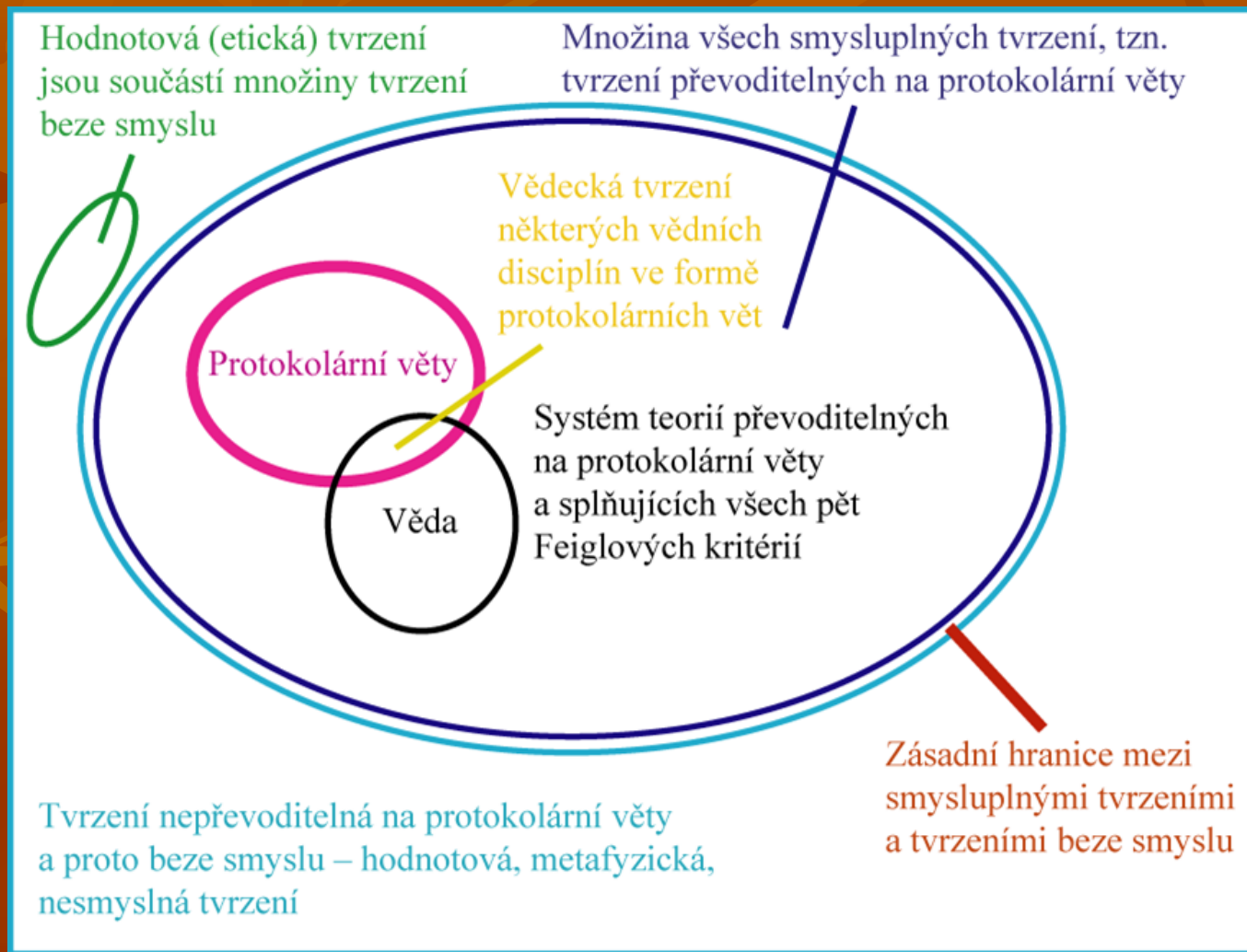


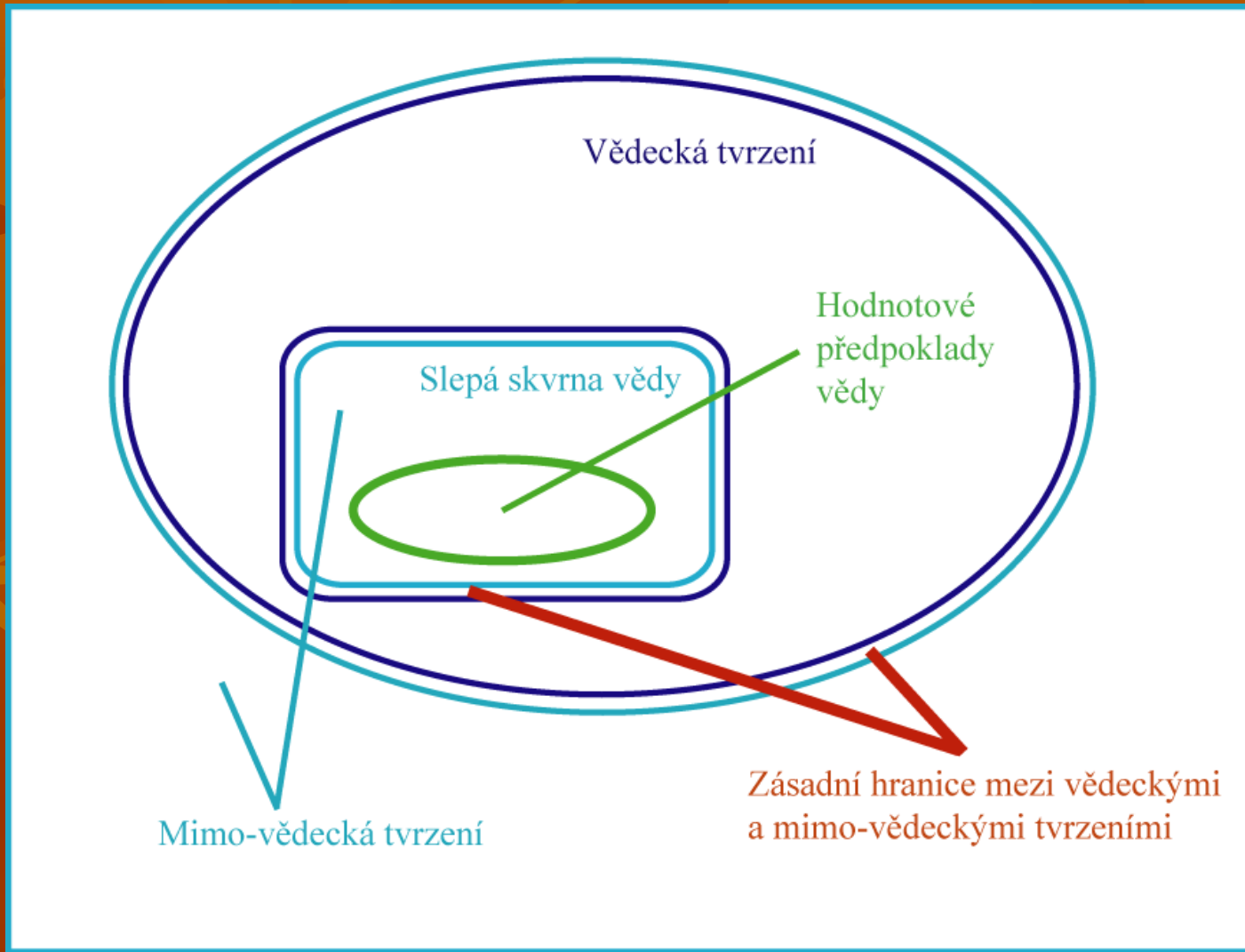
Filosofie vědy

- Filosofie a teorie vědy, kritické myšlení

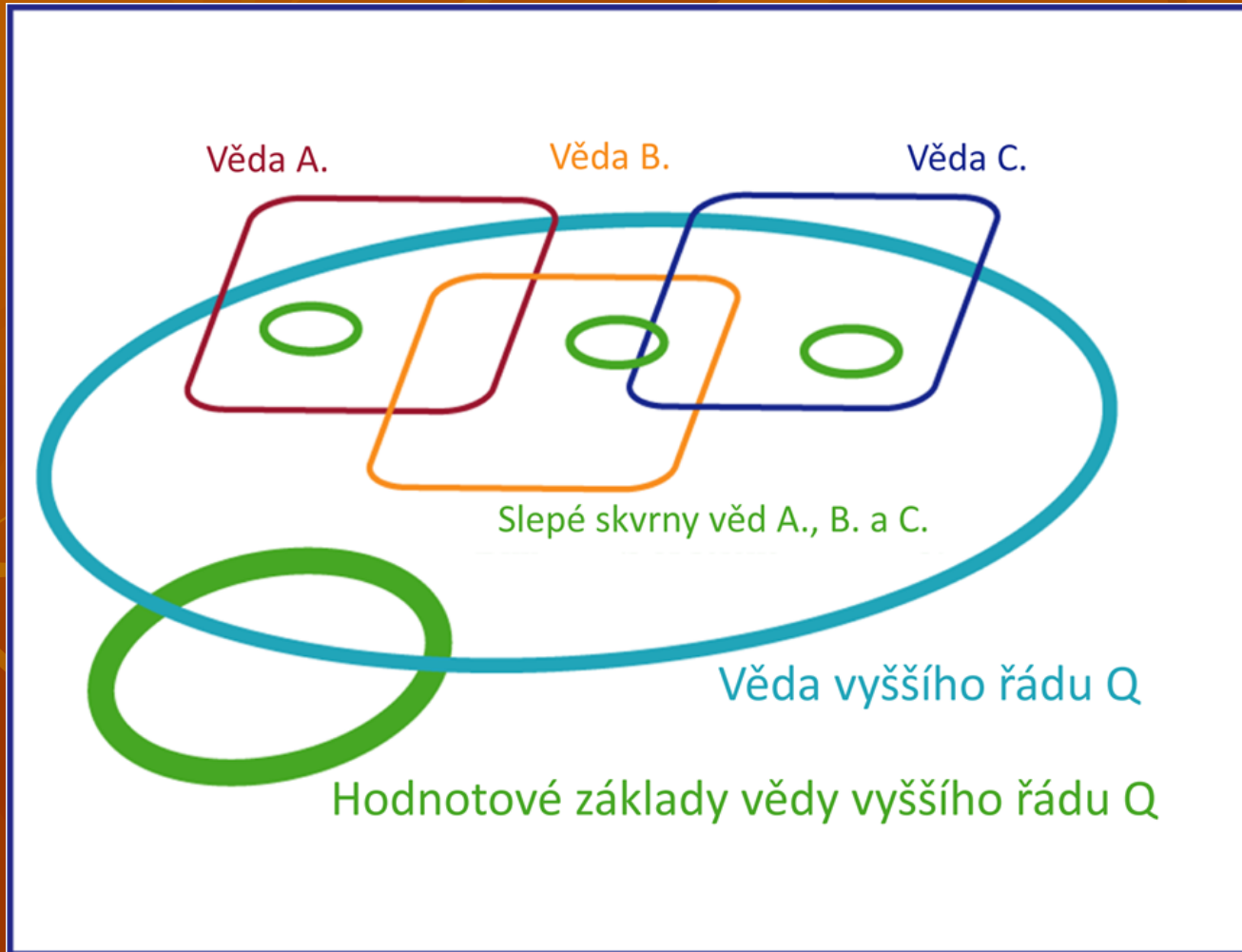
Co to je věda



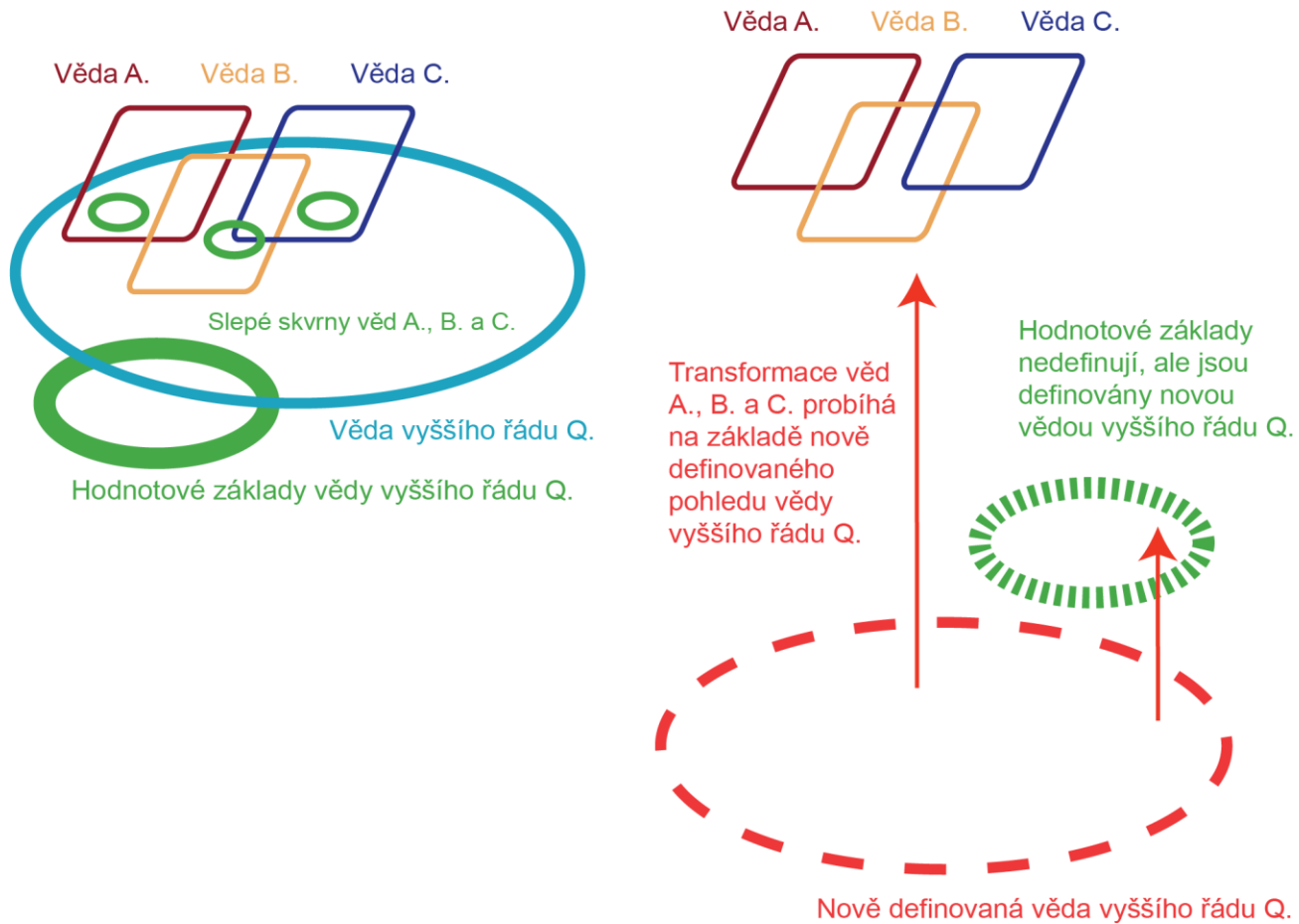
Co to je věda



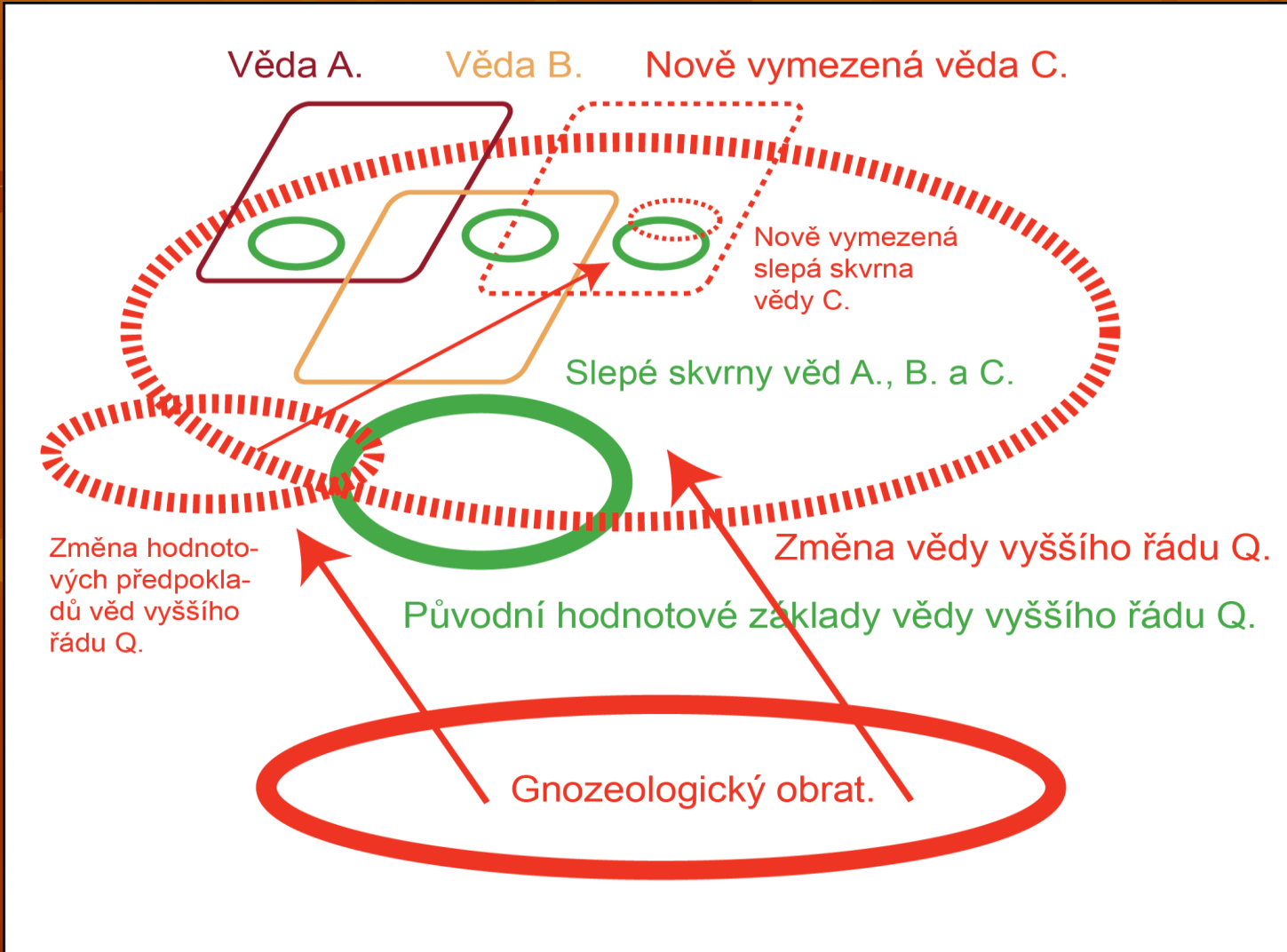
Co to je věda



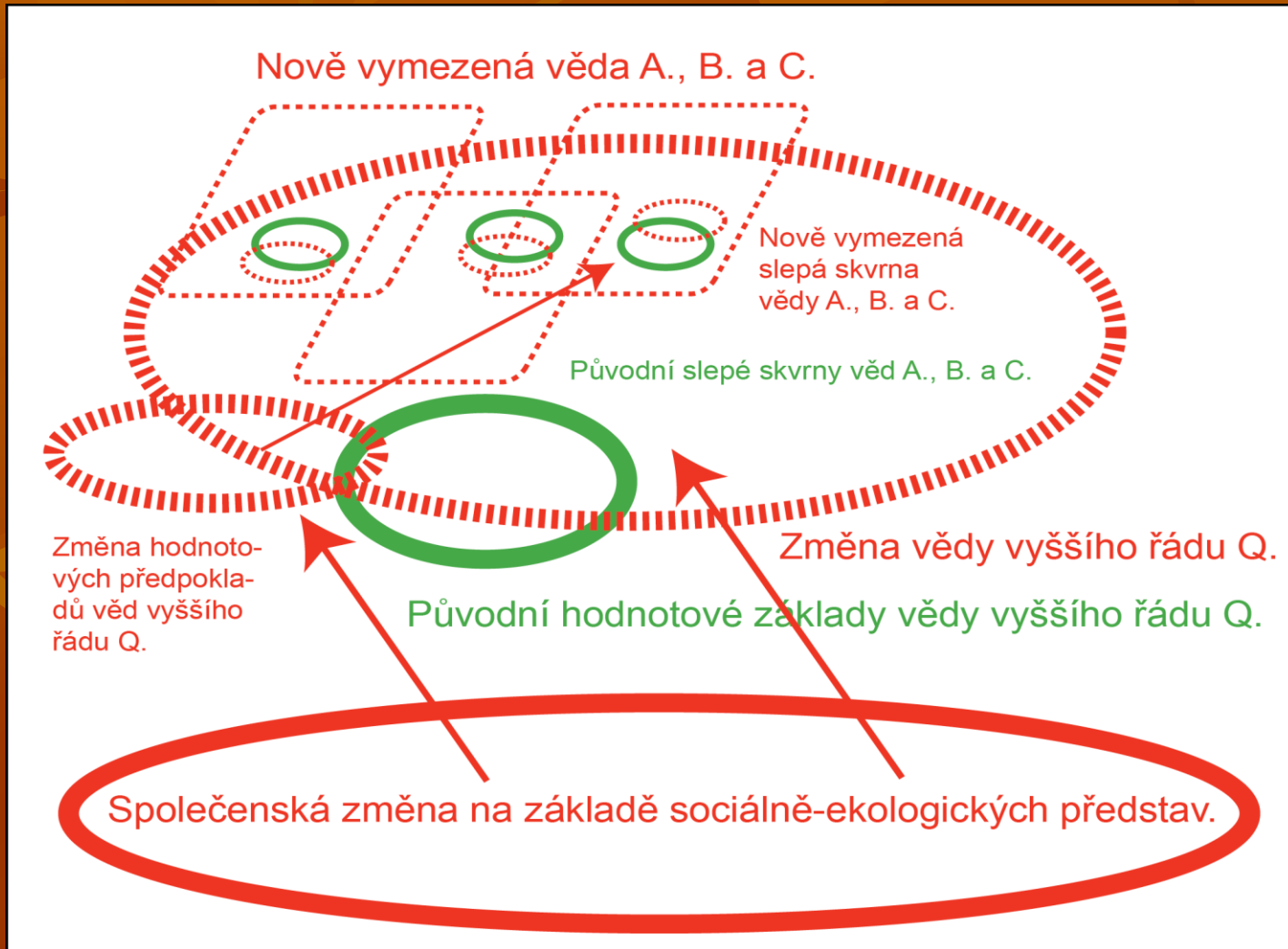
Co to je věda



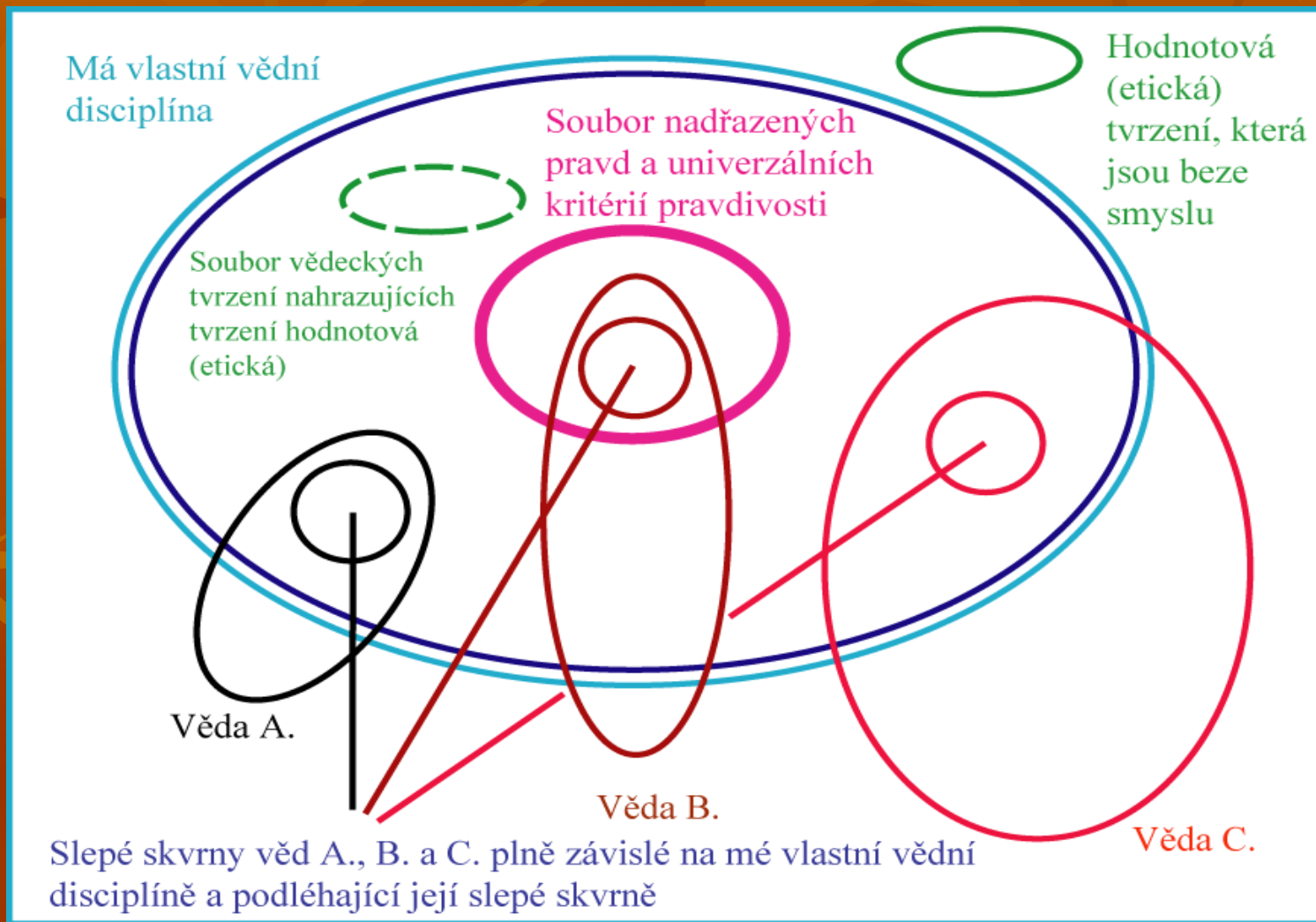
Co to je věda



Co to je věda



Co to je věda



Co to je věda - důsledky

- Typologie dosahu našich tvrzení (dle toho, kde se naše tvrzení nacházejí, sbíráme jejich argumetační sílu).
- Hierarchie síly důkazů
- Zážitek – shoda expertů – záznam případu – případová studie – statisticky relevantní výzkum – statisticky relevantní výzkum s kontrolními skupinami – metaanalýza – systémový výzkum založený na metaanalýze.

Typologie monster vědeckého výzkumu

- Udělejme na chvíli odbočku – zkuste na chvíli říci, co jsou charakteristiky kvalitního výzkumu?
 - A) B)
 - C) D)
 - E) B)

Typologie monster vědeckého výzkumu

- **Představme si na chvíli náš vlastní výzkum jako člověka.**
- **Na něčem stojí.** (rešerše, stav poznání ...) – jak to vypadá, když stojí na chatrné a super-pevné 10 m tlusté podlaze.
- **Má srdce** (dává to Vám i společnosti smysl). Proč je to důležité. Chyba malého a velkého srdce.
- **Má mozek** (existuje za ním teorie a z ní vyplývající model) – je vypracovaná struktura úvahy vědeckého výzkumu. Chyba malého a velkého mozku.

Typologie monster vědeckého výzkumu

- **Představme si na chvíli náš vlastní výzkum jako člověka.**
- **Má ruce.** Výzkumný nástroj. Něco čím osaháváme tu skutečnost. Vlastní empirické zkoumání. Chyba velkých a malých rukou. Poměr srdce – mozek – ruce.
- **Má stín.** Vrhá určité důsledky do reality. Chyba malých a velkých stínů.
- **Má své „druhé já“ – černý klobouk.** Chyba malých a velkých klobouků.

Typologie monster vědeckého výzkumu

- **Problém vědeckého výzkumu tedy neznamená pouze problém vnitřní logiky výzkumu, ale také poměr proporcí jeho těla a předpokladů a důsledků těla. Špatný výzkum nemusí být špatný pouze tím co je, ale také svojí vnitřní strukturou.**







Typologie monster vědeckého výzkumu

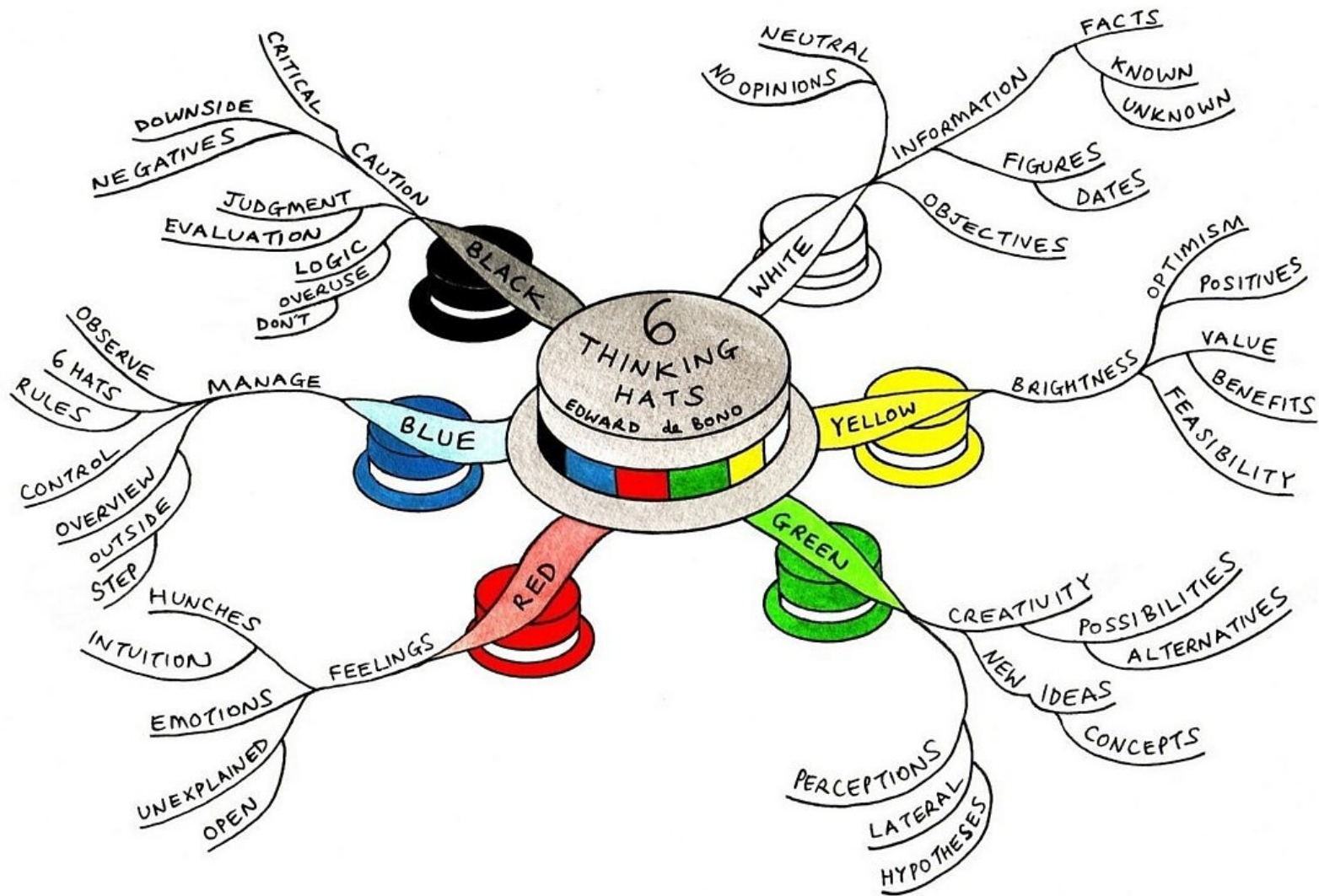
■ Stavíme podlahu:

- Informační zdroje pro výzkum
- Databáze (ISI, google(scholar), EBSCO, Scopus,...)
- Takzvaný „reference software“ (jabref, endnote, zotero, citeulike)
- Hodnocení „síly“ zdroje: CRAAP
 - Currency
 - Relevance
 - Authority
 - Accuracy
 - Purpose

Typologie monster vědeckého výzkumu



COLOURED HAT	THINK OF	DETAILED DESCRIPTION
	<p><i>White paper</i></p>	<p>The white hat is about data and information. It is used to record information that is currently available and to identify further information that may be needed.</p>
	<p><i>Fire and warmth</i></p>	<p>The red hat is associated with feelings, intuition, and emotion. The red hat allows people to put forward feelings without justification or prejudice.</p>
	<p><i>Sunshine</i></p>	<p>The yellow hat is for a positive view of things. It looks for benefits in a situation. This hat encourages a positive view even in people who are always critical.</p>
	<p><i>A stern judge</i></p>	<p>The black hat relates to caution. It is used for critical judgement. Sometimes it is easy to overuse the black hat.</p>
	<p><i>Vegetation and rich growth</i></p>	<p>The green hat is for creative thinking and generating new ideas. This is your creative thinking cap.</p>
	<p><i>The sky and overview</i></p>	<p>The blue hat is about process control. It is used for thinking about thinking. The blue hat asks for summaries, conclusions and decisions.</p>



Týmová spolupráce a výzkum

- Mody týmové spolupráce a čím jsme.
- Čtyři typy komunikační strategie.
- Co jste a co nejste. (Praktická zkouška)
- Jaký klobouk Vám bude z hlediska čtyř typů komunikační strategie slušet?

