákazníků (dle závěrů marketingového výzkumu)
  - Analýza konkurence
  - SWOT
- Marketingové cíle
- Akční opatření
  - Rozšíření aplikace
  - WWW stránky a FB
  - Osobní emaily + promo video
  - Bannerová reklama
  - Reálný veletrh NO
  - Billboardy Praha a Brno
- Časový harmonogram
- Rozpočet
- Kontrola

# Situační analýza

## Závěry výzkumu, analýza zákazníků

- Veletrh
  - 85 % NO nemá ponětí o jeho existenci
  - Stánek zdarma by si zřídily 2/3 dotázaných (26 % možná i placený, cena 1.000 – 3.000 Kč jednorázový poplatek, pro většinu NO placená verze nepředstavuje výhodu)
  - Aktualizace stánku 1x měsíčně (45 % NO)
  - Loterie (kladná odezva 50:50; nemotivující pro využití placené verze)
- Extra velké organizace
- Extra malé organizace
- Ideální zákazník?
  - Nízký roční rozpočet na propagaci
  - Činnosti v oblasti kultury, vzdělání, soc. služby, volný čas
  - Oblast působení kraj / celá ČR

# Situační analýza

## Analýza konkurence

- Přímá konkurence není
- Potenciální konkurence (sociální sítě ), široké spektrum lidí
- Nepřímá konkurence (A-CSR, BLF), nadstandardní služby, možnost spolupráce

	Serendipity o.s.	A-CSR	BLF
Nabídka základního členství zdarma	ANO	ANO	ANO
Nabídka exkluzivního členství zdarma	NE	ANO*	ANO*
Nabídka placené reklamy (web)	ANO	NE	NE
Nabídka nadstandardních služeb zdarma	NE	ANO	ANO

# Situační analýza – SWOT

## Strategie WT

Silné stránky - STRENGTHS	Slabé stránky - WEAKNESSES
1. Propagace zajištěná nadnárodní společností zdarma - Google	1. Slabé jméno organizace – neznalost, neexistují recenze, hodnocení ani doporučení ...
2. Snadná dostupnost pro uživatele (vystavovatelé i veřejnost)	2. Vysoké zřizovací náklady (na propagaci sdružení a aplikace, prvotní investice apod.)
3. Nevšední/neobvyklý produkt	3. Neznalost technické proveditelnosti
4. Dobré konexe zadavatele	4. Absence stabilního pracovního týmu
5. Nízkonákladová forma propagace pro NO	5. Chybějící zkušenosti s podobným projektem
6. Kontrola poskytovaných informací (relevantnost, validita, pravdivost, ...)	6. Povrchní znalost tématu CSR a NO
Příležitosti – OPPORTUNITIES	Hrozby - THREATS
1. Možnost propagace aplikace zdarma různými formami („všechno v jedné“)	1. Neatraktivita produktu pro uživatele
2. Konkurence – neexistuje přímá; potenciální možnost spolupráce s nepřímými konkurenty	2. Nízké bariéry vstupu pro potenciální konkurenci
3. Důraz na ochranu životního prostředí	3. Silná nepřímá konkurence v oboru
4. Důležitost CorporateSocialResponsibility	4. Nestabilní ekonomické prostředí à nezáměr o placené služby
5. Ochota lidí účastnit se charitativní loterie	5. Riziko nízkých příjmů, které nepokryjí náklady
6. Akcelerující rozvoj technologií (tablety, smartphony, ...)	6. Závislost na jiných subjektech – poskytovatelích technického zázemí pro aplikaci

# Marketingové cíle

- Nalezení optimálních marketingových kanálů
- Získání nových vystavovatelů
  - 1.000 vystavujících NO do konce roku 2015
- Inovace samotné aplikace
  
- SMART
  - Spuštění aplikace: 1. 1. 2015

# Akční opatření 1

## Rozšíření aplikace

- Recenze na výrobky či služby od stávajících klientů
- Přímá komunikace s klienty skrz stánek
- Možnost audiovizuální prezentace stánku
- Ostatní
  - Volná pracovní místa
  - Přímý prodej výrobků skrz aplikaci
- ČH – před spuštěním aplikace
- Rozpočet
- 20 hodin práce člověka

# Akční opatření 2

## Internetové stránky, Facebook

- Internetové stránky
  - jazyková bariéra
  - později možné rozšíření o další jazyky
  - minimální finanční náročnost (svépomocí – 5 hodin, profesionál – cca 2 500 Kč)
- Sociální sítě (Facebook)
  - sdružení profil již má – vlastní profil pro projekt?
  - možnost reklamy (100 Kč / 201 Kč / 301 Kč / 402 Kč denně)
  - zřízení zdarma, časová náročnost – 4 hod + 1 hod (1-2krát týdně)



# Akční opatření 3

## Osobní maily + video upoutávka

- 20 hodin práce člověka
- Před koncem roku 2014 (3. týden v prosinci)



virtální  
veletrh



# Akční opatření 4

## Bannerová reklama

- [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz)
- 5 x 6 cm, výhodné umístění
- 20 hodin práce člověka
- 3.700 Kč / 4 týdny
  - Náklady 7.400 Kč
- Leden a červen 2015



# Akční opatření 6

## Reálný veletrh NO

- Duben 2015 (ceny z roku 2014)
- 2 lidé – 10 hod (příprava, obsluha stánku, sklizení)
- Cena stánku
  - Výstavní plocha 180 x 150 cm - 900 Kč
  - Velký prezentační stánek na prostranství před budovou NTK:  
Výstavní plocha 300 x 300 cm - „party“ stan – 2 000 Kč
- Návrh letáků - TOPDESIGNER.CZ (2000 Kč – 4000 Kč)
- Tisk letáků – 1000 ks + 250 ks zdarma (734,98 Kč vč. dopravy)
- Náklady celkem = cca 4634,98 Kč

# Akční opatření 7

## Billboardy – Praha a Brno

- Praha - Nové město, Starém město či Josefov
- Brno – střed města
- Cena billboardů ovlivněna lokalitou, velikostí plochy a frekvencí lidí
  - Praha – (6 000 – cca 40 000 Kč/ měsíc)
  - Brno – (5 000 – 30 000 Kč / měsíc)
- Tisk a výlep 2 ks – 2 498 Kč
- Design – cca 5 000 Kč
- Náklady celkem = 32 498 Kč
- Časová náročnost cca 10 -15 hodin

# Časový harmonogram

	12-14	1-15	2-15	3-15	4-15	5-15	6-15	7-15	8-15
Rozšíření aplikace o další služby	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Internetové stránky a FB, PageRank	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Osobní emaily + videoprezentace	■								
Bannerová reklama		■					■		
Inzerce v MF Dnes		■							
Reálný veletrh NO Praha					■				
Billboardy Praha a Brno	■	■							

# Rozpočet

- nebyl zadavatelem určen
- u každého akčního opatření udáváme dvě ocenění – snaha domluvit s poskytovateli co nejvíce propagace zdarma

Akční opatření	Standardní ocenění	Ocenění po smlouvání
Rozšíření aplikace o další služby	0 Kč (zahrnuto v platu programátora webu)	0 Kč
Internetové stránky	0 Kč (v rámci úspory nákladů jsme zvolily překlad svépomocí)	0 Kč
Facebook	0 Kč (v rámci činnosti členů sdružení)	0 Kč
PageRank	7 500 Kč	7 500 Kč
Osobní e-maily + videoprezentace	30 000 Kč (odhadní cena za tvorbu videa)	30 000 Kč
Bannerová reklama	7 400 Kč	7 400 Kč
Inzerce v MF Dnes	79 000 Kč	2 000 Kč (pouze cena za design → předpokládáme dohodu s MF Dnes)
Reálný veletrh NO Praha	4634,98 Kč	4634,98 Kč
Billboardy Praha a Brno	57 498 Kč	55 000 Kč
<b>Celkem:</b>	<b>186 032,98</b>	<b>106 534,98 Kč</b>

# Kontrola

- Průběžný počet vystavovatelů z řad NO
  - Typ, velikost NO
  - O jaké služby mají převážně zájem



**Děkujeme za pozornost!**