

Projekt diplomové práce

Aplikace metod rozhodovací analýzy při strategickém rozhodování

Petr Hanzal

349250

Zpracování diplomové práce

- *Petr Hanzal*
- *UČO: 349250*

- *Katedra: Podnikové hospodářství*
- *Vedoucí práce: prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.*

Téma diplomové práce

- **Aplikace metod rozhodovací analýzy při strategickém rozhodování**
- **Název anglicky:**
- **Application methods decision analysis on strategic decision making**

Sledovaný podnik

RESPECT, a.s.

- forma podnikání:
akciová společnost
- datum zápisu: 25.7.1997
- centrála: Praha 4, Krč
- počet zaměstnanců:
187 zaměstnanců
- vedení společnosti:
představenstvo, dozorčí rada, management

Problémová oblast sledovaného podniku

Na DP budu pracovat s managementem pobočky v Českých Budějovicích pro oblast Jižní Čechy, kde během posledních 2 let významně klesl tržní podíl. Z toho důvodu byla provedena změna managementu, ale strategické cíle zůstaly nezměněny.

Zájmem sledovaného podniku je optimalizace strategických cílů podniku a zvýšení tržního podílu.

Cíl diplomové práce

- Cílem diplomové práce je provést analýzu rozhodování strategických cílů podniku, identifikovat možný problém snížení tržního podílu a navrhnout zlepšení rozhodovacího procesu při tvorbě strategických cílů.

Hypotéza I. a její způsob ověření

- *Snížení tržního podílu podniku souvisí se strategickými cíli*
 - *ve své diplomové práci bych chtěl zjistit, zda ztráta tržního podílu je zaviněna managementem podniku.*
- *způsob ověření:*
 - analýza trhu s pojistnými produkty
 - analýza strategických cílů podniku

Hypotéza II. a její způsob ověření

- *Rozhodování při tvorbě strategických cílů nemá podstatné nedostatky*
 - *Zjistit, zda management měl informační zajištění, kvalifikační předpoklady, zájmovou orientaci, a zda při tvorbě strategických cílů byla použita rozhodovací analýza (definování, analyzování, generování, klasifikace, hodnocení, rozhodnutí)*
- *způsob ověření:*
 - *analýza organizační stránky rozhodování*
 - *analýza rozhodovacího procesu*

Hypotéza III. a její způsob ověření

- *Kritéria ve fázi hodnocení splňují základní požadavky*
 - *Ve fázi hodnocení zjistím, jestli byly splněny požadavky na úplnost, operacionalitu, měřitelnost, neredundanci a minimálního rozsahu*
- *způsob ověření:*
 - *Analýza variant*

Použité zdroje

- HNILICA, JIŘÍ a FOTR, JIŘÍ. *Aplikovaná analýza rizika*. Praha: Grada, 2009. 262 s. ISBN 978-80-247-2560-4.
- FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. *Investiční rozhodování a řízení projektů*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010. 408 s. ISBN 9788024732930.
- BLAŽEK, Ladislav. *Management*. vydání první. Praha: Grada, 2011. 191 s. ISBN 978-80-247-3275-6.
- FOTR, Jiří, Jiří DĚDINA a Helena HRŮZOVÁ. *Manažerské rozhodování*. Vyd. 3. upr. a rozš. Praha: Ekopress, 2003. 250 s. ISBN 80-86119-69-6.
- HRŮZOVÁ, Helena, Jiří RICHTER a Lenka ŠVECOVÁ. *Manažerské rozhodování*. Praha: Oeconomica, 2007. 183 s. ISBN 978-80-245-1175-7.
- FIALA, Petr. *Modely a metody rozhodování*. 2. přepracované vyd. Praha: Oeconomica, 2008. 292 s. ISBN 978-80-245-1345-4.
- PORVAZNÍK, Ján. *Celostní management: pilíře kompetence v řízení*. 2. přeprac a dopl. vyd. Bratislava: Sprint, 2003, 509 s. ISBN 8089085059
- DRUCKER, Peter Ferdinand. *Management: budoucnost začíná dnes*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 1992, 126 s. ISBN 8085603004.

Použité zdroje

- FOTR, J. *Jak hodnotit a snižovat podnikatelské riziko*. Praha : Management Press, 1992. 105 s. ISBN 80-85603-06-3.
- SCHOLLEOVÁ, H. *Hodnota flexibility*. Praha : C.H.Beck, 2007. 171 s. ISBN 978-80-7179-735-7.
- VÁGNER, I. *System managementu*. Brno : Masarykova univerzita, 2006. 434 s. ISBN 80-210-3972-8.
- VEBER, J. a kol. *Management. Zaklady, prosperita, globalizace*. Praha : Management Press, 2000. 700s. ISBN 80-7261-029-5.
- FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. 356 s. ISBN 80-247-0939-2.
- SYNEK, M. a kol.: *Podniková ekonomika* (2. vydání). G. H. Beck, Praha 2000. ISBN 80-7179-388-4.
- ATKINSON, Anthony A. *Management accounting: information for decision-making and strategy execution*. 6th ed. Boston: Pearson, c2012, 550 s. ISBN 9780273769989.