

# Mezinárodní management

doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D.

Ing. Sylva Talpová, Ph.D, Ing. Alena Šafrová, Ph.D

Ing. Pavla Odehnalová, Ph.D

[pirozek@econ.muni.cz](mailto:pirozek@econ.muni.cz)

KPH č.dv. 530

# Osnova kurzu

1. přednáška 16.2.2015– Úvod, vymezení problematiky, východiska předmětu a používané pojmy  
**Internacionalizace podniku (doc. Pirožek)**  
C1-cvičení – zadání seminární práce, vymezení studované literatury, úkoly pro jednotlivá cvičení, případová studie
2. přednáška 2.3.– **Strategické aliance (Dr. Šafrová Drášilová)**, C2-cvičení – Případové studie z MM
3. přednáška 16. 3. – **Nadnárodní společnosti (Dr. Talpová Žáková)**  
C3-cvičení– Internacionalizace podniku, společné formy podnikání

# Osnova kurzu

4. Přednáška 30.3. mezinárodní prostředí a s tím spojené požadavky (**DELL Ing. Mitringa**)

C4-cvičení - strategické aliance

5. přednáška 13.4. – **Zahraniční investice; lidské zdroje** v mezinárodním managementu - přednáší host (**Ing. Kamenetski**)

C5- Nadnárodní společnosti

6. přednáška 27.4. **Společné formy podnikání ; Akvizice** (**doc. Pirožek**)

C6 – Akvizice cvičení

7. Přednáška 11.5. **vystoupení zahr. hosta DELL** (**Ing. Mitringa**)

# Ověření znalostí

## Způsob hodnocení:

- Cvičení 1 – zadání sem. prací,
- Cvičení 2 – příklad internacionalizace
- Cvičení 3 – max. 2 body (internacionalizace a J.V.)
- Cvičení 4 – max. 2 body (strategické aliance)
- Cvičení 5 – max. 2 body (MNC)
- Cvičení 6 – max. 2 body (Akvizice v M.M)

Test ve zk. období - max. 8 bodů

CELKEM max. 16 bodů

# Výsledné hodnocení

Hodnocení	Počet bodů
A	16
B	15
C	14
D	12 - 13
E	10 - 11
F	0 - 9

# Aktivní účast na cvičeních

Seminární práce se zpracovává v kontextu jednotlivých cvičení, zejména cvičení 3,4,5,6

Odevzdání vypracované seminární práce (podklady pro aktivní cvičení) bude hodnoceno s aktivní účastí na cvičeních. Způsob odevzdání je do odevzdáárny v ISu MU.

# Obsah „bodovaných“ cvičení

## Internacionalizace a JV – cvičení 3:

1. Vymezení internacionalizace/JV důvody a motiv pro zapojení
2. Výstavba mezinárodního zastoupení/JV
3. Způsoby řízení mezinárodního zastoupení/JV

## Strategické aliance – cvičení 4

1. Rizika strategických aliancí
2. Motivace ke strategickým aliancím
3. Strategie win-win – (ne)úspěšnost strategických aliancí

# Obsah „bodovaných“ cvičení

## Nadnárodní podniky – cvičení 5

1. Forma vstupu podniku na zahraniční trh
2. Strategie vstupu
3. Organizační struktura
  - a) z pohledu modelu Stopford and Wells
  - b) z pohledu modelu Bartlett and Ghoshall

## Akvizice – cvičení 6

1. Plánování akvizice
2. Implementace akvizičního procesu
3. Integrace v post akviziční fázi



# Literatura

## **a) základní literatura:**

BLAŽEK, Ladislav a Alena ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ. Nadnárodní společnosti v České republice :vývojové trendy, organizace a řízení, kultura a odpovědnost. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-478-0.

Gooderham N.P. – Nordhaug O.: International Management Cross-Boundary Callenges, Blackwell Publishing, 2003ISBN 0-631-23341-5

Štrach, P.: Mezinárodní management, Grada Publishing 2009, ISBN 978-80-247-2987-9

Dvořáček, J.: Společné a nadnárodní podniky. Nakladatelství Oeconomica, VŠE Praha, 2006. 200 str. ISBN 80-245-1029-4

## **b) doporučená literatura:**

Verbeke A.: International Business Strategy, Cambridge University Press 2009, ISBN 978-0-521-68111-7

Rodrigues C.: International Management, A cultural approach, SAGE Publications 2009, ISBN 978-1-4129-5141-8

Aimin, Y. – Yadong, L.: International joint ventures: theory and practice.M.E. Sharpe New York 2001, ISBN 0-7656-0474-4

Picot, G.: Handbook of International Mergers and Acquisitions, Palgrave Publishers 2002, ISBN 0-333-96867-0.