

Seznam témat seminárních prací/POTů

NAUKA O PODNIKU jaro 2014

1. Plánování výroby v podniku
2. Plánování výrobního procesu v podniku
3. Plánování výrobního programu v podniku
4. Využití analýzy bodu zvratu v podniku
5. Výrobní inovace v podniku
6. Procesní inovace v podniku
7. Diferenciace a diverzifikace výrobků
8. Strategie zavádění nových výrobků v podniku
9. Analýza životního cyklu výrobku v podniku
10. Opatřování materiálu a zboží v podniku
11. Opatřování kapitálu
12. Pořizování HIM v podniku
13. Funkce a úkoly skladování v podniku
14. Plánování spotřeby a nákupu v podniku
15. ABC analýza v podniku
16. Systémy realizace nákupu
17. Celkové náklady nákupu v podniku
18. Typologie nákladů a jejich uplatnění v podniku
19. Nákladové determinanty v podniku
20. Identifikace tržního výklenku podnikem
21. Hlavní oblasti využití výzkumu trhu
22. Využití nástrojů výrobní politiky v podniku
23. Využití nástrojů cenové politiky v podniku
24. Využití nástrojů komunikační politiky v podniku
25. Využití nástrojů distribuční politiky v podniku
26. Tvorba cen v podniku
27. Reklama a její využití v podniku
28. Strategické a taktické nástroje odbytové politiky
29. Majetková struktura podniku
30. Kapitálová struktura podniku
31. Analýzy Cash-flow
32. Financování a investování v podniku
33. Metody hodnocení investic
34. Účetní závěrka v podniku
35. Podnikové účetnictví a jeho členění v podniku
36. Podnikové plánování a rozpočty v podniku
37. Analýza rentability a aktivity v podniku
38. Analýza zadluženosti a platební schopnosti podniku