

# Projekt diplomové práce

---

JAN BŘEZINA

347757

# Zpracování diplomové práce

---

**Téma: Krizový management**

- **Crisis managemet**

**Katedra:** Podnikové hospodářství

**Vedoucí:** Ing. Alena Klapalová, Ph.D.



**Živnostník:** Jan Březina

**Právní forma:** Fyzická osoba

**Předmět podnikání:** Hostinská činnost, Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, Pekařství, cukrářství, Prodej kvasného lihu, konzumního lihu a lihovin

**Datum zápisu:** 26.03.1994

**Počet zaměstnanců:** 3

# Řešený problém a cíl práce

---

**Problém:** Firma má v oboru gastronomie velmi dobrou pověst v západních Čechách, kde působí. Je zde již 19 let a má mnoho stávajících zákazníků. V roce 2007 se snažila expandovat na severní Moravu, což se setkalo s fatálním neúspěchem. Kvůli neúspěšné expanzi se firma musela zadlužit a zlepšit hospodárnost podniku, aby to dokázala splácet

**Hlavní cíl práce:** Analyzovat podnik a jeho závazky a pomocí retrospektivní analýzy expanze, zjistit příčiny neúspěchu a najít řešení pro podnik pro další rozvoj a ustálení finanční situace podniku.

## Dílčí cíle:

- Analyzovat silné stránky podniku, které nejsou spjaty s místním prostředím a jejich možnou přenositelnost do jiných krajů.
- Navrhnout strategickou variantu rozvoje podniku a ustálení jeho finanční situace
- Při více možných variantách konzultovat pomocí koučovacího rozhovoru nejvhodnější metodu pro podnik a management podniku
- Finální variantu rozpracovat do podrobnosti a spočítat její ekonomickou náročnost

# Hlavní hypotéza: Podnik úspěšně překonal krizi a je schopen znovu expandovat

---

## Metody ověření:

- Interní a externí analýza podniku (Pest, Porterův model, SWOT, finanční analýza, koučovací rozhovor)
- Návrh a tvorba strategických variant
- Výpočet ekonomické náročnosti vybrané varianty

## Dílčí hypotézy:

- H1: Management podniku je ochoten znovu expandovat a podstoupit rizika s tím spojená
  - Metody ověření:
    - Výpočet nákladů na expanzi
    - Koučovací rozhovor s managementem
- H2: Podnik má disponibilní zdroje pro expanzi
  - Metody ověření:
    - Finanční analýza podniku (výkaz zisku a ztrát, cash flow analýza, zadluženost, rentabilita a platební schopnost)
    - Výpočet ekonomické náročnosti varianty pro expanzi.
    - Komparace analýzy podniku a ekonomické náročnosti expanze

# Hlavní hypotéza: Podnik úspěšně překonal krizi a je schopen znovu expandovat

---

- H3: Podnik je schopen si zajistit lidské zdroje pro expanzi a tyto zdroje budou dostatečně kvalifikované pro danou práci a dokážou zajistit hladký chod podniku
  - Metody ověření:
    - Analýza pracovního trhu v jednotlivých krajích a městech vybraných ve strategickém cílu expanze.
    - Analýza škol v oboru gastronomie a jejich hodnocení (průměr hodnocení z jednotlivých portálech o školách)
- H4: Je možné zajistit vhodné prostory v centru města, kde by mohli vznikat nové provozovny
  - Metody ověření
    - Analýza realitního trhu (Ověřit na hlavních realitních portálech možnosti pronájmu nebo koupi prostor)
- H5: Přístup úřadů je nakloněný rozvoji gastronomických zařízení v centru jejich města
  - Metody ověření
    - Analýza spokojenosti s úřady místními podnikateli (průzkumy město pro byznys atd.)

# Rozšířený seznam literatury:

---

1. CRANDALL, W. L. a J. A. PARNELL. *Crisis Management in the New Strategy Landscape*. 1st ed. London: SAGE Publications, Inc, 2009. 280 s. ISBN 978-1-4129-5413-6.
2. DEVLIN, E. S. *Crisis Management Planning and Execution*. 1st ed. New York: Auerbach Publications, 2006. 528 s. ISBN 978-0-8493-2244-0.  
Změněno: 22. 2. 2013 18:14, Ing. Alena Klapalová, Ph.D.
3. CHALUPA, R. *Efektivní krizová komunikace: pro všechny manažery a PR specialisty*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012. 169 s. ISBN 978-80-247-4234-2.  
ZUZÁK, R. a M. KÖNIGOVÁ. *Krizové řízení podniku*. 253 s. Praha: Grada, 2009. 253 s. ISBN 978-80-247-3156-8.
4. ANTUŠÁK, E. *Krizový management: hrozby - krize - příležitosti*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2009. 395 s. ISBN 978-80-7357-488-8.
5. SMEJKAL, V. a K. RAIS. *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. 3., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2010. 354 s. ISBN 978-80-247-3051-6.
6. CHALUPA, Radek. *Efektivní krizová komunikace: pro všechny manažery a PR specialisty*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 169 s. Komunikace (Grada). ISBN 978-80-247-4234-2.
7. ZUZÁK, Roman a Martina KÖNIGOVÁ. *Krizové řízení podniku*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2009, 253 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3156-8.
8. SMEJKAL, Vladimír. *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. 3., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2010, 354 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3051-6.
9. HABERLEITNER, Elisabeth, Elisabeth DEISTLER a Robert UNGVARI. *Vedení lidí a koučování v každodenní praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009, 255 s. ISBN 978-80-247-2654-0.