

## TISKOVÁ ZPRÁVA

23. května 2005

### Sport v médiích

**Kolektivní sporty mají u Čechů větší oblibu než sporty individuální. Mezi jednoznačně nejoblíbenější sporty z hlediska jejich sledování v médiích patří lední hokej a fotbal. Ženy si k této dvojici ještě přidávají krasobruslení. Pro sledování sportovního dění je jednoznačně hlavním kanálem veřejnoprávní televize.**

Společnost Factum Invenio zařadila do svého pravidelného omnibusového šetření otázku zaměřené na vztah Čechů ke sportu. Dotazování proběhlo ve dnech 28. 1. - 4. 2. 2005 na reprezentativním vzorku, který tvořilo 959 občanů České republiky ve věku od 15-ti let. Soubor byl získán kvótním výběrem.

#### Sport Čechy zajímá

Tři čtvrtiny obyvatel České republiky se zajímají o sport, z toho dvě pětiny aktivně. Častěji se o sport zajímají muži než ženy, aktivně sledují sportovní dění 4 muži z deseti. Zájem o sport je charakteristický pro mladší věkové ročníky – o nějaký sport se aktivně zajímá polovina obyvatel České republiky ve věku do 29 let. Více než polovina Čechů, kteří se o sport zajímají, sleduje sportovní zápasy někdy přímo na sportovištích. Častěji se jedná o muže.

Češi, kteří se zajímají o sport, upřednostňují spíše sporty kolektivní (45 %). Stejně velká skupina obyvatel si ovšem mezi individuálními a kolektivními sporty příliš nevybírá (44 %). Mezi muži a ženami nejsou v tomto ohledu výraznější rozdíly. Mladší věkové ročníky jednoznačně preferují kolektivní sporty.

#### Které sporty mají Češi v oblibě?

Z hlediska sledování v médiích jsou jednoznačně nejoblíbenějšími sporty lední hokej a fotbal. Plná čtvrtina obyvatel, kteří se o sport zajímají alespoň pasivně, nevynechá téměř žádnou příležitost ke sledování ledního hokeje (26 %), pětina pak nevynechá téměř žádnou příležitost ke sledování fotbalu (22 %).

Oblíbenost jednotlivých sportů se značně liší u mužů a žen. Mezi muži je procento těch, kteří mají daný sport v oblibě, téměř ve všech případech daleko vyšší než mezi ženami.

### **Z hlediska sledování v médiích jsou nejoblíbenějšími sporty českých mužů:**

- § lední hokej
- § fotbal
- § motoristické sporty
- § lyžování a snowboarding
- § atletika
- § tenis

### **Nejoblíbenější sporty českých žen jsou z hlediska sledování v médiích:**

- § krasobruslení
- § lední hokej
- § fotbal
- § lyžování a snowboarding
- § aerobic
- § gymnastika

Obliba jednotlivých sportů z dlouhodobého hlediska mírně kolísá, což lze přičítat zejména sezónním vlivům (např. u krasobruslení) a reakcím na aktuální sportovní dění (např. lední hokej). Také se plně nepřekrývají nejoblíbenější sporty z hlediska aktivního provozování a z hlediska sledování v médiích. Češi se například rádi aktivně věnují cyklistice, v televizi si ovšem pustí spíše lední hokej nebo fotbal.

## **Sledování sportu v médiích**

Televize je nejdůležitějším kanálem informování o sportu, dominantní roli přitom hraje veřejnoprávní televize. Devět z deseti Čechů, kteří se zajímají o sport, sleduje sportovní dění mimo jiné na ČT1 anebo ČT2, tři čtvrtiny na TV Nova, polovina na TV Prima a jedna čtvrtina na některé satelitní nebo kabelové televizi. Ve veřejnoprávní televizi sledují Češi sportovní dění zdaleka nejčastěji.

V rozhlase poslouchá sportovní přenosy a zpravodajství asi pětina Čechů, výrazně častěji jsou to muži. Sledování sportu v rozhlase je rovněž charakterističtější pro obyvatele menších měst a obcí.

Pokud jde o deníky, sportovní informace čtenáři vyhledávají nejčastěji v MF Dnes a ve Sportu. Ženy čtou Sport poměrně málo, rovněž se příliš nevěnují specializovaným sportovním časopisům.

Každý desátý obyvatel České republiky, který se zajímá o sport, sleduje sport a informace z této oblasti na internetu (11 %).

Více než dvě pětiny obyvatel České republiky, kteří se zajímají o sport, sledují sport několikrát týdně (44 %), čtvrtina ho sleduje dokonce denně (25 %). Typické je věnovat sledování sportu v médiích půl hodiny až 3 hodiny týdně – chovají se tak dvě třetiny Čechů se zájmem o sport (65 %). Existují ovšem i lidé, kteří sledují sport více než 8 hodin týdně (4 %). Ženy sledují sport méně často než muži.

Z výzkumu je k dispozici volně prodejná zpráva, kde lze nalézt podrobnější informace. Vzhledem k tomu, že vztah Čechů ke sportu a sportovnímu dění sleduje společnost Factum Invenio dlouhodobě, navazuje tato zpráva na dvě předchozí šetření věnovaná nákupu různých značek sportovního zboží a sportům, které Češi aktivně provozují. Vše si můžete objednat na níže uvedeném kontaktu.

**Pro další informace prosím kontaktujte:**

**Iva Pecáková**

**Research Executive**

Tel.: +420 224 805 659

Fax: +420 224 805 628

e-mail: pecakova@factum.cz

**Lenka Slívová**

**Key Account Manager**

Tel.: +420 224 805 656

Fax: +420 224 805 628

e-mail: slivova@factum.cz

**Informace o Factum Invenio:**

Společnost Factum poskytuje své služby od roku 1991, kdy byla založena jako jedna z prvních soukromých agentur výzkumu trhu v bývalém Československu. Je známa díky dokonalé znalosti české společnosti a českého trhu. Mezinárodní zkušenosti získala zejména díky mnohaleté participaci na činnosti předního světového řetězce TNS, v němž působila jako Sofres-Factum a později TNS Factum. S téměř 50 kvalifikovanými zaměstnanci a tisícovkou vyškolených tazatelů se řadí mezi top 10 výzkumných agentur v České republice. Vedle klasického marketingového výzkumu nabízí Factum Invenio také konzultace a návrhy komplexních marketingových řešení.

Factum Invenio je členem evropské asociace marketingového výzkumu ESOMAR, členem české oborové asociace SIMAR, členem České marketingové společnosti, Francouzsko-české obchodní komory a členem Britské obchodní komory v ČR. Pro zabezpečení maximální kvality služeb dodržuje při dotazování a zpracování údajů metodická pravidla a etické principy těchto organizací. Další informace naleznete na [www.factum.cz](http://www.factum.cz)